

# Curso de Produção de Moda

330H / Out. 2019 a Jul. 2020 / 2ª, 4ª e 6ª / 14H-18H / 8 a 16 alunos

## SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

A ETIC dá ao aluno a possibilidade de desenvolver as suas ideias e projetos num ambiente criativo e irreverente. Os professores acompanham o percurso de cada um e ajudando-o a alcançar os seus objetivos. Os programas de estudo englobam a participação em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a aprendizagem individual. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis. Na ETIC, o aluno experimenta as técnicas e teorias. Aqui, aprende-se praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, o aluno recebe e executa desafios reais que o preparam para o mundo do trabalho.

## O CURSO

O curso prepara profissionais para a coordenação de todas as vertentes de um projeto de Moda. Ao longo de um ano desenvolves o conhecimento prático de várias funções de produção nesta área, exercitas competências para o desenvolvimento integrado de projetos de Moda de diversos tipos e aprofundas competências criativas e de gestão neste contexto profissional específico.

## ORIENTAÇÕES PROFISSIONAIS

- > Produtores de Moda para editoriais de moda, desfiles, catálogos e TV.
- > Assistentes de guarda-roupa em Cinema e Televisão.

## RESPONSÁVEL DE CURSO

TIAGO ESPÍRITO SANTO // [whatabout-agency.com](http://whatabout-agency.com)  
> Head Fashion Producer

## PROGRAMA CURRICULAR

### UNIDADE 1 // PRODUÇÃO DE MODA

- > Função de um produtor de moda e respetiva equipa.
- > História da Moda; semanas da moda; referências nacionais e internacionais.
- > Marcas e showrooms: press days e apresentações.
- > Linguagem de moda.
- > Tipos de produção: catálogos e lookbooks.
- > Tipologia de cortes e vestuário;
- > Do briefing ao storyboard; orçamento e caderno de encargos.
- > Os media digitais: blogs e videovirais.
- > Produção em exterior e em estúdio; cenografia.
- > Tipos de modelos/casting.
- > Produção para passerelle, sessão fotográfica, cinema, publicidade e TV.

### UNIDADE 2 // STYLING, MAKE UP E CABELOS

#### STYLING:

- > Fontes de pesquisa e inspiração.
- > Introdução ao Photoshop e recorte de imagens.

- > Linguagem de moda: tipologia de cortes, vestuário e formatos de corpo.
- > Styling editorial, conceptual e comercial.

#### MAKE UP:

- > Introdução à Maquilhagem. Noções de etiqueta. Briefings.
- > Conhecimento geral de produtos, pincéis e acessórios.
- > Técnicas de maquilhagem, olhos e lábios.
- > Maquilhagem para editoriais de moda, publicidade, TV e passerelle.

#### CABELOS:

- > Equipamentos, acessórios e técnicas.
- > Técnicas de ondulação, apanhados e prática.
- > Cabelos para TV, Publicidade, passerelle e editorial.

### UNIDADE 3 // PROJETO FOTOGRAFIA

- > Definição de tema para sessão fotográfica.
- > Concretização de briefing com especificação de tema.
- > Definição de styling, make up e cabelos; mood e cenário.
- > Criação de moodboard, storyboard e orçamento.
- > Shopping.
- > Sessão fotográfica.

### UNIDADE 4 // PROJETO VÍDEO

- > Definição de tema para gravação de vídeo Beauty.
- > Concretização de briefing com especificação de tema.
- > Definição de styling, make up e cabelos, mood e cenário.
- > Criação de moodboard, storyboard e orçamento.
- > Shopping.
- > Gravação de clip de moda.

### UNIDADE 5 // STILL -LIFE

- > Definição de tema a fotografar.
- > Concretização de briefing com especificação de tema.
- > Definição de prop styling, mood e cenário.
- > Criação de moodboard, storyboard e orçamento.
- > Sessão fotográfica.

### UNIDADE 6 // PROJETO FINAL - DESFILE

- > Definição do tema para desfile e respetivas tendências.
- > Definição tipologia de modelo.

- > Definição de styling, make up e cabelos.
- > Preparação de moodboard e lineup.
- > Apresentação do storyboard.
- > Shopping.
- > Desfile.
- > Preparação para devolução de coordenados.

#### UNIDADE 7 // PROJETO MULTIDISCIPLINAR ETIC\_IDEIA

- > Laboratório de Inovação e Criatividade.
- > Criação e desenvolvimento de um grande projeto multidisciplinar.
- > Trabalho em equipa constituída por alunos de cada área de especialidade, de diferentes cursos.
- > Preparação para contextos reais de desenvolvimento e implementação de projetos.
- > Criação de conceitos, conteúdos, produtos e estratégias com potencial de sustentabilidade profissional e comercial.
- > Apresentação à comunidade escolar, profissional e cultural.

#### GESTORA PEDAGÓGICA DA ÁREA DORA NOBRE

#### PROFESSORES (entre outros convidados)

TIAGO ESPÍRITO SANTO // Fashion Producer  
 CARINA QUINTILIANO // Maquilhadora  
 MIGUEL STAPLETON // Maquilhador  
 MAGDA CASQUEIRO // Maquilhadora  
 HELENA MIRANDA // Maquilhadora  
 PATRÍCIA DE SÁ OLIVEIRA // Fashion Producer  
 SIMONE DORET // Stylist  
 ANA SOUSA // Stylist  
 BEATRIZ SILVA // Stylist  
 AUGUSTO CASTRO LOPES // Consultor de Imagem  
 CARLA PIRES // Fotógrafa  
 CELESTE NUNES // Cabeleireira

#### EQUIPAMENTO

Sala de Make Up Salas de computadores equipadas com workstation de trabalho individuais.

Programas utilizados: Adobe Creative Cloud Suite

#### PARCEIROS

Redken  
 Guerlain

#### REQUISITOS E CANDIDATURA

- > 12º Ano de Escolaridade ou experiência profissional relevante.
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Apresentação de portefólio ou showreel na entrevista, caso possua.
- > Candidaturas de Maio a Setembro.

#### PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição

100€ para pronto pagamento ou pagamento em 9 prestações

180€ para pagamento em 12 ou 18 prestações

Pronto pagamento: 2.987,75€ (15% desconto)

9 prestações: 367,12€ (6% desconto)

12 prestações: 275,34€ (6% desconto)

18 prestações: 195,28€

Outros descontos:

- > Ex-alunos
- > Parcerias

Condições especiais:

- > Cidadãos sem residência fiscal em território nacional

Para mais informações contacte-nos.

etic\_

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO

#### INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+

A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

#### CONDIÇÕES GERAIS:

Os preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições. A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis. O programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios autónomos. Excepcionalmente podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou para reposição de aulas. As aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados. A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática. Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. O programa curricular e o elenco de professores do curso podem ser alterados por razões técnico-pedagógicas ou para responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



213 942 140  
 info@etic.pt  
 Rua D. Luís I, 6 e 20D  
 1200 - 151 Lisboa

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT