

Curso de Web Design Responsive Web

UX/UI DESIGN, FRONT END DEVELOPMENT AND DIGITAL STRATEGY

280H / Out. 2019 a Jul. 2020 / 2ª, 4ª e 6ª / 19H-23H / 8 a 16 alunos

SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

A ETIC dá ao aluno a possibilidade de desenvolver as suas ideias e projetos num ambiente criativo e irreverente. Os professores acompanham o percurso de cada um e ajudando-o a alcançar os seus objetivos. Os programas de estudo englobam a participação em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a aprendizagem individual. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis. Na ETIC, o aluno experimenta as técnicas e teorias. Aqui, aprende-se praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, o aluno recebe e executa desafios reais que o preparam para o mundo do trabalho.

O CURSO

O curso vai desenvolver competências nas áreas de UX/UI Design, Front End Development and Digital Strategy.

Vamos desenvolver projetos aplicados à Web tendo em conta a integração nas redes sociais e plataformas interativas. Vamos aprender a trabalhar com diversos softwares que permitem não só desenhar projetos de Web Design/User Interfaces, como também criar e trabalhar material complementar, tal como conteúdos, edição de imagem, etc..

Vamos ainda abordar metodologias projetuais, elaborar conteúdos para Web, implementar em Front End (responsive) e montar uma estratégia digital de forma a gerar projetos completos e sólidos. Vamos ainda desenvolver capacidades de apresentação e defesa dos projetos num ambiente semelhante ao do atual mercado de trabalho. Teremos oportunidade de convidar profissionais de referência na área do Web Design em contexto de showcase, assim como participar em workshops pontuais que possam ser uma mais valia ao desenvolvimento dos projectos dos alunos.

ORIENTAÇÕES PROFISSIONAIS

- > Visual Designer, User Interface Designer.
- > Interaction Designer, User Experience Designer.
- > Front End Developer.
- > Agências de Design, Multimédia e Desenvolvimento Web.
- > Criação de negócio próprio e/ou como freelancer.

RESPONSÁVEL DE CURSO

MARGARIDA BORGES & RICARDO MARTINS – desisto.pt
Fundadores da plataforma e atelier de Design, Desisto. Entre vários cursos frequentaram o Máster en Diseño Gráfico na Elisava, Escola Universitária de Disseny i Enginyeria de Barcelona e uma Pós-graduação em Web Design pela ESTAL, Escola Superior de Tecnologias e Artes de Lisboa.

PROGRAMA CURRICULAR

UNIDADE 1 // INTRODUÇÃO AO DESIGN PARA WEB

- > Softwares de apoio ao desenvolvimento de projetos de Web Design (Ad. Illustrator, Ad. InDesign, Ad. Photoshop, Sketch).
- > Desenvolvimento de uma landing page responsive (desktop/tablet/mobile).
- > Como apresentar um projeto de Web Design.
- > Apresentação do projeto desenvolvido na Unidade a um Júri convidado.

UNIDADE 2 // PROJETO I - IDENTIDADE E SISTEMA GRÁFICO

- > Metodologias de trabalho e processo criativo.
- > Tendências e referências no universo do Web Design.
- > Criação de moodboards conceptuais e gráficos.
- > Tipografia para Web.
- > Desenvolvimento de uma marca e sistema gráfico para habitar diferentes contextos digitais.
- > Definição dos elementos que compõem o User Interface: cor, tipografia, ícones, imagens, etc..

UNIDADE 3 // PROJETO II - UX E UI

- > Definição e criação de conteúdos, acesso e gestão de informação para a Web.
- > Escrita, técnicas e recomendações de SEO para a Web.
- > Estruturação do website, arquitetura de informação.
- > User Experience, compreensão da interação do usuário com determinado produto, sistema ou serviço.
- > Testes de utilizador, avaliações heurísticas, análise de resultados.
- > Wireframes de baixa resolução e prototipagem.

- > Wireframes de alta resolução, desenho da navegação, hierarquia visual de conteúdos.
- > Criação de interfaces gráficas e aplicação de sistemas de identidade gráfica.
- > Grelhas, layouts responsive e testes em diversos dispositivos (desktop/tablet/mobile).
- > Otimização para Web, exportação de assets, definição das tecnologias e as API a utilizar.
- > Apresentação do projeto desenvolvido na Unidade a um Júri convidado.

UNIDADE 4 // PROJETO III - WEB DEVELOPMENT

- > Aprendizagem da linguagem HTML.
- > Aprofundamento das tecnologias associadas ao HTML5, CSS3, media queries e animações.
- > Introdução a frameworks e bibliotecas, jQuery, bootstrap, responsive grid e otimização para diversos tipos de dispositivos.
- > JavaScript e programação orientada para objetos.
- > API úteis, elementos áudio, vídeo e geolocalização.
- > Wordpress e WooCommerce.

UNIDADE 5 // PROJETO IV - IMPLEMENTAÇÃO

- > Estratégia Digital - Marketing Digital.
- > Lançamento e divulgação do projeto, integração nas redes sociais.
- > Implementação do projeto que foi iniciado na unidade II.
- > SEO e website analysis.
- > Domínios, servidores e alojamento.
- > Orçamentação e cálculo de estimativas.
- > Portefólios, estratégias pessoais de marketing, parcerias e candidaturas.
- > Apresentação do projeto desenvolvido na Unidade a um Júri convidado.

UNIDADE 6 // PROJETO MULTIDISCIPLINAR ETIC_IDEIA

- > Laboratório de Inovação e Criatividade.
- > Criação e desenvolvimento de um grande projeto multidisciplinar.
- > Trabalho em equipa constituída por alunos de cada área de especialidade, de diferentes cursos.
- > Preparação para contextos reais de desenvolvimento e implementação de projetos.
- > Criação de conceitos, conteúdos, produtos e estratégias com potencial de sustentabilidade profissional e comercial.
- > Apresentação à comunidade escolar, profissional e cultural.

GESTORA PEDAGÓGICO DA ÁREA VERA NOVAIS

PROFESSORES

- MARGARIDA BORGES** // Designer de Comunicação (desisto.pt)
RICARDO MARTINS // Designer de Comunicação (desisto.pt)
BÁRBARA TEIXEIRA // User Interface Designer (behance.net/anabarbarateixeira)
JOSÉ FERREIRA // Brand & Digital Product Designer (odysseystories.com)

- SARA ORSI** // Web Designer, Developer e Investigadora (saraorsi.com)
JOSÉ MENDES // Designer de Comunicação (desisto.pt)
FILIPA MARINHO // Marketing Strategist (linkedin.com/filipa-marinho)
SORAIA MARTINS // Redatora, Tradutora e Diretora Editorial do Almanaque (almanaquezine.com)
GONÇALO VIEIRA // Developer (gomastudio.net)

EQUIPAMENTO

Salas de computadores equipadas com workstation de trabalho individuais em ambiente MAC.
 Programas utilizados: Adobe Creative Cloud Suite, Sketch.

REQUISITOS E CANDIDATURA

- > 12º Ano de Escolaridade ou experiência profissional relevante.
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Apresentação de portefólio ou show reel na entrevista, caso possua.
- > Candidaturas de 02 de maio a 30 de setembro.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:

- 100€ para pronto pagamento ou pagamento em 9 prestações
- 180€ para pagamento em 12 ou 18 prestações

- Pronto pagamento: 2.618,00€ (15% desconto)
- 9 prestações: 321,69€ (6% desconto)
- 12 prestações: 241,27€ (6% desconto)
- 18 prestações: 171,11€

Outros descontos:

- > Ex-alunos
- > Parcerias

Condições especiais:

- > Cidadãos sem residência fiscal em território nacional

Para mais informações contacte-nos.



ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+

A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

CONDIÇÕES GERAIS:

Os preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições. A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis. O programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios autónomos. Excepcionalmente podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou para reposição de aulas. As aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados. A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática. Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. O programa curricular e o elenco de professores do curso podem ser alterados por razões técnico-pedagógicas ou para responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



213 942 140
 info@etic.pt
 Rua D. Luís I, 6 e 20D
 1200 - 151 Lisboa

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT

