

Design de Moda

Higher National Diploma > Curso 2 Anos

Out. 2019 a Jul. 2021 // 2ª a 6ª // 14H-18H // 8 a 16 alunos

SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

A ETIC dá ao aluno a possibilidade de desenvolver as suas ideias e projetos num ambiente criativo e irreverente. Os professores acompanham o percurso de cada um e ajudando-o a alcançar os seus objetivos. Os programas de estudo englobam a participação em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a aprendizagem individual. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis. Na ETIC, o aluno experimenta as técnicas e teorias. Aqui, aprende-se praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, o aluno recebe e executa desafios reais que o preparam para o mundo do trabalho.

O CURSO

A Moda está em grande transformação – no design, na comunicação e nos formatos de apresentação. Neste curso, o aluno explora tendências, estuda vestuário e acessórios, experimenta com têxteis, desenha, constrói e comunica coleções e desenvolve a sua criatividade usando as metodologias do design para resolver problemas e criar soluções.

O método pedagógico é inovador e promove a interdisciplinaridade de saberes. No final do percurso o aluno apresenta publicamente a sua coleção, que será fotografada através de uma produção de moda ou registada através de outros media. Os professores e convidados deste curso são parte integrante do universo da Moda, nas suas diversas áreas de Design de Moda, Têxteis, Acessórios, Calçado, Media e Produção, tendo conhecimento real dos desafios atuais do mundo profissional global e estão disponíveis para incentivar e descobrir a potencialidade do aluno.

ORIENTAÇÕES PROFISSIONAIS

- > Designer de Moda em atelier e na indústria;
- > Criação de marca e novos produtos;
- > Comunicação de Moda;
- > Consultor de Moda;
- > Áreas complementares: figurinismo, styling, merchandising, buyer, gestão de atelier, design de acessórios, têxteis.

COORDENADORA

BRÍGIDA RIBEIROS

Licenciada e mestre em Design de Moda pela Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa. Pós-Graduada em Design e Marketing pela Universidade do Minho. Conta com experiência profissional internacional no gabinete Peclers Paris e nacional diversa. Designer independente e Consultora.

TUTOR

LUÍS SANTOS

Doutorando em Design, vertente Moda (FAUL). Investigador na área de comunicação visual e digital em Moda. Designer multidisciplinar, tendo trabalhado na comunicação visual de marcas nacionais de moda tais como Ana by Ana Salazar e Mike Davis. Professor nas áreas de representação e ilustração digital, design gráfico e comunicação visual.

UNIDADES CURRICULARES

1º ANO

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL (PROFESSIONAL DEVELOPMENT)

A Unidade faz a introdução às diferentes áreas profissionais e campos de trabalho da indústria da Moda, desenvolvendo competências para comunicar visualmente as ideias no contexto de domínios especializados.

CULTURA VISUAL (CONTEXTUAL STUDIES)

Esta Unidade centra-se na compreensão das referências históricas e culturais dos fenómenos da Moda, cruzando aprendizagens essenciais na área da cultura de moda, marketing e semiótica. Faz-se o enquadramento histórico, social e cultural do séc. XX, e a sua relação com o mundo da Moda.

PROJETO INDIVIDUAL (INDIVIDUAL PROJECT, PEARSON-SET)

Nesta Unidade, o aluno executa um projeto individual que promove a aplicação de práticas criativas em resposta a um tema importante, cruzando referências de disciplinas, numa prática da Moda completa e contemporânea. Cruzam-se conhecimentos de tendências, processos e sustentabilidade.

TÉCNICAS & PROCESSOS (TECHNIQUES & PROCESSES)

A Unidade aborda e identifica técnicas e processos fundamentais à prática do Design de Moda. O aluno desenvolve um projeto assente numa componente prática e experimental em atelier, fomentando-se uma abordagem pessoal no desenvolvimento de ideias e execução de trabalho. Os processos de pesquisa, interpretação, experimentação, testes e apresentação de projetos são desenvolvidos nesta Unidade.

DESIGN ASSISTIDO POR COMPUTADOR (COMPUTER AIDED DESIGN)

A produção de conteúdos digitais no âmbito do Design de Moda é o tema desta Unidade, abordando-se as ferramentas para apresentação e comunicação e produção de narrativas visuais para projetos de moda no contexto digital.

PRÁTICAS DE MODA E TÊXTEIS (FASHION & TEXTILES PRACTICES)

A Unidade centra-se na iniciação aos têxteis em várias vertentes, explorando conhecimentos essenciais em várias matérias, fibras, tecidos, propriedades e comportamentos. Faz-se uma abordagem multidisciplinar da superfície têxtil, através da introdução a práticas de manipulação dos materiais, tais como técnicas de estampagem e bordado.

MODELAGEM E TÉCNICAS DE PRODUÇÃO EM DESIGN DE MODA (PATTERN CUTTING & GARMENT MAKING)

A Unidade trabalha a criação de moldes para peças de vestuário, recorrendo a técnicas e equipamentos profissionais, apresentando os processos de confeção para realização de vestuário.

ACESSÓRIOS (ACCESSORIES)

A análise do papel dos acessórios no vasto negócio da moda é o tema desta Unidade durante a qual o aluno toma conhecimento das ferramentas práticas e teóricas que permitem estruturar, conceber e desenvolver projetos nesta área.

PRÁTICA PROFISSIONAL (PROFESSIONAL PRACTICE)

A Unidade familiariza o aluno com processo de transição para o mercado de trabalho ou conceção de um negócio. Abordase a estruturação de carreira. A produção de conteúdos de promoção profissional e o Portfolio.

PROJECTO COLABORATIVO DE PRÁTICA APLICADA (APPLIED PRACTICE COLLABORATIVE PROJECT, PEARSON-SET)

Esta Unidade contempla o desenvolvimento de um projeto na área da moda com enfoque na prática de colaboração. Através do trabalho de equipa, em que todos assumem papéis distintos e coordenados, a Unidade fomenta o envolvimento da comunidade exterior e de projetos profissionais no âmbito da escola. São passadas informações essenciais sobre gestão de processos e equipa, onde cada um aprende a conhecer as suas capacidades individuais.

ESTUDOS DE MODA AVANÇADOS (ADVANCED FASHION STUDIES)

Nesta Unidade faz-se o desenvolvimento de uma coleção de moda, procurando a obtenção de conhecimentos dos processos e etapas na conceção, desenvolvimento e produção de uma coleção de moda. A abordagem é experimental e sustentável.

ESTUDOS AVANÇADOS EM TÊXTEIS (ADVANCED TEXTILE STUDIES)

A Unidade centra-se nos têxteis – materiais e processos de produção. O método é a experimentação e produção de amostras de têxteis com diferentes técnicas com o objetivo de desenvolver uma coleção de superfícies têxteis e sua apresentação em portfólio.

ESTUDOS AVANÇADOS DE PROTOTIPAGEM (PROFESSIONAL MODELMAKING)

A construção de modelos 3D direcionados para a área do design de Moda, a produção de protótipos com recurso a técnicas e equipamentos profissionais são os objetivos da Unidade.

GESTORA PEDAGÓGICA

DORA NOBRE

PROFESSORES

BRÍGIDA RIBEIROS // Designer, consultora

LUIS SANTOS // Designer, investigador

ISABEL MARCOS // Designer de Moda

ANA AFONSO MARQUES // Designer de Moda

ISABEL PEDRO // Designer de Moda e Modelista

EQUIPAMENTO

Atelier de moda equipado com material industrial.

Salas de computadores equipadas com workstation de trabalho individuais.

Programas utilizados: Adobe Creative Cloud Suite

COMO CANDIDATAR-SE?

> 12º Ano de Escolaridade.

> Carta de motivações / razões pelas quais se candidata e objetivos profissionais (via e-mail).

> Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.

> Apresentação de portefólio ou showreel na entrevista.

> Candidaturas de maio a setembro.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:

600€ - Inscrição internacional Pearson/BTEC

Opções de pagamento:

Pronto pagamento em duas prestações anuais: 4.162,50€ (10% desconto)

24 prestações de 371,93€ (3.5% desconto)

30 prestações de 308,33€

Outros descontos:

> Ex-alunos

> Parcerias

Condições especiais:

> Cidadãos sem residência fiscal em território nacional

Para mais informações contacte-nos.

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+ - A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

HND - HIGHER NATIONAL DIPLOMA é uma designação para os cursos do sistema educativo britânico, certificados pela Pearson BTEC - Business and Technology Education Council – a maior entidade certificadora de programas de ensino em todo o mundo.

A ETIC, para além de ser um centro certificador de diplomas HND pela Pearson BTEC, é parceira de várias universidades europeias com o intuito de facilitar a internacionalização e a progressão de estudos dos seus alunos.



CONDIÇÕES GERAIS: Os preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições. A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis. O programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios autónomos. Exceionalmente podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou para reposição de aulas. As aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados. A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática. Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. O programa curricular e o elenco de professores do curso podem ser alterados por razões técnico-pedagógicas ou para responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.

Rua D. Luís I, 6 e 20D / 1200 - 151 Lisboa
213 942 140 / info@etic.pt

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT