

Curso Semestral de Marketing Digital & Social Media

151H / 1ª edição Novembro a Abril / 2ª edição Março a Julho de 2020 / 3ª e 5ª / 19H-23H / 8 a 16 alunos

SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

A ETIC dá ao aluno a possibilidade de desenvolver as suas ideias e projetos num ambiente criativo e irreverente. Os professores acompanham o percurso de cada um e ajudando-o a alcançar os seus objetivos. Os programas de estudo englobam a participação em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a aprendizagem individual. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis. Na ETIC, o aluno experimenta as técnicas e teorias. Aqui, aprende-se praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, o aluno recebe e executa desafios reais que o preparam para o mundo do trabalho.

O CURSO

Daqui a 6 meses poderás integrar um dos mercados mais desafiantes do momento: o do marketing digital.

Se te consideras um nativo digital, começa a tratar por tu conceitos como SEO, SEM, Analytics, Social Media, Paid Media, Owned Media e outros tantos jargões que fazem girar o mundo digital.

Entra no mercado digital pela mão de professores e profissionais conceituados, que atuam no meio digital em agências, projetos e clientes de referência nacional. O curso de Marketing Digital & Social Media é um dos cursos com maior componente prática e preparará os alunos desde o dia 0 para dominarem as ferramentas e estratégias do marketing digital e social media.

O objetivo deste curso é formar profissionais para a criação, gestão e otimização de projetos em Marketing Digital:

- > Integra as principais disciplinas do Marketing Digital e articula-as para a obtenção de resultados de negócio objetivos;
- > Desenvolve competências práticas em gestão de campanhas Google AdWords e Facebook Ads;
- > Torna-te um profissional SEO na otimização de sites para motores de pesquisa;
- > Cria novas competências em Google Web Analytics; vê como medir e o que medir. Consegue definir KPIs práticos e estratégicos;
- > Forte componente prática aliada à teoria.

ORIENTAÇÕES PROFISSIONAIS

- > Integração em agências web.
- > Unidades de Marketing e Comunicação Digital das empresas.
- > Agências de meios, agências criativas, Freelancers e empreendedores.
- > Departamentos de Multimédia.
- > Agências de Marketing Digital.
- > Consultor e gestor de redes sociais.
- > Consultores de search engine marketing.

RESPONSÁVEL DE CURSO

MIGUEL MAIO // <https://miguelmaio.com>

Licenciado em Comunicação Social e pós-Graduado em eBusiness, ambas pela UCP Lisboa, é atualmente SEO Specialist na Mercedes-Benz.io.

Desde 2009 que se dedica à docência em Marketing Digital sendo Responsável de Curso de Marketing Digital & Social Media e leciona a unidade letiva de SEO na ETIC nas áreas de Search Engine Optimization (SEO).

É certificado pela Google em publicidade AdWords (Search, Mobile, Video, Display Advertising) e ferramentas de medição de tráfego, Google Analytics. É também certificado pela Hubspot e SEMrush Academy em SEO.

O seu caminho profissional passou pelo universo de agências de meios da WPP/Groupm, nomeadamente como Head of Digital na Maxus Portugal e unidade de Performance Marketing do Groupm Interaction.

Ainda na WPP/Groupm foi entre 2010 a 2014 foi Head of Search com responsabilidades na organização e gestão das equipas, projetos e campanhas de SEO/SEA.

Entre 1998 a 2007 foi responsável pelo desenvolvimento dos projetos online das rádios R/Com Renascença, RFM e Mega Hits (ex-MEGA FM) e também passou pelo portal SAPO.

PROGRAMA CURRICULAR

UNIDADE 1 // AS DISCIPLINAS DE MARKETING DIGITAL

- > Enquadramento teórico às disciplinas de Marketing digital.
- > Content Marketing e Native Advertising.
- > Programmatic Buying – Dados e Audiências.

UNIDADE 2 // SOCIAL MEDIA

- > Redes sociais e objetivos de marketing: Facebook e Instagram.
- > Gestão de comunidades.
- > Sponsored Stories e Promoted Posts.

UNIDADE 3 // CONSTRUÇÃO DE WEBSITE

- > Elaboração e implementação de briefing;
- > Construção de website individual em Wordpress;
- > Integração de ferramentas SEO e web analytics.

UNIDADE 4 // SEO – SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

- > SEO – Search Engine Optimization e funcionamento de um motor de pesquisa;
- > Técnicas SEO e cuidados a ter perante as regras de indexação do Google.
- > Como gerir, organizar e implementar um projeto de sucesso SEO, evitando-se os erros habituais.
- > Projeto em grupo - apresentação perante júri especialista de uma auditoria SEO a uma marca real e com relevo no digital.

UNIDADE 5 // SEA – SEARCH ENGINE ADVERTISING

- > SEA – Search Engine Advertising – funcionamento ecossistema dos motores de pesquisa.
- > A plataforma Google Ads e como organizar uma campanha Google Ads – rede de pesquisa.
- > Como extrair o máximo das campanhas Google Ads na rede de pesquisa.

UNIDADE 6 // WEB ANALYTICS - MEDIR A PERFORMANCE

- > Google Web Analytics – Fundamentos, funcionamento e implementação funcional.
- > Áreas-chave do Google Web Analytics.
- > Como medir os resultados e evitar erros de interpretação típicos.

GESTORA PEDAGÓGICA:

VERA NOVAIS

PROFESSORES

MIGUEL MAIO // SEO Specialist na Mercedes-Benz.io //

miguelmaio.com

EDUARDO ANDRÉ // Head of Social Media, no Observador

PAULO AZEVEDO // Head of AdOps / Digital Analyst, no Groupm, Lisboa (Portugal)

DIOGO ABRANTES DA SILVA // Digital Consultor de Marketing Digital

TIAGO MONTEIRO // Managing Parter na MediaCom Portugal

JOANA BARBOSA // Head of Programmatic Traders, Havas Media Group

EQUIPAMENTO

Salas de computadores equipadas com workstation de trabalho individuais

Programas utilizados: Office 365.

REQUISITOS E CANDIDATURA

- > 12º Ano de Escolaridade ou experiência profissional relevante.
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Apresentação de portefólio ou showreel na entrevista, caso possua.
- > Candidaturas de Maio a Setembro.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição - 100€

Pronto pagamento: 1.660,50€ (10% desconto)

3 prestações: 615€

Outros descontos:

- > Ex-alunos
- > Parcerias

Condições especiais:

- > Cidadãos sem residência fiscal em território nacional

Para mais informações contacte-nos.

etic_

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+

A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

CONDIÇÕES GERAIS:

Os preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições. A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis. O programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios autónomos. Excepcionalmente podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou para reposição de aulas. As aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados. A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática. Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. O programa curricular e o elenco de professores do curso podem ser alterados por razões técnico-pedagógicas ou para responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



213 942 140
info@etic.pt
Rua D. Luís I, 6 e 20D
1200 - 151 Lisboa

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT