



ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

25 ANOS

HIGHER NATIONAL DIPLOMA

PEARSON

BTEC

CURSOS DE 2 ANOS

CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL
- SISTEMA EDUCATIVO BRITÂNICO

RECONHECIMENTO ACADÊMICO
EM MAIS DE 90 PAÍSES

DIPLOMA VALORIZADO PELO MERCADO
DE TRABALHO GLOBAL

EQUIVALÊNCIA DE 120 CRÉDITOS / NÍVEL 5
(ENSINO SUPERIOR COM
RECONHECIMENTO HND)

2 ANOS ETIC + 1 ANO (OPCIONAL) EM
UNIVERSIDADES INTERNACIONAIS / NÍVEL 6

PARCERIAS COM UNIVERSIDADES

12º ANO

CURSO 2 ANOS
HIGHER NATIONAL
DIPLOMA

120 CRÉDITOS / NÍVEL 5
/ CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL

GRAU SUPERIOR

+ 1 ANO NUMA UNIVERSIDADE
INTERNACIONAL / B.A. / NÍVEL 6

MUNDO DO TRABALHO

RECONHECIMENTO PROFISSIONAL
E ACADÊMICO EM MAIS DE 90 PAÍSES

PEARSON

BTEC
Approved Centre



Os Cursos HND – HIGHER NATIONAL DIPLOMA são uma certificação BTEC - BUSINESS AND TECHNOLOGY EDUCATION COUNCIL reconhecida no Reino Unido, EUA, Canadá, Alemanha, Austrália, Dinamarca, Espanha, França, Holanda, Irlanda, Itália, República Checa e Brasil entre outros.

Universidades com acordo



CURSO HND - 2 ANOS // OUT 2016 A JUN 2018

2ª A 6ª // 14H-18H // 8 A 16 ALUNOS

JORNALISMO E NOVOS MEDIA

COMPETÊNCIAS EM TODAS AS ÁREAS DO JORNALISMO – IMPRENSA, RÁDIO, TELEVISÃO E NOVOS MEDIA

- > Responde às mudanças estruturais que se verificam no jornalismo e na indústria dos média.
- > Consagra a alteração na forma de fazer informação com a chegada do mundo digital.
- > Desenvolve o perfil do jornalista e treina competências necessárias à construção de uma carreira profissional em jornalismo e comunicação.
- > Competências técnico-práticas que incorporam modelos pedagógicos baseados no saber-fazer.
- > Explora a pluralidade das Ciências da Comunicação.
- > Professores com larga experiência nas várias áreas de Media, Comunicação e da Indústria Criativa.

SÁIDAS PROFISSIONAIS

- > Jornalismo profissional - imprensa, rádio, televisão e multimédia.
- > Produção de conteúdos para publicações jornalísticas em suporte impresso ou digital.
- > Programas de entretenimento de TV e Rádio.
- > Produção de peças de investigação jornalística para TV, Rádio e multimédia.

COORDENADOR E TUTOR

NUNO AZINHEIRA

- > Licenciado em Ciência Política.
- > Jornalista profissional desde 1989, com experiência em imprensa, online, rádio e televisão.
- > Formador certificado e diretor geral da Palavras Ditas – Comunicação Global.

UNIDADES CURRICULARES

ESTUDOS CONTEXTUAIS PARA PRODUÇÃO DE MÉDIA CRIATIVOS

Desenvolver o conhecimento dos alunos sobre as abordagens teóricas à produção de média, de forma a informar a sua própria atividade, enquadrando-a num contexto mais vasto.

INVESTIGAÇÃO DE TEMAS ESPECIAIS PARA PRODUÇÃO DE MÉDIA CRIATIVOS

Conhecimento e compreensão de um determinado aspeto da produção de média criativos e as suas competências na pesquisa e apresentação de uma investigação individual.

COMPETÊNCIAS PRÁTICAS PARA JORNALISMO

Gerar capacidades para pesquisar e produzir reportagens claras e precisas que permitam operar profissionalmente no ambiente jornalístico atual.

JORNALISMO DE RÁDIO

Desenvolver competências em termos de compilação, edição e apresentação de boletins noticiosos de rádio, com várias durações e com nível para transmissão.

PRODUÇÃO DE PROGRAMAS DE RÁDIO MULTIPLATAFORMA

As diferentes plataformas de transmissão de programas de radio e a produção de conteúdos para as mesmas. As tecnologias digitais ao serviço da radio e os conteúdos que permitem novas experiências para os públicos utilizadores.

NOTÍCIAS DE TELEVISÃO

Desenvolver a compreensão dos alunos relativamente às notícias de televisão e conferir-lhes competências para planearem, escreverem, registarem e produzirem notícias de televisão com qualidade para transmissão.

DESENVOLVIMENTO E TÉCNICAS DE FILMAGEM E EDIÇÃO VÍDEO

Estudo das técnicas de edição para filme e televisão e a sua aplicação em diferentes formatos e contextos. Explora as opções criativas do editor enquanto parte de uma equipa de produção.

POLÍTICA PARA JORNALISTAS

Compreensão dos alunos sobre as estruturas políticas governamentais e fornecer-lhes as competências necessárias para trabalharem como jornalistas políticos.

CONCEÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS

Desenvolver as competências de investigação independente através da realização de uma pesquisa sustentada de importância direta para o seu desenvolvimento vocacional, académico e profissional.

TÉCNICAS DE PESQUISA PARA PRODUÇÃO DE MÍDIA CRIATIVOS

Utilização das técnicas de pesquisa usadas pelos profissionais que trabalham em produção de média criativos.

DESENVOLVIMENTO DA CARREIRA EM JORNALISMO

Conferir aos alunos um conhecimento da indústria dos media e da comunicação por forma a permitir-lhes empreender e gerar oportunidades de trabalho preparando-os ainda para a criação dos seus próprios projetos profissionais.

TÉCNICAS DE ENTREVISTA E APRESENTAÇÃO PARA RÁDIO

A entrevista e a apresentação para rádio; competências práticas para conduzir entrevistas e apresentar programas ao vivo e gravados.

TÉCNICAS DE ENTREVISTA E APRESENTAÇÃO PARA TELEVISÃO

Práticas de entrevista e de apresentação para programas de televisão; competências necessárias para a condução de entrevistas e apresentação de programas.

JORNALISMO CONVERGENTE

Desenvolver a compreensão dos alunos relativamente ao jornalismo convergente e fornecer-lhes as competências para trabalharem na indústria de produção de notícias multiplataforma.

FOTOJORNALISMO

Promove as capacidades necessárias para desenvolver trabalho em fotojornalismo. Mais do que fotografar, é necessário produzir imagens que relatem eventos e contem uma história. A competência em redacção são igualmente promovidas.

LIDERANÇA E OPORTUNIDADES NA INDÚSTRIA DOS MEDIA

Como se prepara um profissional para a excelência? Como se faz a ponte com o mercado? Numa indústria tão competitiva como a dos Media, que desafios se colocam aos novos profissionais? E como se trabalha para chegar à liderança?

GESTORA PEDAGÓGICA

DORA NOBRE

PROFESSORES

ÂNGELO LUCAS // Repórter fotográfico / Formador

ANSELMO CRESPO // Editor de Política da SIC

CARLOS PINOTA // Repórter de Imagem RTP

DIOGO QUEIROZ DE ANDRADE // Jornalista / Fundador do Observador

JOÃO LOPES // Especialista em Média e Cinema

JOÃO CUNHA // Jornalista Rádio Renascença

JOÃO SANTARENO DE SOUSA // Professor / Consultor na área da Comunicação

JOSÉ GABRIEL QUARESMA // Jornalista / Pivô TVI / Formador

MARIA FLOR PEDROSO // Editora de Política Antena 1

MIGUEL CRESPO // Professor / Especialista Indústria dos Media

NUNO AZINHEIRA // Jornalista / Formador / Director Geral da Palavras Ditas

NUNO SANTOS // Jornalista, Antigo Director RTP e SIC

PAULO MOURA // Grande Repórter / Professor de Jornalismo

RITA MARRAFA DE CARVALHO // Jornalista RTP

RUI DIAS // Especialista em Edição e Pós Produção Vídeo

SENA SANTOS // Jornalista / Professor Universitário

VITOR GONÇALVES // Director Adjunto Informação RTP

EQUIPAMENTO

Salas equipadas com 16 postos de trabalho individuais em ambiente MAC e PC. Salas de edição. Estúdios de som, fotografia e vídeo.

COMO CANDIDATAR-SE?

> 12º Ano de Escolaridade.

> Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 550

> Comparecer na entrevista agendada.

> Opcional:

- enviar e-mail com resposta às seguintes questões:

Porque me candidato ao curso pretendido? Quais as minhas motivações? Quais as minhas aspirações profissionais?

- elaborar portefólio para apresentação na entrevista .

> Aguardar a comunicação do resultado da candidatura.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição | Opções de pagamento

- 600€ no ato de matrícula ou 300€ no ato de matrícula + 12 prestações mensais de 25€ (Setembro 2016 a Agosto 2017).

O valor do pagamento da inscrição no curso HND corresponde ao processo de certificação internacional do Curso Higher National Diploma, emitido pela PEARSON BTEC.

Curso | Opções de pagamento

- 24 Prestações mensais de 365,90€ de Setembro de 2016 a Setembro de 2018 / desconto de 3,5% incluído.

- 30 Prestações mensais de 303,33€ de Setembro de 2016 a Março de 2019 / sem desconto.

Descontos:

a) Desconto de pronto pagamento por ano letivo - 10%

b) Desconto de ex-aluno - 10%

c) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 15%

Estes descontos não são acumuláveis entre si.

OUTRAS OPÇÕES DE PAGAMENTO:

Protocolo entre a ETIC e o Banco Popular, com condições especiais que podem ir de 12 a 96 meses. (a acordar com o Banco).

Mais informações na secretaria ETIC.

PORQUÊ ESCOLHER A ETIC

- > 25 ANOS DE EXPERIÊNCIA
- > PIONEIRA NAS ÁREAS DA INDÚSTRIA CRIATIVA
- > ENSINO PRÁTICO E INOVADOR
- > PROFESSORES DE REFERÊNCIA NA ÁREA DO CURSO
- > LIGAÇÃO AO MUNDO DO TRABALHO
- > BOLSA DE OPORTUNIDADES E PARTILHA DE OFERTAS PROFISSIONAIS.
- > POSSIBILIDADE DE ESTÁGIOS ERASMUS+
- > EQUIPAMENTO E INSTALAÇÕES EXCECIONAIS



etic_ 25 ANOS

CONDIÇÕES GERAIS: A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis; o programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios aplicados e pode ser alterado por razões de adequação técnico-pedagógica; excepcionalmente, podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou haver reposição de aulas. Aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados; a duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática; em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. A ETIC pode substituir um professor desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



LOCALIZAÇÃO ACESSÍVEL
A TODOS OS TRANSPORTES PÚBLICOS

RUA D. LUÍS I, 6 e 200 | 1200 - 151 LISBOA
TEL. 213 942 550 | INFO@ETIC.PT

GRUPO DE
EDUCAÇÃO
ETIC

CV COLÉGIO
CESÁRIO
VERDE

epi ESCOLA
PROFISSIONAL
DE IMAGEM

etic ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO