

Workshop

Motores de pesquisa

SEO & SEA

32H / Sábados / 10H-13H e 14H-18H / 8 a 12 alunos
7, 14, 21 e 28 março de 2020

O WORKSHOP

Este Workshop é destinado a todos aqueles que precisam de compreender como colocar o seu website no topo do Google e assegurar-se que sabe as regras de otimização SEO para os motores de pesquisa e como elaborar campanhas Google Ads que permitam obter o máximo de tráfego de qualidade.

Com uma forte componente prática, os alunos irão compreender o processo de indexação de um website, quais os aspetos fundamentais e os erros que não se podem cometer.

A pesquisa (e o SEM-Search Engine Marketing) é uma das atividades mais importantes de qualquer jornada do consumidor digital. Os motores de pesquisa são das ferramentas mais usadas por qualquer utilizador, e novas tendências emergentes (voz, por exemplo).

DESTINATÁRIOS

- > Curso orientado a iniciantes
- > Profissionais e estudantes nas áreas de Marketing, Comunicação, webdesign e outras atividades digitais (webmasters, analistas de tráfego, geração de leads)
- > Gestores de campanhas e projetos digitais em agências web, meios e agências de marketing digital
- > Freelancers e consultores independentes
- > Copywriters, RP e produtores de conteúdos

ORIENTAÇÕES PROFISSIONAIS

- > Gestão de campanhas Google Ads – Rede de pesquisa e Display
- > Otimização de websites para motores de pesquisa

RESPONSÁVEL DE CURSO

MIGUEL MAIO // <https://miguelmaio.com>
Licenciado em Comunicação Social e pós-Graduado em eBusiness, ambas pela UCP Lisboa, é atualmente SEO Specialist na Mercedes-Benz.io.

Desde 2009 que se dedica à docência em Marketing Digital sendo Responsável de Curso de Marketing Digital & Social Media e leciona a unidade letiva de SEO na ETIC nas áreas de Search Engine Optimization (SEO).

É certificado pela Google em publicidade AdWords (Search, Mobile, Video, Display Advertising) e ferramentas de medição de tráfego, Google Analytics. É também certificado pela Hubspot e SEMrush Academy em SEO.

O seu caminho profissional passou pelo universo de agências de meios da WPP/Groupm, nomeadamente como Head of Digital na Maxus Portugal e unidade de Performance Marketing do Groupm Interaction.

Ainda na WPP/Groupm foi entre 2010 a 2014 foi Head of Search com responsabilidades na organização e gestão das equipas, projetos e campanhas de SEO/SEA.

Entre 1998 a 2007 foi responsável pelo desenvolvimento dos projetos online das rádios R/Com Renascença, RFM e Mega Hits (ex-MEGA FM) e também passou pelo portal SAPO.

PROGRAMA

1. SEM – Search Engine Marketing
 - a. A importância da pesquisa e enquadramento da mesma na jornada do consumidor
 - b. Meios digitais
 - c. ZMOT
2. SEO – Search Engine Optimization
 - a. O que é, como funciona
 - b. Porque é que o SEO é tão importante?
 - c. Elementos de otimização
 - d. Estratégias de otimização de websites
 - e. Criação de conteúdo
 - f. Estudo de palavras-chave e ferramentas
 - g. SEO Blach Hat e erros para evitar penalizações Google
3. SEA – Search Engine Advertising
 - a. O que é e como funciona
 - b. Como articular com SEO?
 - c. Plataforma Google Ads
4. Ferramentas de pesquisa de keywords
 - a. Como fazer um estudo de palavras-chave
 - b. Como escolher termos de pesquisa
 - c. Funcionalidades Google e a Pesquisa Avançada
 - d. Conceito Long Tail

5. Websites otimizados para os motores de pesquisa
 - a. Como otimizar?
 - b. Plugins Wordpress e ferramentas técnicas SEO
 - c. Criação e redação de conteúdos para os motores de pesquisa
 - d. Trabalhos em grupo
6. Campanha Google Ads – Rede de pesquisa e Display
 - a. Conhecimento da plataforma Google Ads
 - b. Criação de campanhas Rede de Pesquisa e Display
 - c. Quality Score e o conceito de otimização
 - d. Trabalhos em grupo

PROFESSOR

MIGUEL MAIO // SEO e SEA // <https://miguelmaio.com>

EQUIPAMENTO

Equipamento: salas de computadores equipadas com workstation de trabalho individuais;

Software: Microsoft Office/Excel.

REQUISITOS E CANDIDATURA

- > Conhecimentos e gosto pela área digital
- > Interesse por meios digitais
- > 12º Ano de Escolaridade (preferencial).
- > Conhecimentos de informática na ótica do utilizador.
- > Computador portátil próprio.
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Candidaturas até 21 de Fevereiro

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição: 50€

Valor do workshop: 480€

Outros descontos:

- > Ex-alunos
- > Parcerias

Para mais informações contacte-nos.

etic_

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVACÃO
E CRIAÇÃO

CONDIÇÕES GERAIS:

Os preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições. A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis. O programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios autónomos. Excepcionalmente podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou para reposição de aulas. As aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados. A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática. Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. O programa curricular e o elenco de professores do curso podem ser alterados por razões técnico-pedagógicas ou para responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



213 942 140
info@etic.pt
Rua D. Luís I, 6 e 20D
1200 - 151 Lisboa

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT