

Curso de Produção e Criação de Hip Hop

etic

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

steinberg

CERTIFIED CENTER

280H / Out. 2019 a Jul. 2020 / 2ª, 4ª e 6ª / 19H-23H / 8 a 16 alunos

SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

A ETIC dá ao aluno a possibilidade de desenvolver as suas ideias e projetos num ambiente criativo e irreverente. Os professores acompanham o percurso de cada um e ajudando-o a alcançar os seus objetivos. Os programas de estudo englobam a participação em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a aprendizagem individual. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis. Na ETIC, o aluno experimenta as técnicas e teorias. Aqui, aprende-se praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, o aluno recebe e executa desafios reais que o preparam para o mundo do trabalho.

O CURSO

A ETIC promove, em parceria com o Rimas e Batidas, a mais importante plataforma na divulgação e pensamento crítico sobre Hip Hop atualmente existente em Portugal, o primeiro curso do país focado na criação das diferentes vertentes musicais desta cultura.

O objectivo deste curso é abrir a porta para a parte criativa de uma cultura que é hoje das mais importantes no plano musical – trata-se do género musical mais ouvido no mundo, de acordo com números oficiais fornecidos pela indústria musical americana em finais de 2018. Em Portugal, o Hip Hop tem igualmente estado na origem de uma série de fenómenos que consistentemente têm quebrado recordes e chegam aos principais palcos dos nossos festivais. A música produzida neste âmbito foi recentemente distinguida, por exemplo, na primeira edição dos Prémios Play, galardão que a indústria atribui à música que maior impacto consegue no presente.

Os alunos ao longo deste curso vão desenvolver conhecimentos de base nas áreas-chave do Beatmaking, das rimas e da gravação em estúdio, numa vertente mais técnica. Por outro lado, numa vertente mais teórica, adquirem conhecimentos significativos no campo da história musical do género abordado, mas também das novas regras de mercado e estratégias de gestão artística que hoje são essenciais na afirmação de qualquer carreira.

O curso é assim ideal para jovens talentos que procurem ferramentas para se lançarem no mercado da música, para

artistas que queiram compreender as linguagens que os rodeiam (um MC comunicará melhor com o seu produtor se falar a sua linguagem, um MC terá melhores noções musicais se tiver conhecimentos técnicos ao nível da construção de beats, etc.), ou para outros profissionais (jornalistas, radialistas, agentes, managers) que procurem conhecimentos sobre as dinâmicas criativas de um género que é hoje omnipresente no mundo da música e que ocupa os lugares cimeiros na pirâmide de consumo e popularidade.

RESPONSÁVEL DE CURSO

RUI MIGUEL ABREU rimasebatidas.pt

- > Jornalista com mais de 30 anos de carreira.
- > Colaborou com o Expresso, Público e a publicação Próximo Futuro da Gulbenkian.
- > Atualmente escreve para a Blitz e para a Parq.
- > É radialista na Antena 3 onde assina diariamente o programa Rimas e Batidas.

PROGRAMA CURRICULAR

UNIDADE 1 // HISTÓRIA DA PRODUÇÃO MUSICAL

A produção de beats no hip hop, do sampling à produção com ferramentas digitais como o Adobe Live, um dos programas mais usados no universo da música eletrónica.

UNIDADE 2 // HISTÓRIA DO MCING

Uma introdução à história do hip hop, oferecendo uma perspetiva da sua evolução e transformação, desde finais dos anos 70 até ao presente.

UNIDADE 3 // BEATMAKING

Os diferentes métodos de criação de beats com o input de diferentes produtores, da MPC ao Live, do sampling à utilização de soft synths.

UNIDADE 4 // RAPPING

A escrita criativa de rimas, as diversas técnicas de organização de

palavras em cima do beat, os diferentes flows, a colocação de voz, a utilização de metáforas e punchlines: aqui desmonta-se a arte da rima através da perspectiva de diferentes rappers no ativo.

UNIDADE 5 // ESTÚDIO: CAPTAÇÃO, MISTURA E MASTERIZAÇÃO

Como enfrentar o microfone num estúdio se se for um MC, como abordar a mistura se se for um produtor ou DJ: conhecimentos para navegar o estúdio, comunicar com engenheiros de som e dominar os princípios básicos da gravação e da mistura.

UNIDADE 6 // MARKETING NA ERA DIGITAL

O mercado é hoje muito diferente do de há meros 5 anos: como funcionam as novas dinâmicas impostas pelas plataformas digitais, como usar as redes sociais a favor da construção de uma imagem e de um nome, que estratégias adotar para enfrentar o mercado contemporâneo.

UNIDADE 7 // PROJETO MULTIDISCIPLINAR ETIC_IDEIA

- > Laboratório de Inovação e Criatividade.
- > Criação e desenvolvimento de um grande projeto multidisciplinar.
- > Trabalho em equipa constituída por alunos de cada área de especialidade, de diferentes cursos.
- > Preparação para contextos reais de desenvolvimento e implementação de projectos.
- > Criação de conceitos, conteúdos, produtos e estratégias com potencial de sustentabilidade profissional e comercial.
- > Apresentação à comunidade escolar, profissional e cultural.

GESTOR PEDAGÓGICO DA ÁREA

ANDRÉ PRISTA

PROFESSORES

RUI MIGUEL ABREU, rimasebatidas.pt
DANIEL FREITAS AKA TNT, rapper, produtor e editor (manoamano.pt)
HAROLD, NC com carreira a solo e membros dos GROGNation
DAVID ALVES AKA SENSEI D, produtor
PEDRO CORREIA e DAVID ALMEIDA AKA MARIA E MAF, produtores associados à Monster Jinx
RAFAEL CORREIA AKA GIJOE, produtor, DJ e editor na kimahera.pt
CHARLIE BEATS, engenheiro de som, produtor proprietário do estúdio Ground Zero

EQUIPAMENTO

Salas de computadores equipadas com workstation de trabalho individuais Apple iMac com Headphones, Placa de som e Teclado MIDI.

Programas utilizados: Cubase, ProTools, Logic e Live.

Espaços para concertos com palco, PA e estações de DJ Pioneer.

Instrumentos musicais variados, entre eles: guitarras elétricas e acústicas, baixo elétrico, bateria acústica (Fender, Stratocaster, Telecaster, Jazz Bass, Yamaha).

Estúdios de Som equipados com Universal Audio, Audient, Pre-amps Valvulados, sistemas AVID Pro-Tools HD, Cubase e Ableton LIVE com recurso a plugins da Waves, Fab Filter e UAD. Monitores de som

Genelec, M-Audio, Adam.

Mesas de mistura (Midas, Allen & Heath, Behringer e Yamaha). Gravadores digitais HD Fostex, processadores (Lexicon, TLAudio, SPL, Yamaha). Microfones (Neumann, Sennheiser, AKG, DPA, Shure, Sanken, Studio Projects)

Equipamentos portáteis de gravação (Sound Devices, Tascam e Roland).

REQUISITOS E CANDIDATURA

- > 12º Ano de Escolaridade ou experiência profissional relevante.
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Apresentação de portefólio ou showreel na entrevista, caso possua.
- > Candidaturas de Maio a Setembro.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:

100€ para pronto pagamento ou pagamento em 9 prestações

180€ para pagamento em 12 ou 18 prestações

Pronto pagamento: 2.541,50€ (15% desconto)

9 prestações: 312,29€ (6% desconto)

12 prestações: 234,22€ (6% desconto)

18 prestações: 166,11€

Outros descontos:

> Ex-alunos

> Parcerias

Condições especiais:

> Cidadãos sem residência fiscal em território nacional

Para mais informações contacte-nos.

etic_

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+

A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

CONDIÇÕES GERAIS:

Os preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições. A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis. O programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios autónomos. Excepcionalmente podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou para reposição de aulas. As aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados. A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática. Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. O programa curricular e o elenco de professores do curso podem ser alterados por razões técnico-pedagógicas ou para responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



213 942 140
info@etic.pt
Rua D. Luís I, 6 e 20D
1200 - 151 Lisboa

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT