

Curso de Styling & Make Up

300H / Out 2019 a Jul 2020 / 2ª, 4ª e 6ª / 9H-13H / 8 a 16 alunos

SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

A ETIC dá ao aluno a possibilidade de desenvolver as suas ideias e projetos num ambiente criativo e irreverente. Os professores acompanham o percurso de cada um e ajudando-o a alcançar os seus objetivos. Os programas de estudo englobam a participação em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a aprendizagem individual. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis. Na ETIC, o aluno experimenta as técnicas e teorias. Aqui, aprende-se praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, o aluno recebe e executa desafios reais que o preparam para o mundo do trabalho.

O CURSO

O curso prepara profissionais aptos a garantir um trabalho de qualidade nas áreas de guarda-roupa e maquilhagem para produções de moda.

Ao longo de um ano desenvolves as competências necessárias para realizar funções de Styling e Make up em qualquer projeto, exercitas as funções de consultadoria de imagem e aprofundas práticas criativas na área de guarda-roupa e maquilhagem.

ORIENTAÇÕES PROFISSIONAIS

- > Stylist.
- > Make Up Artist.

RESPONSÁVEL DE CURSO

TIAGO ESPÍRITO SANTO // whatabout-agency.com
> Head Fashion Producer

PROGRAMA CURRICULAR

UNIDADE 1 // STYLING

- > O Styling.
- > Fontes de pesquisa e inspiração. Photoshop e recorte de imagens.
- > Marcas e showrooms. Tecidos e texturas.
- > Linguagem de moda: tipologia de cortes, vestuário e formatos de corpo.
- > A importância de acessórios.
- > Styling editorial, conceptual e comercial.
- > Styling para Moda, passerelle, TV, publicidade; styling de época.
- > Tipos de modelos / processo de casting.
- > Styling de still life.
- > Press day e apresentações.
- > Organização, inventariação e controlo orçamental.

UNIDADE 2 // MAKE UP E CABELOS

MAKE UP:

- > Introdução à Maquilhagem. Noções de etiqueta. Briefings.
- > Conhecimento geral de produtos, pincéis e acessórios.
- > Técnicas de maquilhagem olhos e lábios.
- > Maquilhagem para editoriais de moda, publicidade, TV e passerelle.

CABELOS:

- > Equipamentos, acessórios e técnicas.
- > Técnicas de ondulação, apanhados e prática.
- > Cabelos para TV, publicidade, passerelle editorial.

UNIDADE 3 // PROJETO FOTOGRAFIA

- > Definição de tema para sessão fotográfica.
- > Concretização de briefing com especificação de tema.
- > Definição de styling, make up e cabelos; mood e cenário.
- > Criação de moodboard, storyboard e orçamento.
- > Shopping.
- > Sessão fotográfica.

UNIDADE 4 // PROJETO VÍDEO

- > Definição de tema para gravação de clip de moda.
- > Concretização de briefing com especificação de tema.
- > Definição de styling, make up e cabelos, mood e cenário.
- > Criação de moodboard, storyboard e orçamento.
- > Shopping.
- > Gravação de clip de moda.

UNIDADE 5 // STILL LIFE

- > Definição de tema a fotografar.
- > Concretização de briefing com especificação de tema.
- > Definição de prop styling, mood e cenário.
- > Criação de moodboard, storyboard e orçamento.
- > Sessão fotográfica.

UNIDADE 6 // DESFILE DE MODA

- > Definição de styling, make up e cabelos.
- > Coordenação por áreas no desfile.

GESTORA PEDAGÓGICA

DORA NOBRE

PROFESSORES (entre outros convidados)

TIAGO ESPÍRITO SANTO // Fashion Producer

CARINA QUINTILIANO // Maquilhadora

MIGUEL STAPLETON // Maquilhador

MAGDA CASQUEIRO // Maquilhadora

HELENA MIRANDA // Maquilhadora

PATRÍCIA DE SÁ OLIVEIRA // Fashion Producer

SIMONE DORET // Stylist

ANA SOUSA // Stylist

BEATRIZ SILVA // Stylist

AUGUSTO CASTRO LOPES // Consultor de Imagem

CARLA PIRES // Fotógrafa

CELESTE NUNES // Cabeleireira

EQUIPAMENTO

Sala de Make Up.

Salas de computadores equipadas com workstation de trabalho individuais.

Programas utilizados: Adobe Creative Cloud Suite.

PARCEIROS

Redken

Guerlain

REQUISITOS E CANDIDATURA

> 12º Ano de Escolaridade ou experiência profissional relevante.

> Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.

> Apresentação de portefólio ou showreel na entrevista, caso possua.

> Candidaturas de Maio a Setembro.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição

100€ para pronto pagamento ou pagamento em 9 prestações

180€ para pagamento em 12 ou 18 prestações

Pronto pagamento: 2.975,00€ (15% desconto)

9 prestações: 365,56€ (6% desconto)

12 prestações: 274,17€ (6% desconto)

18 prestações: 194,44€

Outros descontos:

> Ex-alunos

> Parcerias

Condições especiais:

> Cidadãos sem residência fiscal em território nacional

Para mais informações contacte-nos.

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+

A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

etic_

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

CONDIÇÕES GERAIS:

Os preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições. A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis. O programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios autónomos. Excecionalmente podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou para reposição de aulas. As aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados. A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática. Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. O programa curricular e o elenco de professores do curso podem ser alterados por razões técnico-pedagógicas ou para responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



213 942 140
info@etic.pt
Rua D. Luís I, 6 e 20D
1200 - 151 Lisboa

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT