

Curso de Design Gráfico

Turma da tarde: 330H / 2ª, 4ª e 6ª / 14H-18H / 8 a 16 alunos

Turma da noite: 290H / 2ª, 4ª e 6ª / 19H-22H / 8 a 16 alunos

SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

A ETIC dá ao aluno a possibilidade de desenvolver as suas ideias e projetos num ambiente criativo e irreverente. Os professores acompanham o percurso de cada um e ajudando-o a alcançar os seus objetivos. Os programas de estudo englobam a participação em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a aprendizagem individual. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis. Na ETIC, o aluno experimenta as técnicas e teorias. Aqui, aprende-se praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, o aluno recebe e executa desafios reais que o preparam para o mundo do trabalho.

O CURSO

Aprendes a produzir projetos de comunicação visual para marcas, produtos e serviços através de competências especializadas e ferramentas de edição de imagem, tratamento de texto e desenho vetorial.

Desenvolves capacidades criativas e técnicas para a execução de projetos de identidade visual, campanhas de publicidade e design editorial. Crias projetos reais que comunicam ideias e conceitos.

ORIENTAÇÕES PROFISSIONAIS

- > Ateliers de design e agências de publicidade.
- > Departamentos de design e/ou comunicação de empresas e instituições.
- > Criação e gestão do seu próprio negócio e/ou como freelancer.

RESPONSÁVEL DE CURSO

JOANA SOBRAL // vivoeusebio.com

- > Licenciada em Design de Comunicação (Faculdade de Belas Artes de Lisboa), Politécnico de Milão (Programa Erasmus).
- > Fundadora do Atelier de Design Vivóeusébio.
- > Mestre em "Design Gráfico e Projetos editoriais"

PROGRAMA CURRICULAR

UNIDADE 1 // PROCESSO CRIATIVO

- > Gerar e desenvolver ideias em design.
- > Como desenvolver um processo criativo.
- > Referências contextuais e culturais em design.
- > Pensamento estratégico enquanto metodologia de projeto.
- > Como apresentar um projeto/ideia.
- > Aula no exterior/visita de estudo
- > Apresentação do Projeto de final de Unidade.

UNIDADE 2 // TIPOGRAFIA E DESIGN EDITORIAL

- > Análise tipográfica.
- > Compreender, explorar, e aplicar tipografia em diferentes contextos.
- > Hierarquia visual aplicada a um objecto essencial no design gráfico: cartaz.
- > Estrutura e organização de página: layout e grelha.
- > Paginação de um projeto editorial chave: revista.
- > Aula no exterior/visita de estudo
- > Aprendizagem do software InDesign.

UNIDADE 3 // IDENTIDADE VISUAL

- > Desenho vetorial (formas, objetos, seleção e cor).
- > Imagem digital (correção e retoques de imagem, criação de máscaras e layers, utilização de efeitos e distorção).
- > Desenvolvimento da identidade visual de uma marca ou produto.
- > Derivação da imagem para variados suportes gráficos e 3D.
- > Execução do manual de normas.
- > Aprendizagem dos softwares Illustrator e Photoshop.
- > Aula no exterior/visita de estudo
- > Apresentação do Projeto de final de Unidade.

UNIDADE 4 // PUBLICIDADE E PRODUÇÃO GRÁFICA

- > Desenvolvimento de uma campanha publicitária multimeios a partir de briefing.
- > Perceção dos diferentes tipos de campanha.
- > Compreender e definir conceitos criativos adequados a um público alvo.
- > Trabalhar direção de arte e copy/texto.
- > Aprendizagem dos sistemas de pré-impressão, impressão e acabamentos.
- > Contacto com as diferentes técnicas de impressão.
- > Como arte-finalizar um projeto.
- > Como orçamentar e apresentar um orçamento.
- > Aula no exterior/visita de estudo
- > Apresentação do Projeto de final de Unidade.

UNIDADE 5 // ATELIER DE DESIGN

- > Projeto auto-iniciado que reúne os conhecimentos e competências adquiridas no curso.

- > Desenvolvimento e execução do projeto acompanhados por um professor.
- > Aula no exterior/visita de estudo
- > Apresentação do Projeto de final de Unidade.

UNIDADE 6 // PROJETO MULTIDISCIPLINAR ETIC_IDEIA

- > Laboratório de Inovação e Criatividade.
- > Criação e desenvolvimento de um grande projeto multidisciplinar.
- > Trabalho em equipa constituída por alunos de cada área de especialidade, de diferentes cursos.
- > Preparação para contextos reais de desenvolvimento e implementação de projetos.
- > Criação de conceitos, conteúdos, produtos e estratégias com potencial de sustentabilidade profissional e comercial.
- > Apresentação à comunidade escolar, profissional e cultural.

GESTORA PEDAGÓGICA

VERA NOVAIS

PROFESSORES (entre outros convidados)

JOANA SOBRAL // Designer Gráfica, mestre em Design Editorial / vivoeusebio.com

JOÃO ESTOPA // Marketing & Communication Director

ANA FRANCO // Copywriter e Diretora Criativa

ANA FREITAS // Designer Gráfica / many-islands.com

JOANA AREAL // Diretora Criativa / thisislove.pt

EQUIPAMENTO

Salas de computadores equipadas com workstation de trabalho individuais Apple iMac.

Programas utilizados: Adobe Creative Cloud Suite.

REQUISITOS E CANDIDATURA

- > 12º Ano de Escolaridade ou experiência profissional relevante.
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Apresentação de portefólio ou showreel na entrevista, caso possua.
- > Candidaturas de Maio a Setembro.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

TURMA DA TARDE: 330 HORAS

Inscrição:

100€ para pronto pagamento ou pagamento em 9 prestações

180€ para pagamento em 12 ou 18 prestações

Pronto pagamento: 3.198,13€ (15% desconto)

9 prestações: 392,97€ (6% desconto)

12 prestações: 294,73€ (6% desconto)

18 prestações: 209,03€

TURMA DA NOITE: 290 HORAS

Inscrição

100€ para pronto pagamento ou pagamento em 9 prestações

180€ para pagamento em 12 ou 18 prestações

Pronto pagamento: 2.810,10€ (15% desconto)

9 prestações: 345,29€ (6% desconto)

12 prestações: 258,97€ (6% desconto)

18 prestações: 183,67€

Outros descontos:

> Ex-alunos

> Parcerias

Condições especiais:

> Cidadãos sem residência fiscal em território nacional

Para mais informações contacte-nos.

etic_

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+

A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

CONDIÇÕES GERAIS:

Os preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições. A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis. O programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios autónomos. Excepcionalmente podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou para reposição de aulas. As aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados. A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática. Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. O programa curricular e o elenco de professores do curso podem ser alterados por razões técnico-pedagógicas ou para responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



213 942 140
info@etic.pt
Rua D. Luís I, 6 e 20D
1200 - 151 Lisboa

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT