



ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

25 ANOS

HIGHER NATIONAL DIPLOMA

PEARSON



CURSOS DE 2 ANOS

CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL
– SISTEMA EDUCATIVO BRITÂNICO

RECONHECIMENTO ACADÊMICO
EM MAIS DE 90 PAÍSES

DIPLOMA VALORIZADO PELO MERCADO
DE TRABALHO GLOBAL

EQUIVALÊNCIA DE 120 CRÉDITOS / NÍVEL 5
(ENSINO SUPERIOR COM
RECONHECIMENTO HND)

2 ANOS ETIC + 1 ANO (OPCIONAL) EM
UNIVERSIDADES INTERNACIONAIS / NÍVEL 6

PARCERIAS COM UNIVERSIDADES

12º ANO

CURSO 2 ANOS
HIGHER NATIONAL
DIPLOMA

120 CRÉDITOS / NÍVEL 5
/ CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL

GRAU SUPERIOR

+ 1 ANO NUMA UNIVERSIDADE
INTERNACIONAL / B.A. / NÍVEL 6

MUNDO DO TRABALHO

RECONHECIMENTO PROFISSIONAL
E ACADÊMICO EM MAIS DE 90 PAÍSES

PEARSON



Os Cursos HND – HIGHER NATIONAL DIPLOMA são uma certificação BTEC - BUSINESS AND TECHNOLOGY EDUCATION COUNCIL reconhecida no Reino Unido, EUA, Canadá, Alemanha, Austrália, Dinamarca, Espanha, França, Holanda, Irlanda, Itália, República Checa e Brasil entre outros.

Universidades com acordo



CURSO HND - 2 ANOS // OUT 2016 A JUN 2018

2ª A 6ª // 14H-18H // 8 A 16 ALUNOS

DESIGN DE MODA E INOVAÇÃO

FORMA PROFISSIONAIS NA ÁREA DA MODA APTOS A CONSTRUIR UM PERCURSO PROFISSIONAL DE REFERÊNCIA INTERNACIONAL.

- > Aborda o produto moda partindo das necessidades do consumidor; desenvolve o talento do designer, as suas competências técnicas e os skills para gerir uma carreira no setor.
- > Cria produtos e ideias de negócio que integram um novo sistema de Moda emergente – sustentável e inclusivo.
- > Observação do consumidor, identificação de comportamentos e necessidades, ideação, técnicas de prototipagem, análise de feedback do consumidor e construção do produto Moda.
- > Projecção do modelo de negócio; estratégia de venda e comunicação do conceito ou produto.

SÁIDAS PROFISSIONAIS

- > Designer de Moda; Diretor Criativo de Moda; Marketeer de Moda.
- > Gestor de Inovação de Moda; Analista de Tendências de Moda.
- > Gestor do próprio negócio no sector da Moda.

COORDENADOR

FILIPA CASTILHO

- > Licenciada em Design de Moda (FAUTL , Winchester School of Art.)
- > Especialização na área técnica pelo Civec
- > Designer, Professora, Figurinista

TUTOR

SARA LAMÚRIAS

- > Licenciatura Design de Moda FAUTL
- > Directora Capelista Design Studio / aforestdesign

UNIDADES CURRICULARES

COMUNICAÇÃO VISUAL EM ARTE E DESIGN

Desenvolver as competências necessárias aos artistas, designers e artesãos para comunicar as próprias ideias no contexto de domínios especializados, tanto tradicionais como alternativos.

CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE IDEIAS EM ARTE E DESIGN

O pensamento criativo e a capacidade de criar ideias são competências vitais para os artistas e designers. Esta unidade desenvolve essas competências, a partir de técnicas para criar e comunicar ideias visualmente.

CONTEXTUALIZAÇÃO E REFERÊNCIAS CULTURAIS EM ARTE E DESIGN

Entendimento dos factores sociais, psicológicos, culturais, históricos e comerciais que sustentam a teoria e a prática das artes visuais num alargado campo de áreas e especialidades.

PRÁTICA PROFISSIONAL EM ARTE E DESIGN

Conhecimento das práticas profissionais; processos deontológicos; técnicas de criação de portfólio e autopromoção; análise de objetivos pessoais e oportunidades de carreira.

CONCEPÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS

Desenvolver competências para conduzir pesquisas avançadas e de relevo para o desenvolvimento profissional e académico.

GESTÃO DE UM NEGÓCIO NAS INDÚSTRIAS CRIATIVAS

Gestão de inovação e criação de modelo de negócio de um produto ou serviço num setor das indústrias criativas, analisando as habilidades pessoais e profissionais necessárias.

OPERAÇÕES PARA A PRODUÇÃO DE VESTUÁRIO

Conhecimento sobre a indústria do vestuário: manufactura, sistemas de controlo de qualidade, e processos de produção, visando a sua sustentabilidade.

GESTÃO DO PROCESSO DE DESIGN E DE PRODUÇÃO

Conhecimento e compreensão sobre o funcionamento do processo produtivo no design, na sua totalidade, e a sua

sustentabilidade.

EXPLORAÇÃO DO DESIGN EM TÊXTIL

Técnicas criativas de exploração e aplicação que auxiliam o “pensar-com-as-mãos” do design thinking e estão na base de um design têxtil assente na compreensão íntima do material, prototipagem rápida e teste.

DESIGN TÊXTIL EXPERIMENTAL

Conhecimentos sobre os produtos têxteis através de uma extensiva pesquisa e experimentação direta com vários media, materiais, técnicas, tecnologias e processos.

APLICAÇÃO DO DESIGN NA MODA

Competências e conhecimentos no domínio da moda e do design, através da exploração da relação entre o design thinking e a concepção do produto ou serviço a nível de marketing, promoção e produção.

TÉCNICAS E PROCESSOS EM DESIGN DE MODA

Desenvolvimento de moldes e execução da peça final, de forma precisa, a partir de desenhos originais, utilizando conhecimentos da modelagem básica bidimensional, draping e costura.

INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PARA O DESIGN DE MODA

Competências no domínio do design de moda, através da investigação crítica, pesquisa pessoal, seleção e aplicação avançada de informação dos meios audiovisuais.

CONSTRUÇÃO DE MOLDES EM DESIGN DE MODA

Construção de moldes a partir de desenhos originais, com vista a edificar um produto moda tridimensional de acordo com o comportamento do utilizador e do meio envolvente.

CONSTRUÇÃO DE VESTUÁRIO

Conhecimentos sobre as técnicas, processos e equipamento envolvidos na construção de peças de roupa no setor do vestuário.

TECNOLOGIA E PROCESSOS DE FABRICAÇÃO 3D

Competências práticas e compreensão de software utilizado na concepção de vestuário e têxteis.

GESTOR PEDAGÓGICO

DORA NOBRE

PROFESSORES

SARA LAMÚRIAS // aforest-design.com

ANA SARGENTO // <http://www.fio.com.pt> / <http://ana-sargento.tumblr.com>

FILIPA CASTILHO // filipacastilho.wix.com

MIGUEL SOUSA // trigg3r.com

LUIS SANTOS // sparkagency.pt

ALEXANDRA ALEIXO // Quebramar, Sacoer Brothers, North East Polar Co.

LEANDRO COSTA // Diniz e Cruz

PEDRO MARQUES MENDES // Promostyl

ISABEL MARCOS // Modatex

EQUIPAMENTO

Atelier de moda com equipamento industrial. Salas equipadas com 16 postos de trabalho individuais em ambiente MAC e PC e salas com estiradores. Estúdios de Som, Fotografia e Vídeo.

Programas utilizados: Adobe Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, After Effects, Premiere, Final Cut, Cinema 4D, Rhino3D.

COMO CANDIDATAR-SE?

> 12º Ano de Escolaridade.

> Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 550

> Comparecer na entrevista agendada.

> Opcional:

- enviar e-mail com resposta às seguintes questões:

Porque me candidato ao curso pretendido? Quais as minhas motivações? Quais as minhas aspirações profissionais?

- elaborar portefólio para apresentação na entrevista.

> Aguardar a comunicação do resultado da candidatura.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição | Opções de pagamento

- 600€ no ato de matrícula ou 300€ no ato de matrícula + 12 prestações mensais de 25€ (Setembro 2016 a Agosto 2017).

O valor do pagamento da inscrição no curso HND corresponde ao processo de certificação internacional do Curso Higher National Diploma, emitido pela PEARSON BTEC.

Curso | Opções de pagamento

- 24 Prestações mensais de 365,90€ de Setembro de 2016 a Setembro de 2018 / desconto de 3,5% incluído.

- 30 Prestações mensais de 303,33€ de Setembro de 2016 a Março de 2019 / sem desconto.

Descontos:

a) Desconto de pronto pagamento por ano letivo - 10%

b) Desconto de ex-aluno - 10%

c) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 15%

Estes descontos não são acumuláveis entre si.

OUTRAS OPÇÕES DE PAGAMENTO:

Protocolo entre a ETIC e o Banco Popular, com condições especiais que podem ir de 12 a 96 meses. (a acordar com o Banco).

Mais informações na secretaria ETIC.

PORQUÊ ESCOLHER A ETIC

- > 25 ANOS DE EXPERIÊNCIA
- > PIONEIRA NAS ÁREAS DA INDÚSTRIA CRIATIVA
- > ENSINO PRÁTICO E INOVADOR
- > PROFESSORES DE REFERÊNCIA NA ÁREA DO CURSO
- > LIGAÇÃO AO MUNDO DO TRABALHO
- > BOLSA DE OPORTUNIDADES E PARTILHA DE OFERTAS PROFISSIONAIS.
- > POSSIBILIDADE DE ESTÁGIOS ERASMUS+
- > EQUIPAMENTO E INSTALAÇÕES EXCEPCIONAIS



etic 25 ANOS

CONDIÇÕES GERAIS: A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis; o programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios aplicados e pode ser alterado por razões de adequação técnico-pedagógica; excepcionalmente, podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou haver reposição de aulas. Aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados; a duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática; em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. A ETIC pode substituir um professor desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



LOCALIZAÇÃO ACESSÍVEL
A TODOS OS TRANSPORTES PÚBLICOS

RUA D. LUÍS I, 6 e 200 | 1200 - 151 LISBOA
TEL. 213 942 550 | INFO@ETIC.PT

GRUPO DE
EDUCAÇÃO
ETIC

CV COLÉGIO
CESÁRIO
VERDE

epi ESCOLA
PROFISSIONAL
DE IMAGEM

etic ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO