

Evolution Project 2010

O que é?

É o programa de investimento em Criatividade da ETIC.

Para projectos desenvolvidos por equipas de alunos de todos os cursos em funcionamento durante o presente ano lectivo, que privilegiem a diversidade de talentos individuais na criação e execução de uma ideia original que utilize de forma transversal as áreas da imagem, movimento, som e texto nas suas mais diversas formas.

É um incentivo à liberdade de pensamento, ao exercício do processo criativo e à expressão sem fronteiras, sem limites, aproveitando os meios disponíveis para experimentar, inovar, descobrir, surpreender.

Pretendem-se espíritos ambiciosos, mentes abertas, capazes de lutar pelo desconhecido.

Ainda que inspirados na utopia, orientados para o mercado, realistas na execução e coerentes na motivação.

Quem?

Todos os alunos da ETIC que individualmente ou em grupo concebam uma ideia e que a transformem em projecto de candidatura. Ainda que o ponto de partida possa ser solitário e pessoal, pretende-se que durante o processo, o autor ou autores do conceito consigam angariar uma equipa sólida e multi-disciplinar, que acrescente valor e transforme a ambição em realidade.

Como?

1. Criar o conceito individualmente ou em grupo
 2. Constituir a equipa
 3. Montar a proposta de projecto
 4. Submeter candidatura online, em evolutionproject@etic.pt
- (O assunto do e-mail a enviar: Candidatura Evolution Project)

A candidatura.

Depois de encontrado o conceito e a equipa que o vai desenvolver e defender, é necessário construir as bases de sustentação do projecto. Para isso devem ser enquadrados os seguintes temas: Contexto, Mercado, Operacionalização, Orçamento.

Contexto: Deve explicar o sonho, o motivo e a relevância da ideia. É o primeiro passo para justificar a dimensão, a utilidade e a necessidade de passar do mundo empírico ao mundo real.

Mercado: Uma pesquisa preliminar acerca da aspiração e receptividade do mercado ao produto final do projecto. A quem se destina, o seu perfil e como se poderá comercializar. Tão importante como o exercício intelectual é também a relação com os canais de distribuição que devem ser tão abrangentes quanto possível.

Operacionalização: Os mapas de execução do projecto, datas e projecção das diferentes fases. Planeamento dos meios necessários e distribuição de tarefas pelos membros da equipa.

Orçamento: Previsão orçamental do projecto.

Para além da estrutura prática e conceptual, deve ser indicado o nome de uma figura pública ou do mercado que possa vir a ser convidado para Mentor do projecto e que de alguma forma possa ser uma inspiração e um 'sponsor'.

Calendário.

KICK OFF: 18 de Fevereiro

LIMITE RECEPÇÃO CANDIDATURAS: 5 de Março

ANÚNCIO PROJECTOS APROVADOS: 12 de Março
ENTREGA DO PROJECTO: 11 de Junho
EVENTO APRESENTAÇÃO PÚBLICA DOS PROJECTOS FINAIS: 17 de Junho

Critérios.

A avaliação das candidaturas será feita por um colégio composto por dois elementos da direcção da ETIC e três convidados de renome no mercado da Criatividade.

Serão aprovados entre 3 e 8 projectos com reconhecido mérito nos seguintes parâmetros:

RELEVÂNCIA, o poder de impacto da ideia e a sua exequibilidade num contexto realista e de acordo com o tempo e meios disponíveis para a sua execução. A importância para o mercado e a qualidade enquanto “trend setter” ou exercício de estilo.

AMBIÇÃO, a capacidade de sonhar, de ambicionar fazer História, de marcar pela diferença.

CONSISTÊNCIA, a solidez da ideia, do enquadramento da pesquisa e do pragmatismo dos processos de execução, nomeadamente, nos prazos e meios técnicos a utilizar.

Publicação.

A partir do momento em que as candidaturas forem submetidas, os projectos passam a ser públicos, disponíveis no site da ETIC, permitindo o acompanhamento dos vários momentos e a participação activa da comunidade da Escola.

Mentor e acompanhamento.

Após o anúncio das candidaturas deverá ser convidado o Mentor do projecto e atribuído um membro do corpo docente da ETIC que funcionará como consultor para apoiar a produção do projecto nos processos de planeamento e execução. As reuniões de “progress report” devem acontecer quinzenalmente.

O orientador reserva-se ao direito de estabelecer novas estratégias para o processo de trabalho caso necessário, assim como considerar que o projecto não reúne as condições de viabilidade, podendo cancelar o mesmo.

Informações relevantes:

A equipa é constituída exclusivamente por alunos da Etic.

A identificação da equipa deve conter: nome completo dos elementos, Turma e Número de Aluno)

Formatos de envio de documentos de referência ou para análise.

Os formatos a considerar para o envio de material são:

Áudio – MP3 com tamanho máximo de 4MB e duração compreendida entre 3 e 7 minutos

Vídeo – MOV, WMV (windows Média Vídeo), MPG com duração compreendida entre 3 e 7 minutos

PowerPoint – PPS

Documento Texto – Doc 2007 (windows, etc.), PDF

Flash – SWF

Existe também a possibilidade de enviar ficheiros de grande volume que o e-mail não suporta, via SENDSPACE.COM ou YOUSENDIT.COM.

Propriedade da Obra

- Os Direitos de Propriedade dos trabalhos desenvolvidos são propriedade da ETIC.
- A ETIC garante os respectivos direitos de autor.
- A ETIC possui direito de exibição dos trabalhos, desde que sem fins lucrativos e sem limite temporal.
- Os alunos deverão fazer propostas complementares para a exibição dos trabalhos, cabendo à ETIC o direito de validação das mesmas
- A ETIC reserva-se o direito de não exibição ou apresentação da obra concluída, se entender que esta não cumpre os critérios de qualidade.