

Fotografia

Higher National Diploma > Curso 2 Anos

Out. 2019 a Jul. 2021 // 2ª a 6ª // 9H-13H // 8 a 16 alunos

SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

A ETIC dá ao aluno a possibilidade de desenvolver as suas ideias e projetos num ambiente criativo e irreverente. Os professores acompanham o percurso de cada um e ajudando-o a alcançar os seus objetivos. Os programas de estudo englobam a participação em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a aprendizagem individual. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis. Na ETIC, o aluno experimenta as técnicas e teorias. Aqui, aprende-se praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, o aluno recebe e executa desafios reais que o preparam para o mundo do trabalho.

O CURSO

Este curso estrutura-se de modo a permitir ao aluno encontrar uma linguagem própria e original, enquadrada no campo da expressão autoral.

Em exterior ou em estúdio, com fotografia de moda ou fotojornalismo, vídeo ou publicidade, o aluno terá oportunidade de apreender e aplicar técnicas fotográficas básicas e avançadas (em formato analógico e digital), experimentar com iluminação modelar, bem como aprender métodos de impressão convencionais e alternativos.

Ao longo de dois anos, o aluno explora conceitos da técnica e da estética fotográfica, aplicando formas de captura e de expressão singulares e desenvolvendo projetos individuais e colaborativos. É o curso indicado para quem procura ser um profissional da fotografia contemporânea, na sua vertente artística e comercial.

ORIENTAÇÕES PROFISSIONAIS

- > Fotógrafo;
- > Repórter independente;
- > Assistente de fotografia (publicidade, moda, etc.);
- > Impressor de fotografia;
- > Editor de imagem (web e publicações).

COORDENADORA

SOFIA SILVA // nihilsentimentalgia.com

Artista Visual.

Doutorada em Ciências da Arte pela Faculdade de Belas Artes da UL.

Fundadora e coordenadora da revista "Propeller", dedicada à expressão fotográfica.

Fundadora e editora da plataforma "Nihilsentimentalgia".

TUTORA

SUSANA JESUS // cargocollective.com/susanajesus

Fotógrafa.

Formação especializada em Fotografia de Moda e Fotografia de Reportagem e Documental.

O seu trabalho já integrou várias exposições.

Licenciada em Direito pela Universidade de Coimbra.

UNIDADES CURRICULARES

1º ANO

HISTÓRIA DA FOTOGRAFIA (CONTEXTUAL STUDIES)

Nesta Unidade, o aluno terá oportunidade de embarcar num estudo reflexivo sobre como "escrever" e "ler" imagens fotográficas. Neste contexto, o estudo da cultura fotográfica abrange os momentos mais marcantes da sua história, desde o seu nascimento oficial – em 1839 – até à contemporaneidade, não esquecendo a sua pré-história e os princípios científicos que a viram nascer e que continuam a potenciar o seu desenvolvimento tecnológico.

TÉCNICAS FOTográficas (TECHNIQUES & PROCESSES)

Esta Unidade faz a introdução às técnicas fotográficas básicas, utilizando-se diferentes equipamentos, no exterior e em estúdio. Aqui, o aluno contacta com vários materiais e resultados, permitindo a tomada de decisões autónomas aquando da escolha de equipamento e parametrização da câmara, passando pela captura da imagem até ao resultado final.

ILUMINAÇÃO (LIGHTING FOR PHOTOGRAPHY)

A Unidade aborda diferentes técnicas de iluminação – em ambiente de estúdio e exterior –, permitindo ao aluno manusear equipamentos e modelar a luz. Com esta aprendizagem, pretende-se que seja capaz de planejar sessões fotográficas, respondendo às necessidades de diversos clientes e produzindo resultados que demonstrem domínio técnico e criativo.

FOTOJORNALISMO E FOTOGRAFIA DOCUMENTAL (PHOTOGRAPHIC PRACTICES)

Ao encarar a fotografia como imagem do real, o aluno é convidado a pensá-la na relação com o seu contexto social e a desenvolver um corpo de trabalho que dê conta dos mecanismos técnicos e teóricos próprios de um trabalho de cariz documental. Esta Unidade visa alargar o conhecimento sobre o fotojornalismo, a fotografia documental e as suas características históricas, técnicas e éticas, relacionando-as com objetivos pessoais e possibilidades de carreira nesta área.

NARRATIVAS VISUAIS (VISUAL NARRATIVES)

Esta Unidade tem como objetivo desenvolver a compreensão do aluno sobre narrativas visuais, em concreto o fotolivro. Através da experimentação prática, trabalha-se a narrativa pictórica. O objetivo é aprender a reconhecer as estratégias discursivas do fotógrafo e o modo como estas influenciam a experiência do observador.

TÉCNICAS DE IMPRESSÃO (PRINTMAKING)

Conhecer, experimentar e executar alguns processos de impressão de relevância na história da fotografia, bem como na prática contemporânea, são os temas centrais desta Unidade. O aluno irá produzir provas em processos como a cianotipia, o colódio húmido ou o papel salgado, entre outros.

CRIAÇÃO EM AMBIENTES DIGITAIS (PROFESSIONAL DEVELOPMENT)

Esta Unidade introduz o pensamento crítico sobre as diferentes profissões na área da fotografia. O objetivo é analisar a indústria e as suas necessidades, de modo a refletir sobre o estado da arte, identificando as competências exigidas e os conhecimentos fundamentais para integrar os vários setores.

PROJETO INDIVIDUAL (INDIVIDUAL PROJECT, PEARSON-SET)

Adquiridas as competências básicas, o aluno realiza um projeto individual, adquirindo as ferramentas necessárias para desenvolver a sua prática pessoal de forma independente. A capacidade de definir e realizar um projeto é extremamente valiosa nas indústrias criativas, treinando a resiliência, a superação de dificuldades e o foco no desenvolvimento.

2º ANO

VÍDEO (MOVING IMAGE)

Esta Unidade visa desenvolver as competências do aluno no planeamento, preparação, captação e edição de breves vídeos sobre um tema sugerido. Abordam-se técnicas de pós-produção e edição em vídeo.

FOTOGRAFIA DE MODA E PUBLICIDADE (ADVANCED PHOTOGRAPHY STUDIES)

Esta Unidade está estruturada entre a moda e a publicidade. Na fotografia aplicada à moda, o aluno deve compreender as influências contextuais e conseguir apresentar e definir uma estratégia criativa para uma sessão fotográfica de moda, devendo conseguir concretizá-la. Na fotografia publicitária, o aluno irá adquirir as competências necessárias para criar uma campanha publicitária com um contexto sólido e um grande impacto visual.

FOTOGRAFIA EXPERIMENTAL E PRÁTICAS INTERDISCIPLINARES (ADVANCED ART PRACTICE STUDIES)

A Unidade explora outras disciplinas artísticas e o seu relacionamento com a prática fotográfica. O percurso pode ir desde a arte efémera à pintura, passando pela performance, o desenho e a escultura.

PRÁTICA PROFISSIONAL EM FOTOGRAFIA (PROFESSIONAL DEVELOPMENT)

Esta unidade introduz o pensamento crítico sobre as diferentes profissões na área da fotografia. Pretende-se conhecer e analisar a indústria e as suas necessidades, realizando exercícios práticos e criativos de fotografia aplicada à captura, edição e pós-produção em ambiente digital.

PROJETO COLABORATIVO (APPLIED PRACTICE – COLLABORATIVE PROJECT, PEARSON-SET)

A Unidade leva o aluno para o desenvolvimento de um projeto colaborativo, sendo-lhe facultadas as ferramentas necessárias para elaborar um plano que contemple os recursos humanos e técnicos necessários para a sua boa concretização. Este projeto deverá ser orientado de acordo com um tema facultado pelo centro Pearson.

GESTOR PEDAGÓGICO

JOSÉ FABIÃO

PROFESSORES

ALEXANDRE DE MAGALHÃES // Fotógrafo e Impressor / cargocollective.com/alexandremagalhaes

ANDRÉ PRÍNCIPE // Fotógrafo e realizador / Fundador e co-editor da editora de livros Pierre von Kleist

FÁBIO CUNHA // Arquiteto e Fotógrafo / fabiocunha.pt

HELENA GONÇALVES // Fotógrafa e artista visual / Fundadora da Black Box Atelier

JOÃO PAULO SERAFIM // Fotógrafo e artista visual / Fundador da Hélice - Fotógrafos que usam a fotografia / miiac.com

JOSÉ FABIÃO // Fotógrafo

JOSÉ SOUDO // Curador, Investigador independente em História da Fotografia, Fotógrafo

MARIA RITA // Fotógrafa de Moda / mariarita.photo

PAULA LOURENÇO // Fotógrafa e impressora / Fundadora da Tira-Olhos - Associação de Fotografia Experimental

PAULO PETRONILHO // Fotojornalista

RODRIGO CABRAL // Fotógrafo Publicitário e de Moda / rodrigocabral.com

SOFIA SILVA // Artista Visual e investigadora / nihilsentimentalgia.com

SUSANA JESUS // Fotógrafa / cargocollective.com/susanajesus

O curso contará com a participação de vários professores convidados: fotógrafos, artistas visuais e especialistas em diversas áreas da fotografia.

EQUIPAMENTO

Salas de computadores equipadas com workstation de trabalho individuais
Estúdios de Fotografia equipados com luz contínua e flash eletrónico. Máquinas DSLR e analógicas. Equipamento de médio e grande formato. Laboratório Analógico e Digital, equipamento de impressão e digitalização em grande formato.

COMO CANDIDATAR-SE?

- > 12.º Ano de Escolaridade.
- > Carta de motivações / razões pelas quais se candidata e objetivos profissionais (via e-mail).
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Apresentação de portefólio ou showreel na entrevista.
- > Candidaturas de maio a setembro.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:
600€ - Inscrição internacional Pearson/BTEC

Opções de pagamento:
Pronto pagamento em duas prestações anuais: 4.162,50€ (10% desconto)
24 prestações de 371,93€ (3.5% desconto)
30 prestações de 308,33€

Outros descontos:
> Ex-alunos
> Parcerias

Condições especiais:
> Cidadãos sem residência fiscal em território nacional

Para mais informações contacte-nos.

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+ - A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

HND - HIGHER NATIONAL DIPLOMA é uma designação para os cursos do sistema educativo britânico, certificados pela Pearson BTEC - Business and Technology Education Council – a maior entidade certificadora de programas de ensino em todo o mundo.

A ETIC, para além de ser um centro certificador de diplomas HND pela Pearson BTEC, é parceira de várias universidades europeias com o intuito de facilitar a internacionalização e a progressão de estudos dos seus alunos.



CONDIÇÕES GERAIS: Os preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições. A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis. O programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios autónomos. Exceionalmente podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou para reposição de aulas. As aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados. A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática. Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. O programa curricular e o elenco de professores do curso podem ser alterados por razões técnico-pedagógicas ou para responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.

Rua D. Luís I, 6 e 20D / 1200 - 151 Lisboa
213 942 140 / info@etic.pt

GRUPO DE EDUCAÇÃO

