



ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO  
**25 ANOS**

# HIGHER NATIONAL DIPLOMA

PEARSON BTEC CURSOS DE 2 ANOS

CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL  
- SISTEMA EDUCATIVO BRITÂNICO

RECONHECIMENTO ACADÊMICO  
EM MAIS DE 90 PAÍSES

DIPLOMA VALORIZADO PELO MERCADO  
DE TRABALHO GLOBAL

EQUIVALÊNCIA DE 120 CRÉDITOS / NÍVEL 5  
(ENSINO SUPERIOR COM  
RECONHECIMENTO HND)

2 ANOS ETIC + 1 ANO (OPCIONAL) EM  
UNIVERSIDADES INTERNACIONAIS / NÍVEL 6

PARCERIAS COM UNIVERSIDADES

**12º ANO**

**CURSO 2 ANOS  
HIGHER NATIONAL  
DIPLOMA**

120 CRÉDITOS / NÍVEL 5  
/ CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL

**GRAU SUPERIOR**

+ 1 ANO NUMA UNIVERSIDADE  
INTERNACIONAL / B.A. / NÍVEL 6

**MUNDO DO TRABALHO**

RECONHECIMENTO PROFISSIONAL  
E ACADÊMICO EM MAIS DE 90 PAÍSES

PEARSON

BTEC  
Approved Centre



Os Cursos HND - HIGHER NATIONAL DIPLOMA são uma certificação BTEC - BUSINESS AND TECHNOLOGY EDUCATION COUNCIL reconhecida no Reino Unido, EUA, Canadá, Alemanha, Austrália, Dinamarca, Espanha, França, Holanda, Irlanda, Itália, República Checa e Brasil entre outros.

Universidades com acordo



CURSO HND - 2 ANOS // OUT 2016 A JUN 2018

2ª A 6ª // 9H-13H // 8 A 16 ALUNOS

# DESIGN DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA

O DESIGN AO SERVIÇO DA COMUNICAÇÃO ONDE A FOTOGRAFIA, O VÍDEO,  
E O DESIGN GRÁFICO SÃO FERRAMENTAS DE CRIAÇÃO.

- > Design e Multimédia numa vertente criativa, focalizada no mercado profissional.
- > Conceção de projetos em suportes diversificados.
- > Desafio à definição de uma linguagem artística própria.
- > Aquisição de conhecimentos e competências para o novo mercado do design.
- > Formação de profissionais polivalentes, capazes de ampliar o potencial do design.
- > Transformar e criar novas realidades para a comunicação de ideias e conceitos.

## SÁIDAS PROFISSIONAIS

- > Ateliers de design e agências de publicidade.
- > Departamentos de design e/ou comunicação de empresas e instituições.
- > Criar e gerir o seu próprio negócio e/ou como designer freelancer.

## COORDENADOR E TUTOR

JOANA AREAL // [www.thisislove.pt](http://www.thisislove.pt) // [www.joanaareal.com](http://www.joanaareal.com)

- > Licenciada em Design de Comunicação (Faculdade de Belas-Artes de Lisboa).
- > Mestre em Design de Comunicação e Direcção de Arte (Univ. Pompeu Fabra, Barcelona).
- > Co-fundadora e directora criativa da agência Thisislove Studio,
- > Professora convidada no Mestrado em Design de Comunicação (Elisava, Barcelona).
- > Trabalho publicado em editoras e revistas internacionais (Victionary, Laurence King, Rockport, Design2context, Design and Design, Sandu Publishing, Index Book, Novum, NEO2, H Magazine, Vogue, entre outras).

## UNIDADES CURRICULARES

### COMUNICAÇÃO VISUAL EM ARTE E DESIGN

Desenvolver as competências necessárias para comunicar ideias através de aplicações especializadas, tendo em mente um cliente ou uma finalidade.

### GERAR E DESENVOLVER IDEIAS EM ARTE E DESIGN

O pensamento criativo e a capacidade de gerar um fluxo livre de ideias são aptidões essenciais a artistas e designers. Esta unidade desenvolve as competências necessárias para gerar e comunicar ideias visualmente.

### REFERÊNCIAS CONTEXTUAIS E CULTURAIS EM ARTE E DESIGN

Estimular a compreensão dos fatores sociais, psicológicos, culturais, históricos e comerciais que servem de base a toda a teoria e prática das artes visuais e são transversais ao espectro de temas da especialidade.

### PRÁTICA PROFISSIONAL EM ARTE E DESIGN

Alargar o conhecimento do aluno relativamente a práticas profissionais na sua área de especialidade, relacionando-as com objetivos pessoais e oportunidades de carreira.

### CONCEÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS

Desenvolve competências para a colocação de dúvidas de forma independente, realizando uma investigação sustentada da relevância direta para o seu desenvolvimento vocacional, académico e profissional.

### PRINCÍPIOS DO DESIGN

Conhecimento e compreensão das questões que têm centrado o debate sobre as finalidades e os processos do design.

### DIREÇÃO ARTÍSTICA PARA PUBLICIDADE

Competências e conhecimento do trabalho em equipas criativas de forma a gerar conceitos visuais para publicidade, usando a comunicação visual e as competências tipográficas.

### COMPETÊNCIAS TIPOGRÁFICAS

Desenvolver a compreensão e as competências dos alunos relativamente à tipografia e sua aplicação em trabalhos impressos, digitais e em ecrã.

## DESIGN EDITORIAL

Conhecimento e competências em design editorial. Desenvolvimento de soluções para projetos de design criativo para print e ambiente digital.

## IDENTIDADE CORPORATIVA EM DESIGN GRÁFICO

A natureza social e cultural subjacente à configuração visual de marcas e produtos, desenvolvendo competências de design gráfico na sua projeção comercial.

## COMUNICAÇÃO VISUAL EM DESIGN GRÁFICO

Desenvolver competências e compreensão quanto à forma como o significado. As mensagens e a informação comunicadas visualmente através de produtos de design gráfico.

## CRIAÇÃO E GESTÃO DE WEBSITES

Competências e conhecimentos dos alunos na criação e gestão de aplicações baseadas na Web.

## ARTE, DESIGN E MULTIMÉDIA EM AMBIENTE DIGITAL

Desenvolvimento de um projeto no contexto de um Briefing Digital.

## PÓS-PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEO DIGITAL

Competência em planeamento, preparação e apresentação de produções digitais para imagens em movimento.

## TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS

Competências em técnicas fotográficas no local e em estúdio, desde a captura inicial, passando pelo processamento, até ao resultado final.

## CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE IMAGEM DIGITAL

Competências e compreensão em pesquisa, criação, desenvolvimento e gestão de imagens digitais para fins específicos.

## GESTORA PEDAGÓGICA

VERA NOVAIS

## PROFESSORES

JOANA AREAL // Designer de Comunicação / Diretora Criativa / joanaareal.com / thisislove.pt

JOÃO SILVA // Designer de Comunicação / co-fundador do atelier Vivóusébio / vivoousebio.com

PAULO FREITAS // Designer de Comunicação / flatland--design.pt

RÚBEN DIAS // Designer Gráfico / co-fundador Tipos das Letras / itemzero.com / rubendias.com

VERA NOVAIS // Designer Gráfica e Ilustradora

ISABEL LUCENA // Designer Gráfica / isabellucena.com

JOANA SOBRAL // Designer de Comunicação; Co-fundadora do atelier Vivóusébio / joanasobral.com

HÉLOÏSE MARECHAL // Designer de Comunicação // www.thisislove.pt

BRUNO SOUSA // Motion Designer

JOSÉ FABIÃO // Fotógrafo / Grupos de performance multimédia - Diaspositivos e Neon.

## EQUIPAMENTO

Salas equipadas com 16 postos de trabalho individuais em ambiente MAC e PC  
Programas utilizados: Adobe Illustrator , Photoshop , Indesign , Dreamweaver, After Effects, Premiere, Final Cut, Cinema 4D, Estúdios de Som, Fotografia e Vídeo.

## COMO CANDIDATAR-SE?

> 12º Ano de Escolaridade.

> Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 550

> Comparecer na entrevista agendada.

> Opcional:

- enviar e-mail com resposta às seguintes questões:

Porque me candidato ao curso pretendido? Quais as minhas motivações? Quais as minhas aspirações profissionais?

- elaborar portefólio para apresentação na entrevista .

> Aguardar a comunicação do resultado da candidatura.

## PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição | Opções de pagamento

- 600€ no ato de matrícula ou 300€ no ato de matrícula + 12 prestações mensais de 25€ (Setembro 2016 a Agosto 2017).

O valor do pagamento da inscrição no curso HND corresponde ao processo de certificação internacional do Curso Higher National Diploma, emitido pela PEARSON BTEC.

Curso | Opções de pagamento

- 24 Prestações mensais de 365,90€ de Setembro de 2016 a Setembro de 2018 / desconto de 3,5% incluído.

- 30 Prestações mensais de 303,33€ de Setembro de 2016 a Março de 2019 / sem desconto.

Descontos:

a) Desconto de pronto pagamento por ano letivo - 10%

b) Desconto de ex-aluno - 10%

c) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 15%

Estes descontos não são acumuláveis entre si.

OUTRAS OPÇÕES DE PAGAMENTO:

Protocolo entre a ETIC e o Banco Popular, com condições especiais que podem ir de 12 a 96 meses.(a acordar com o Banco).

Mais informações na secretaria ETIC.

## PORQUÊ ESCOLHER A ETIC

- > 25 ANOS DE EXPERIÊNCIA
- > PIONEIRA NAS ÁREAS DA INDÚSTRIA CRIATIVA
- > ENSINO PRÁTICO E INOVADOR
- > PROFESSORES DE REFERÊNCIA NA ÁREA DO CURSO
- > LIGAÇÃO AO MUNDO DO TRABALHO
- > BOLSA DE OPORTUNIDADES E PARTILHA DE OFERTAS PROFISSIONAIS.
- > POSSIBILIDADE DE ESTÁGIOS ERASMUS+
- > EQUIPAMENTO E INSTALAÇÕES EXCECIONAIS



etic 25 ANOS

CONDIÇÕES GERAIS: A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis; o programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios aplicados e pode ser alterado por razões de adequação técnico-pedagógica; excepcionalmente, podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou haver reposição de aulas. Aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados; a duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática; em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. A ETIC pode substituir um professor desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



LOCALIZAÇÃO ACESSÍVEL  
A TODOS OS TRANSPORTES PÚBLICOS  
RUA D. LUÍS I, 6 e 200 | 1200 - 151 LISBOA  
TEL: 213 942 550 | INFO@ETIC.PT

GRUPO DE  
EDUCAÇÃO  
ETIC

CV COLÉGIO  
CESÁRIO  
VERDE

epi ESCOLA  
PROFISSIONAL  
DE IMAGEM

etic ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO