



ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

25 ANOS

HIGHER NATIONAL DIPLOMA

PEARSON

BTEC

CURSOS DE 2 ANOS

CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL
- SISTEMA EDUCATIVO BRITÂNICO

RECONHECIMENTO ACADÉMICO
EM MAIS DE 90 PAÍSES

DIPLOMA VALORIZADO PELO MERCADO
DE TRABALHO GLOBAL

EQUIVALÊNCIA DE 120 CRÉDITOS / NÍVEL 5
(ENSINO SUPERIOR COM
RECONHECIMENTO HND)

2 ANOS ETIC + 1 ANO (OPCIONAL) EM
UNIVERSIDADES INTERNACIONAIS / NÍVEL 6

PARCERIAS COM UNIVERSIDADES

12º ANO

CURSO 2 ANOS
HIGHER NATIONAL
DIPLOMA

120 CRÉDITOS / NÍVEL 5
/ CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL

GRAU SUPERIOR

+ 1 ANO NUMA UNIVERSIDADE
INTERNACIONAL / B.A. / NÍVEL 6

MUNDO DO TRABALHO

RECONHECIMENTO PROFISSIONAL
E ACADÉMICO EM MAIS DE 90 PAÍSES



Os Cursos HND - HIGHER NATIONAL DIPLOMA são uma certificação BTEC - BUSINESS AND TECHNOLOGY EDUCATION COUNCIL reconhecida no Reino Unido, EUA, Canadá, Alemanha, Austrália, Dinamarca, Espanha, França, Holanda, Irlanda, Itália, República Checa e Brasil entre outros.

Universidades com acordo



CURSO HND - 2 ANOS // OUT 2016 A JUN 2018

2ª A 6ª // 14h-18h // 8 A 16 ALUNOS

TURISMO EM NEGÓCIOS CRIATIVOS E DE INOVAÇÃO

ABORDA O TURISMO DE FORMA INOVADORA E CRIATIVA. COMBINA A VIAGEM E O LAZER COM A CULTURA, O AMBIENTE, O DESIGN, A TECNOLOGIA, A EXPERIÊNCIA E OS NOVOS NEGÓCIOS

- > Desenvolver conceitos inovadores para reinventar e dinamizar a actividade turística.
- > Interpretar contextos culturais de forma alargada e transformá-los em produtos e conteúdos de interesse turístico.
- > Comunicar e vender uma ideia de negócio neste sector e fazer uso dos meios digitais.
- > Como pensar e desenvolver um produto de turismo que interessa conhecer e experimentar?
- > Incorporar o design e a comunicação visual para valorizar e diferenciar um produto turístico.
- > Criar produtos turísticos inovadores com base em destinos, património, cultura, recursos ambientais e tecnologias.
- > O Turismo como elemento decisivo para o desenvolvimento dos Territórios

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- > Para quem pretende trabalhar no sector turístico e/ ou criar o seu próprio negócio desenvolvendo conceitos, conteúdos e negócios inovadores.
- > Funções de comunicação, gestão e marketing de produto para as várias áreas do sector do turismo.

COORDENADOR E TUTOR

BONIFÁCIO RODRIGUES

Doutorando e Investigador em Turismo, Lazer e Cultura (Universidade de Coimbra). Mestre em Gestão das Artes (City University, Londres). Foi Director da Praça Sony na Expo 98 / Produtor executivo do festival La Línea - Londres e Assessor dos Ministros da Cultura José António Pinto Ribeiro e Gabriela Canavilhas.

UNIDADES CURRICULARES

O SECTOR DO TURISMO E VIAGENS

Entendimento do setor do turismo e viagens, das influências do governo, dos efeitos da oferta e da procura, bem como dos impactos do turismo.

ASPETOS CONTEMPORÂNEOS NO SECTOR DO TURISMO

Conhecimento sobre as questões e tendências atuais, os impactos, as mudanças e respetivas respostas no sector do turismo e viagens.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO TURISMO

Desenvolver o entendimento da lógica de funcionamento do turismo e suas diferentes abordagens, no que respeita o planeamento e desenvolvimento; o turismo sustentável, os impactos da actividade turística.

MARKETING NO SECTOR DO TURISMO

Conceitos, princípios e função do marketing; competências para usar a diversidade das opções promocionais disponíveis para o sector do turismo.

PROJETO DE PESQUISA | INVESTIGAÇÃO

Desenvolver competências para a pesquisa independente e análise crítica no âmbito de um trabalho continuado que tenha relevância direta para o programa de estudos e o desenvolvimento profissional.

RELAÇÕES PÚBLICAS E PROMOÇÃO DO TURISMO

Conhecimento sobre as relações públicas no sector do turismo e viagens, o uso de meios de comunicação social, a criação de estratégias de relações públicas e sobre como aplicar estas competências na área.

LEGISLAÇÃO E ÉTICA NO SECTOR TURISMO E VIAGENS

Conhecimentos sobre o enquadramento jurídico e a regulação do sector; prescrições de segurança e saúde; proteção do consumidor e respetivo código ético.

DESTINOS TURÍSTICOS

Os destinos turísticos nacionais e internacionais; características e especificidades culturais e sociais; factores que influenciam a popularidade dos destinos.

GESTÃO DO NEGÓCIO

Competências para elaborar planos de negócio; avaliar e desenvolver as próprias competências interpessoais, organizacionais e de gestão.

RECURSOS HUMANOS NA INDÚSTRIA DE SERVIÇOS

Conhecimentos sobre a gestão de recursos humanos; relações entre entidade patronal e colaboradores; leis laborais; processo de recrutamento e selecção; formação e desenvolvimento no sector dos serviços.

PATRIMÓNIO E TURISMO CULTURAL

Conhecimentos no domínio do turismo e património cultural e as suas instituições; as atrações naturais e culturais; métodos de interpretação.

GESTÃO DE CARREIRA

Princípios da gestão comportamental; competências necessárias para rever o próprio potencial de gestão; exemplos de funções e responsabilidades de cargos directivos; elaboração de um plano de desenvolvimento de carreira.

GERAR E DESENVOLVER IDEIAS EM ARTE E DESIGN

O pensamento criativo e a capacidade de gerar um fluxo de ideias são aptidões essenciais para desenvolver conceitos e produtos; esta unidade desenvolve competências para gerar e comunicar ideias através de suportes de comunicação visual.

IDENTIDADE CORPORATIVA

A natureza social e cultural subjacente à identidade corporativa e à configuração visual de marcas e produtos de turismo; desenvolver competências em design de comunicação na sua vertente comercial.

FINANÇAS E FINANCIAMENTO NO SECTOR DO TURISMO E VIAGENS

Conhecimento sobre custos, volume de negócios, lucro, noções de contabilidade de gestão; fontes e distribuição de financiamentos para o sector do turismo e viagens.

EMPREENDEDORISMO NO TURISMO

Conhecer as competências e características do empreendedor; processo de criação de negócios e de empresas; planeamento e desenvolvimento de uma startup.

Gestor Pedagógico

ANDRÉ PRISTA

PROFESSORES

BONIFÁCIO RODRIGUES // Doutorando em Turismo Lazer e Cultura – F.L. da U. de Coimbra. Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas

MARGARIDA MATOS // Haute École "Groupe ICHEC – ISC ST-Saint-Louis – ISFSC, Bruxelles. Master in Arts Management – City University – Londres, Mestrado em Gestão de Empresas CITI - Universidade Nova de Lisboa

NUNO ABRANJA // PhD in Tourism Entrepreneurship

PAULO FREITAS // Designer de Comunicação // Flatland-design.pt

ROGÉRIO CARDOSO // Curso de Turismo - ISLA // Diretor ISIC Portugal

VANDA PEREIRA // Gestão RH - Desenvolvimento Pessoal

EQUIPAMENTO

Salas equipadas com 16 postos de trabalho individuais em ambiente MAC e PC. Programas utilizados: Office; Adobe Illustrator; Photoshop; Indesign. Estúdios de Som, Fotografia e Vídeo. Sala de Edição.

COMO CANDIDATAR-SE?

> 12º Ano de Escolaridade.

> Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 550

> Comparecer na entrevista agendada.

> Opcional:

- enviar e-mail com resposta às seguintes questões:

Porque me candidato ao curso pretendido? Quais as minhas motivações? Quais as minhas aspirações profissionais?

- elaborar portefólio para apresentação na entrevista.

> Aguardar a comunicação do resultado da candidatura.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição | Opções de pagamento

- 600€ no ato de matrícula ou 300€ no ato de matrícula + 12 prestações mensais de 25€ (Setembro 2016 a Agosto 2017).

O valor do pagamento da inscrição no curso HND corresponde ao processo de certificação internacional do Curso Higher National Diploma, emitido pela PEARSON BTEC

Curso | Opções de pagamento

- 24 Prestações mensais de 365,90€ de Setembro de 2016 a Setembro de 2018 / desconto de 3,5% incluído.

- 30 Prestações mensais de 303,33€ de Setembro de 2016 a Março de 2019 / sem desconto.

Descontos:

a) Desconto de pronto pagamento por ano letivo - 10%

b) Desconto de ex-aluno - 10%

c) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 15%

Estes descontos não são acumuláveis entre si.

OUTRAS OPÇÕES DE PAGAMENTO:

Protocolo entre a ETIC e o Banco Popular, com condições especiais que podem ir de 12 a 96 meses. (a acordar com o Banco).

Mais informações na secretaria ETIC.

PORQUÊ ESCOLHER A ETIC

- > 25 ANOS DE EXPERIÊNCIA
- > PIONEIRA NAS ÁREAS DA INDÚSTRIA CRIATIVA
- > ENSINO PRÁTICO E INOVADOR
- > PROFESSORES DE REFERÊNCIA NA ÁREA DO CURSO
- > LIGAÇÃO AO MUNDO DO TRABALHO
- > BOLSA DE OPORTUNIDADES E PARTILHA DE OFERTAS PROFISSIONAIS.
- > POSSIBILIDADE DE ESTÁGIOS ERASMUS+
- > EQUIPAMENTO E INSTALAÇÕES EXCEPCIONAIS



CONDIÇÕES GERAIS: A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis; o programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios aplicados e pode ser alterado por razões de adequação técnico-pedagógica; excepcionalmente, podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou haver reposição de aulas. Aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados; a duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática; em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. A ETIC pode substituir um professor desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



**LOCALIZAÇÃO ACESSÍVEL
A TODOS OS TRANSPORTES PÚBLICOS**
RUA D. LUIS I, 6 e 200 | 1200 - 151 LISBOA
TEL. 213 942 550 | INFO@ETIC.PT

GRUPO DE
EDUCAÇÃO
ETIC

CV COLÉGIO
CESÁRIO
VERDE

eipi ESCOLA
PROFISSIONAL
DE IMAGEM

etic ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO