

Curso de Ilustração para os Novos Media

330H / Out. 2019 a Jul. 2020 / 2ª, 4ª e 6ª / 19H-23H / 8 a 16 alunos

SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

A ETIC dá ao aluno a possibilidade de desenvolver as suas ideias e projetos num ambiente criativo e irreverente. Os professores acompanham o percurso de cada um e ajudando-o a alcançar os seus objetivos. Os programas de estudo englobam a participação em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a aprendizagem individual. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis. Na ETIC, o aluno experimenta as técnicas e teorias. Aqui, aprende-se praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, o aluno recebe e executa desafios reais que o preparam para o mundo do trabalho.

O CURSO

A Ilustração marca hoje uma presença muito forte em todos os meios digitais e interativos, para além de variados suportes impressos. Neste curso preparamos-te para desenvolver layouts para marcas, produtos ou projetos de autor com o teu estilo gráfico individual.

Aprendes técnicas de tratamento e produção de imagem para criares um ebook, uma fanzine ou artwork para projetos musicais ou culturais, por exemplo. Aplicas conceitos de comunicação que envolvem noções de narrativa, usabilidade, layout e tipografia.

Para que possas fazer da ilustração a tua profissão, o curso ajuda-te a construir uma rede de contactos através de briefings para clientes reais e de conversas informais com ilustradores, agentes e editoras. Segue-nos no instagram @ilustradores.etic.

ORIENTAÇÕES PROFISSIONAIS

- > Agências de Publicidade.
- > Ilustração para jornais, revistas, cartazes e capas de livros.
- > Visuals para música e espetáculos.
- > Animação.
- > Storyboards para TV e Cinema.
- > Ilustração de Autor para diferentes suportes digitais e interativos.

RESPONSÁVEL DE CURSO

SARA FEIO // www.sarafeio.com
> Ilustradora

UNIDADES CURRICULARES

UNIDADE 1 // PROCESSO CRIATIVO

- > O conceito de Ilustração e as suas diferentes tipologias.
- > Como desenvolver um processo criativo.
- > Experimentação nos domínios da ilustração interpretativa e descritiva.
- > Estudo da relação entre imagem e texto.
- > Narrativa: comunicar com clareza.
- > Desenho digital em Adobe Photoshop com uso de mesa e caneta digital.

UNIDADE 2 // ILUSTRAÇÃO E OS MEIOS ANALÓGICOS

- > Responder a briefing de ilustração descritiva / editorial.
- > Responder a briefing de ilustração interpretativa / de autor.
- > Exploração da linha e mancha, forma e cor e composição.
- > Recortes, carimbos e pop-ups: ilustrar sem desenhar.
- > Colagem, stencils e técnicas de transferência de imagem.
- > Consolidação de valências no uso de materiais analógicos para o posterior tratamento nos meios digitais.
- > Construção de um storyboard.
- > Criar uma fanzine.
- > Serigrafia em atelier especializado.
- > Risografia em atelier especializado.

UNIDADE 3 // ILUSTRAÇÃO DIGITAL E PARA O DIGITAL

- > Princípios de ilustração para os novos media, estática e animada.
- > Tratamento avançado de imagem, integração de imagens provenientes de origens diferentes, retoque digital, integração tipográfica.
- > Pintura digital: converter desenhos analógicos em digitais.
- > Simulação do analógico no digital.
- > Gráficos vetoriais em Adobe Illustrator
- > Artes finais e acabamentos.
- > Tipografia digital: criação e integração tipográfica; cuidados na utilização de fontes; tipografia criativa.
- > Resposta a briefings editoriais (publicidade, capas de livros, ilustração para Jornais e revistas).
- > Artwork para música (Capas de CD, merchandise, gráficos para vídeo-projeção em espetáculos).
- > Criação de infografias.
- > Ilustração animada em Adobe After Effects.

UNIDADE 4 // PROJETO FINAL

- > Projeto individual, de autor, que pretende desenvolver os conhecimentos e competências adquiridas no curso, para apresentação de um projeto pessoal do aluno.
- > Desenvolvimento e execução acompanhados por um professor.
- > Apresentação a um Júri composto por profissionais do meio.

UNIDADE 5 // PORTEFÓLIO

- > Criação de um portfolio profissional.
- > Como selecionar e apresentar trabalhos online.
- > Marketing Digital para ilustradores: técnicas de divulgação do indivíduo como Autor; técnicas para a divulgação de um projeto.
- > Montar uma exposição colectiva.
- > Direitos de Autor e contratos.

UNIDADE 6 // PROJETO MULTIDISCIPLINAR ETIC_IDEIA

- > Laboratório de Inovação e Criatividade.
- > Criação e desenvolvimento de um grande projeto multidisciplinar.
- > Trabalho em equipa constituída por alunos de cada área de especialidade, de diferentes cursos.
- > Preparação para contextos reais de desenvolvimento e implementação de projetos.
- > Criação de conceitos, conteúdos, produtos e estratégias com potencial de sustentabilidade profissional e comercial.
- > Apresentação à comunidade escolar, profissional e cultural.

GESTORA PEDAGÓGICA DA ÁREA

VERA NOVAIS

PROFESSORES (entre outros convidados)

SARA FEIO // sarafeio.com

MANTRASTE // instagram.com/mantraste/

MARIANA, A MISERÁVEL // marianaamiseravel.com

PEDRO LOURENÇO // tigerbastard.com

WEBERSON SANTIAGO // webersonsantiago.com

TERESA CORTEZ // teresacortez.com

FIDEL ÉVORA // instagram.com/fidelevora

ATELIER DESISTO // desisto.pt

LEONARDO GUICHÓN // Octapush

CLÁUDIA GUERREIRO // Linda Martini

VERA NOVAIS // veranovais.carbonmade.com

EQUIPAMENTO

Salas de computadores equipadas com workstation de trabalho individuais Apple iMac, com Mesas Gráficas.

Programas utilizados: Adobe Creative Cloud Suite.

REQUISITOS E CANDIDATURA

- > 12º Ano de Escolaridade ou experiência profissional relevante.
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Apresentação de portefólio ou showreel na entrevista, caso possua.
- > Candidaturas de Maio a Setembro.

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+

A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:

100€ para pronto pagamento ou pagamento em 9 prestações

180€ para pagamento em 12 ou 18 prestações

Pronto pagamento: 3.198,13€ (15% desconto)

9 prestações: 392,97€ (6% desconto)

12 prestações: 294,73€ (6% desconto)

18 prestações: 209,03€

Outros descontos:

- > Ex-alunos
- > Parcerias

Condições especiais:

- > Cidadãos sem residência fiscal em território nacional

Para mais informações contacte-nos.

etic_

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

CONDIÇÕES GERAIS:

Os preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições. A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis. O programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios autónomos. Excecionalmente podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou para reposição de aulas. As aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados. A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática. Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. O programa curricular e o elenco de professores do curso podem ser alterados por razões técnico-pedagógicas ou para responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.



213 942 140
info@etic.pt
Rua D. Luís I, 6 e 20D
1200 - 151 Lisboa

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT