

# Design de Comunicação e Multimédia

Higher National Diploma > Curso 2 Anos

Out. 2019 a Jul. 2021 // 2<sup>a</sup> a 6<sup>a</sup> // 9H-13H ou 14H-18H // 8 a 16 alunos

## SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

A ETIC dá ao aluno a possibilidade de desenvolver as suas ideias e projetos num ambiente criativo e irreverente. Os professores acompanham o percurso de cada um e ajudando-o a alcançar os seus objetivos. Os programas de estudo englobam a participação em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a aprendizagem individual. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis. Na ETIC, o aluno experimenta as técnicas e teorias. Aqui, aprende-se praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, o aluno recebe e executa desafios reais que o preparam para o mundo do trabalho.

## O CURSO

Com a globalização de uma cultura visual em massa é necessário diferenciar-se e criar novas realidades para a comunicação de conceitos nos contextos sociais e culturais. Os media digitais permitem a rápida difusão e implementação das ideias, pelo que é importante compreender a prática do design como disciplina potenciadora de novos formatos e significados.

Com forte componente criativa, o curso propõe desafios à definição de uma linguagem artística própria, seja em projetos de intervenção cultural, social ou comercial. Da metodologia ao processo de criação, da planificação à consolidação prática, o aluno amplia o seu potencial criativo com trabalho multidisciplinar nas áreas do Design Gráfico, Motion Design, Vídeo, Artes Visuais, Fotografia e Web Design.

O aluno contacta com a realidade profissional, desenvolvendo objetos de comunicação integrada para eventos ou organizações e vai construindo estratégias inovadoras na configuração do seu perfil profissional.

## ORIENTAÇÕES PROFISSIONAIS

- > Ateliers de design e agências de publicidade;
- > Departamentos de design e/ou comunicação de empresas e instituições;
- > Criar e gerir o seu próprio negócio e/ou como designer freelancer.

## COORDENADORA

JOANA AREAL // [www.joanaareal.pt](http://www.joanaareal.pt)

Licenciada em Design de Comunicação pela Faculdade de Belas Artes de Lisboa. Mestre em Direção de Arte e Estratégias de Comunicação pela ELISAVA - Escola Superior de Design e Engenharia de Barcelona. Trabalha como Diretora Criativa nas áreas do Design de Comunicação, Direção de Arte, Design Editorial e Web Design. Os seus projetos têm uma forte componente cultural e o seu percurso no Design passa pelo desenvolvimento de novos discursos visuais através de formatos de comunicação diferenciados. O seu trabalho foi publicado por várias editoras e revistas internacionais, tais como: Victionary, Laurence King, Rockport, Design2context, Design and Design, Sandu Publishing, Index Book, Novum, NEO2, H Magazine, Vogue Portugal, Slanted Magazine, entre outros.

## TUTORAS

JOANA AREAL / VERA NOVAIS

## UNIDADES CURRICULARES

### 1º ANO

#### DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL (PROFESSIONAL DEVELOPMENT)

Nesta Unidade o aluno deverá identificar áreas de desenvolvimento profissional, aprender a gerir o tempo de reflexão, planeamento e desenvolvimento projectual. Deverá ser capaz de identificar tendências e indústrias criativas especializadas.

#### REFERÊNCIAS CONTEXTUAIS E CULTURAIS EM ARTE E DESIGN (CONTEXTUAL STUDIES)

Nesta Unidade pretende-se estimular a compreensão dos fatores sociais, psicológicos, culturais, históricos e comerciais que servem de base a toda a teoria e prática das artes visuais e são transversais ao espetro de temas da especialidade.

#### PROJETO GRÁFICO I (INDIVIDUAL PROJECT, PERSON-SET)

O pensamento criativo e a capacidade de gerar um fluxo livre de ideias são aptidões essenciais a artistas e designers. Esta Unidade desenvolve as competências necessárias para gerar e comunicar conceitos visualmente. Dentro do amplo contexto das indústrias criativas existem muitas especialidades. O objetivo desta Unidade é fornecer ao aluno a oportunidade de descobrir mais-valias pessoais e informar práticas independentes. A prática criativa será desenvolvida em resposta a um projeto proposto, onde o aluno deverá aplicar o conhecimento e técnicas aprendidas noutras áreas de estudo.

#### TÉCNICAS E PROCESSOS (TECHNIQUES & PROCESSES)

As habilidades criativas e as aptidões técnicas que sustentam a prática do Design são a chave para desenhar uma forte abordagem pessoal, desenvolvimento de ideias e execução de projeto. Nesta Unidade pretende-se estabelecer as bases para o futuro desenvolvimento da prática individual. O aluno irá explorar conceitos, materiais e processos através da experimentação, adquirir conhecimento e compreensão das questões que têm centrado o debate sobre as finalidades e os processos do Design.

#### TIPOGRAFIA (TYPOGRAPHY)

Desenvolver a compreensão e as competências do aluno relativamente à tipografia e sua aplicação em trabalhos impressos e digitais são os temas desta Unidade, ao longo da qual se explora a aplicação da prática tipográfica em diversos formatos e se estudam tecnologias e processos tipográficos em contextos específicos.

#### DESIGN GRÁFICO I (GRAPHIC DESIGN PRACTICES)

O Design Gráfico incorpora um amplo espectro de práticas, da ilustração à identidade corporativa, do packaging à interface digital. Nesta Unidade pretende-se que o aluno desenvolva confiança na gestão de um projeto gráfico, compreensão quanto à forma e ao significado.

## COMUNICAÇÃO VISUAL EM ARTE E DESIGN (COMMUNICATION IN ART & DESIGN)

A capacidade de comunicar visualmente é uma habilidade fundamental para todos os campos especializados nas indústrias criativas. Nesta Unidade desenvolvem-se as competências necessárias para comunicar ideias através de aplicações especializadas, tendo em mente um cliente ou uma finalidade.

### TÉCNICAS FOTOGRAFICAS (PHOTOGRAPHIC PRACTICES)

O desenvolvimento de novas tecnologias e a manipulação digital alterou a forma como processamos as imagens. A prática fotográfica foi evoluindo ao longo da história, no entanto permanecem constantes técnicas e processos para sustentar a criação de significados visuais. Nesta Unidade o aluno irá desenvolver competências em técnicas fotográficas que passam pelo correto uso dos mecanismos da máquina, seleção das objetivas, medição da luz (natural e artificial) e aquisição de noções de enquadramento e composição fotográfica.

### 2º ANO

#### PRÁTICA PROFISSIONAL (PROFESSIONAL PRACTICE)

Alargar o conhecimento do aluno relativamente a práticas profissionais na sua área de especialidade, relacionando-as com objetivos pessoais e oportunidades de carreira é o objetivo desta Unidade.

#### PROJETO GRÁFICO II (APPLIED PRACTICE COLLABORATIVE PROJECT, PERSON-SET)

Esta Unidade contempla o desenvolvimento de projeto interdisciplinar, a exploração da prática colaborativa e o envolvimento com a comunidade (indústria, organizações culturais, grupos comunitários, organizações não governamentais, entre outros). O aluno irá definir, planear e implementar um projeto segundo os procedimentos da prática do Design.

#### DESIGN GRÁFICO II (ADVANCED GRAPHIC DESIGN STUDIES)

Neste Unidade faz-se o estudo e desenvolvimento de práticas de design diversificadas, nomeadamente a metodologia projetual, a definição de abordagem criativa própria, compreensão de objetivos de comunicação e exploração da relação entre o designer, o cliente e o público-alvo.

#### IDENTIDADE CORPORATIVA (BRANDING & IDENTITY)

Nesta Unidade o aluno deverá compreender os conceitos de marca e identidade e o seu impacto no mercado comercial. Deverá identificar a natureza social e cultural subjacente à configuração visual de marcas e produtos, desenvolvendo competências de design gráfico na sua projeção comercial.

#### EDIÇÃO DE VÍDEO E MOTION DESIGN (MOVING IMAGE)

Nesta Unidade o aluno irá adquirir competências em planeamento, preparação e produção de imagens em movimento, elaborar um projeto em resposta a um briefing e usar equipamentos, processos e software da indústria.

#### WEB DESIGN (WEB DESIGN)

Nesta Unidade o aluno irá adquirir competências e conhecimentos na criação e gestão de websites. O aluno explora os princípios do UI e terá domínio das linguagens HTML, CSS e Javascript.

## GESTORA PEDAGÓGICA DA ÁREA VERA NOVAIS

## PROFESSORES

JOANA AREAL // Designer de Comunicação / joanaareal.pt

VERA NOVAIS // Designer de Comunicação e Ilustradora / veranovais.carbonmade.com

PAULO FREITAS // Designer de Comunicação / flatland-design.pt

JOÃO SILVA // Designer de Comunicação / vivoeusebio.com

NATANAEL GAMA // Type Designer / ndiscovered.com

CÁTIA SALGUEIRO // Argumentista

ISABEL LUCENA // Designer Gráfica / isabellucena.com

BRUNO SOUSA // 3D Artist e Motion Designer / pusfwd.com.pt

JOSÉ FABIÃO // Fotógrafo

ANA COSTA FRANCO // Copywriter e Criativa Publicitária / ophelia.pt

SEBASTIÃO FARO // Criativo Publicitário

MARIANA VELOSO // Designer de Comunicação / marianaveloso.com

ANA FREITAS // Designer Gráfica / many-islands.com

MARGARIDA BORGES // Designer Gráfica / desisto.pt

RICARDO MARTINS // Designer Gráfico / desisto.pt

MARIA JOÃO CARVALHO // Motion Designer / moopievideos.com

MARIA JOÃO SOROMENHO // Web Developer / thisislove.pt

ANA PALMA SILVA // Designer Gráfica

## EQUIPAMENTO

Salas de computadores equipadas com workstation de trabalho individuais Apple iMac. Programas utilizados: Adobe Creative Cloud Suite, Cinema 4D, Brackets, Sublime Text. Estúdios de Som, Fotografia, Vídeo e Multimédia.

## COMO CANDIDATAR-SE?

> 12º Ano de Escolaridade.

> Carta de motivações / razões pelas quais se candidata e objetivos profissionais (via e-mail).

> Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.

> Apresentação de portefólio na entrevista.

> Candidaturas de maio a setembro.

## PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:

600€ - Inscrição internacional Pearson/BTEC

Opções de pagamento:

Pronto pagamento em duas prestações anuais: 4.162,50€ (10% desconto)

24 prestações de 371,93€ (3.5% desconto)

30 prestações de 308,33€

Outros descontos:

> Ex-alunos

> Parcerias

Condições especiais:

> Cidadãos sem residência fiscal em território nacional

Para mais informações contacte-nos.

**INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+** - A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

**HND - HIGHER NATIONAL DIPLOMA** é uma designação para os cursos do sistema educativo britânico, certificados pela Pearson BTEC - Business and Technology Education Council - a maior entidade certificadora de programas de ensino em todo o mundo.

A ETIC, para além de ser um centro certificador de diplomas HND pela Pearson BTEC, é parceira de várias universidades europeias com o intuito de facilitar a internacionalização e a progressão de estudos dos seus alunos.



certificação



**CONDIÇÕES GERAIS:** Os preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições. A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis. O programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios autónomos. Exceionalmente podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou para reposição de aulas. As aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados. A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática. Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. O programa curricular e o elenco de professores do curso podem ser alterados por razões técnico-pedagógicas ou para responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.

Rua D. Luís I, 6 e 20D / 1200 - 151 Lisboa  
213 942 140 / info@etic.pt

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT

etic

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVADORAS  
E CRIATIVAS