

# Curso de Produção de Eventos

280H / Out 2019 a Jul. 2020 / 2ª, 3ª e 5ª / 14H-18H / 8 a 16 alunos

## SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

A ETIC dá ao aluno a possibilidade de desenvolver as suas ideias e projetos num ambiente criativo e irreverente. Os professores acompanham o percurso de cada um e ajudando-o a alcançar os seus objetivos. Os programas de estudo englobam a participação em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a aprendizagem individual. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis. Na ETIC, o aluno experimenta as técnicas e teorias. Aqui, aprende-se praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, o aluno recebe e executa desafios reais que o preparam para o mundo do trabalho.

## O CURSO

Criar, produzir e promover um evento é o foco deste curso. Com base na estratégia e na criatividade, é fomentada a geração de ideias e conceitos inovadores para eventos que sejam capazes de acrescentar valor competitivo às marcas e organizações.

Irás aprender a gerir trabalho em equipa, a planear as diversas etapas e intervenientes de um evento, a realizar o dossier de produção e a estruturar quer o plano orçamental, quer o de marketing e comunicação.

## ORIENTAÇÕES PROFISSIONAIS

- > Empresas de eventos, promotores de espetáculos, organização de festivais.
- > Equipas de marketing e ações especiais.
- > Agências de publicidade, agências de meios.

## RESPONSÁVEL DE CURSO

DORA NOBRE // [linkedin.com/pub/doranobre](https://www.linkedin.com/pub/doranobre)

## PROGRAMA CURRICULAR

### UNIDADE 1 // WORKSHOP DE CRIATIVIDADE

A educação tradicional transforma crianças criativas em adultos desinspirados. Numa época em que a tecnologia trata de quase tudo o que está ligado à lógica e ao pensamento linear e num curso de iniciação a uma atividade profissional em que os inesperados são uma constante garantida, este módulo pretende reconectar a criatividade e a capacidade de gerar boas ideias para ultrapassar todo o tipo de obstáculos.

### UNIDADE 2 // PENSAMENTO ESTRATÉGICO E PITCHING

- > Estratégia de comunicação; enquadramento de branding; as ferramentas de comunicação.
- > Objetivos e vantagens em diferentes tipos de eventos e ativação de marca; eventos internos e corporativos; lançamento de produto; patrocínios.
- > Como mapear as áreas de patrocínio; como construir uma proposta.

- > Introdução ao pitching; oratória e dicção; gestão da aparência.
- > Comunicação não-verbal; retórica; estilos de comunicação; gestão de conteúdo.
- > Valor competitivo e sustentabilidade da ideia.

### UNIDADE 3 // PRODUÇÃO DE EVENTOS

- > O que é e o que se faz; dossier de produção; cadernos de encargos; guião do evento; protocolo; legislação portuguesa para eventos; eventos culturais, desportivos, empresariais, corporativos e ecofriendly.
- > Gestão: do planeamento à viabilização financeira de um evento; conceitos; ferramentas de análise; linhas estratégicas; análise de casos reais.
- > Planeamento: etapas; diálogo inicial com clientes e criativos; interpretação da estratégia criativa; estruturação de um plano de trabalho; o dia do evento; análise e relatórios.

### UNIDADE 4 // MARKETING E COMUNICAÇÃO

- > Noções de Marketing e Comunicação; difusão da mensagem nas plataformas de comunicação; planos de Comunicação integrados nos planos de Produção; estratégia de Comunicação e estratégia de Marketing no mercado de trabalho.

### UNIDADE 5 // PROJETO

- > Projeto em Contexto Real 1
- Integração dos alunos nas equipas de Produção Executiva no âmbito da parceria estratégica com o Culture Trend Lisbon (CTL). Experiência no terreno e aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.
- > Projecto em Contexto Real 2
- Integração dos alunos nas equipas de Produção Executiva no âmbito da parceria estratégica com o Clube de Criativos de Portugal (CCP). Experiência no terreno e aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

### UNIDADE 6 // PROJETO MULTIDISCIPLINAR ETIC\_IDEIA

- > Laboratório de Inovação e Criatividade.
- > Criação e desenvolvimento de um grande projeto multidisciplinar.
- > Trabalho em equipa constituída por alunos de cada área de especialidade, de diferentes cursos.
- > Preparação para contextos reais de desenvolvimento e implementação de projetos.
- > Criação de conceitos, conteúdos, produtos e estratégias com

potencial de sustentabilidade profissional e comercial.  
> Apresentação à comunidade escolar, profissional e cultural.

## GESTORA PEDAGÓGICA

DORA NOBRE

## PROFESSORES

ALEXANDRE NOBRE // Diretor Criativo

NUNO RODRIGUES // Estratega de Comunicação

PAULO CUIÇA // Produtor de Eventos

RAQUEL BOTELHO // Diretora de Produção

RITA SOUSA GUERREIRO // Gestora Executiva

SUSANA NASCIMENTO // Produtora

TIAGO SILVA // Produtor

JOÃO GEADA // Diretor Criativo

## PARCERIAS

Culture Trend Lisbon (CTL)

Clube de Criativos de Portugal (CCP)

## EQUIPAMENTO

Salas de computadores equipadas com workstation de trabalho individuais.

Programas utilizados: Adobe Creative Cloud Suite e Office 365.

## REQUISITOS E CANDIDATURA

> 12º Ano de Escolaridade ou experiência profissional relevante.

> Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.

> Apresentação de portefólio ou showreel na entrevista, caso possua.

> Candidaturas de Maio a Setembro.

## PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:

100€ para pronto pagamento ou pagamento em 9 prestações;

180€ para pagamento em 12 ou 18 prestações

Pronto pagamento: 2.541,50€ (15% desconto)

9 prestações: 312,29€ (6% desconto)

12 prestações: 234,22€ (6% desconto)

18 prestações: 166,11€

Outros descontos:

> Ex-alunos

> Parcerias

Condições especiais:

> Cidadãos sem residência fiscal em território nacional Para mais informações contacte-nos.

Para mais informações contacte-nos.

## INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+

A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutra país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

etic\_

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO

## CONDIÇÕES GERAIS:

Os preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições. A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis. O programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios autónomos. Excepcionalmente podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou para reposição de aulas. As aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados. A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática. Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. O programa curricular e o elenco de professores do curso podem ser alterados por razões técnico-pedagógicas ou para responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.



213 942 140  
info@etic.pt  
Rua D. Luís I, 6 e 20D  
1200 - 151 Lisboa

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT