

# Jornalismo, Comunicação e Media Digitais

Higher National Diploma > Curso 2 Anos

Out. 2019 a Jul. 2021 // 2<sup>a</sup> a 6<sup>a</sup> // 9H-13H // 8 a 16 alunos

## SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

A ETIC dá ao aluno a possibilidade de desenvolver as suas ideias e projetos num ambiente criativo e irreverente. Os professores acompanham o percurso de cada um e ajudando-o a alcançar os seus objetivos. Os programas de estudo englobam a participação em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a aprendizagem individual. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis. Na ETIC, o aluno experimenta as técnicas e teorias. Aqui, aprende-se praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, o aluno recebe e executa desafios reais que o preparam para o mundo do trabalho.

## O CURSO

Este é um curso global de Jornalismo, Comunicação e Media Digitais, com certificação internacional HND. O aluno tem a oportunidade de aprender jornalismo com profissionais de renome, com amplo conhecimento da vida nas redações. Aqui lecionam profissionais como José Alberto Carvalho, Judite Sousa, Pedro Mourinho, Rita Marrafa de Carvalho, José Vegar, Paulo Moura, Filomena Martins, Ricardo Martins Pereira, Nuno Santos, entre muitos outros. O percurso académico é feito de aulas teóricas e práticas em contexto real, numa experiência pedagógica e social enriquecedora, a pensar no crescimento pessoal e na inserção no mercado de trabalho.

## ORIENTAÇÕES PROFISSIONAIS

Jornalismo Profissional: Imprensa, Rádio, Televisão e Multimédia  
Produção de conteúdo para publicações jornalísticas em suporte impresso ou digital  
Programas de entretenimento TV e Rádio  
Criação e produção de blogues, canais de youtube e gestão de redes sociais

## COORDENADOR

**NUNO AZINHEIRA**

Jornalista há 30 anos, com experiência em todas as áreas dos Média: imprensa, rádio, online e televisão. Especialista em Média, integrou a chefia de redação do DN, foi diretor de jornais e revistas, apresentou programas da TV Globo Portugal e na RTP, é comentador da SIC. Dirige a NTV desde 2008 (em papel e em canal digital). É professor de Jornalismo e formador certificado e diretor-geral da empresa Palavras Ditas.

## TUTOR

**JOÃO CUNHA PEIXINHO** // joao.peixinho@professores.etic.pt.  
Jornalista da Rádio Renascença.

## UNIDADES CURRICULARES

### 1º ANO

#### INTRODUÇÃO À PRÁTICA JORNALÍSTICA (JOURNALISM PRACTICES)

Nesta Unidade, o aluno deve compreender a importância dos Média e do papel do jornalista nas sociedades contemporâneas, desenvolver competências básicas para a pesquisa e desenvolvimento de notícias, entrevistas e reportagens, em linguagem cuidada e em condições de serem publicadas.

PROFESSORES: Nuno Azinheira, José Alberto Carvalho, António Granado e José Vegar

#### INDÚSTRIA DOS MÉDIA (CREATIVE MEDIA INDUSTRY)

Ao mesmo tempo que procuram ganhar competências práticas jornalísticas e ferramentas comunicacionais, o aluno explora, nesta Unidade, as características específicas deste mercado, tendo em atenção as suas realidades históricas, políticas, económicas e tecnológicas.

PROFESSORES: Miguel Crespo e João Lopes

#### JORNALISMO E SOCIEDADE (JOURNALISM & SOCIETY)

Os jornalistas trabalham num contexto social, político e legal muito particular. Esta Unidade permitirá ao aluno entender a relação entre os jornalistas e a sociedade, seja na sua vertente institucional, quer na sua componente ética e deontológica.

PROFESSORES: Miguel Crespo, Filomena Martins

#### EMPREENDEORISMO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA (PROFESSIONAL PRACTICE)

As indústrias criativas estão em permanente mudança, na sequência do desenvolvimento da tecnologia, das mudanças sociais e dos contextos culturais. O objetivo desta unidade é apoiar o aluno na sua reflexão prática e nas áreas de desenvolvimento pessoal e profissional. O aluno deve saber refletir sobre o desenvolvimento da sua carreira e reunir as competências necessárias para tal.

PROFESSORES: Nuno Azinheira e Nuno Santos

#### INOVAÇÃO E DESIGN DE COMUNICAÇÃO (DIGITAL PAGE PRODUCTION)

Esta Unidade introduz a importância da imagem fotográfica na elaboração de uma história. O aluno deverá apreender a importância da imagem no desenvolvimento da comunicação e no design de páginas impressas ou de layouts multimédia.

PROFESSORES: João Silva e António Pedro Santos

#### REPORTAGEM, CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE IMAGEM (FILM & VIDEO EDITING)

Esta Unidade dá ao aluno a oportunidade de se habituar aos processos e práticas de reportagem para rádio e televisão, captação e edição de imagem. Irá aprender como captar imagens de forma a contar uma história e montá-la de forma estética e jornalisticamente relevantes para melhor informar.

PROFESSORES: João Cunha, Carlos Pinota e Rita Marrafa de Carvalho

#### ENTREVISTAS E TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO (INTERVIEW & PRESENTATION TECHNIQUES)

Esta Unidade dá ao aluno a oportunidade de estudar e praticar entrevistas e técnicas de apresentação em televisão e rádio, aprendendo a procurar os factos, escrever para televisão e rádio, formular guiões para entrevistas.

PROFESSORES: Nuno Azinheira, Judite Sousa, Pedro Mourinho

#### PROJETO INDIVIDUAL (INDIVIDUAL PROJECT)

Perante um determinado tema, previamente definido, o aluno deve ser capaz, ao longo desta Unidade, de pesquisar, refletir e aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do ano para ser capaz de concretizar o projeto individual, que deve ser apresentado em um de dois suportes (vídeo ou digital). Ou seja, um programa de televisão ou blogue.

PROFESSORES: Nuno Azinheira e Miguel Crespo

### 2º ANO

#### NOTÍCIAS E CONTEÚDOS (NEWS AND EDITORIAL)

Os avanços tecnológicos significativos dos últimos anos vieram alterar o velho conceito de que apenas os jornalistas, comentadores e colonistas podem constituir-se como fonte de notícias e de conteúdos editoriais. A Internet veio permitir o acesso de todos a tudo e deu poder para que qualquer pessoa possa construir, na sua própria

plataforma, o seu conteúdo. A Unidade lança as seguintes questões: De que forma isso é possível? Que limites éticos e deontológicos? Que credibilidade?

PROFESSORES: Nuno Azinheira e Luís Sobral

#### ESTUDOS AVANÇADOS DE COMUNICAÇÃO (ADVANCED JOURNALISM STUDIES)

A Comunicação moderna e o jornalismo exigem profissionais bem preparados nas diferentes áreas, sendo capazes de produzir conteúdos de qualidade em diversos formatos. Nesta Unidade, o aluno desenvolve a sua prática e competências técnicas na escrita, na criação de conteúdos multimédia e na capacidade de criar um produto final de qualidade.

PROFESSORES: Nuno Azinheira, Nuno Santos, Luís Filipe Borges, Francisco Sena Santos e João Santareno de Sousa

#### JORNALISMO ESPECIALIZADO (SPECIALIST JOURNALISM)

O Jornalista é um especialista em generalidades. No mundo global, em que todos têm acesso a tudo, só os mais especializados são capazes de chegar mais longe na profissão. Nesta Unidade, o aluno trabalha na especialização das suas competências (nos mais diferentes formatos). No final, será capaz de comunicar para leitores e consumidores especializados em política, justiça, economia, saúde ou desporto

PROFESSORES: Anselmo Crespo, Sara Antunes de Oliveira, Filipe Alves e Ana Rute Peixinho

#### NEGÓCIOS E OPORTUNIDADES (PERSONAL PROFESSIONAL DEVELOPMENT)

O objetivo desta Unidade é apoiar o aluno na transição entre os estudos e o mercado de trabalho ou o trabalho freelance. Elaborar planos de carreira, escrever currículos vitae, ferramentas legais, planos de negócio, criação de agendas próprias são os pontos abordados.

PROFESSORES: Miguel Crespo e Paulo Moura

#### MULTIMÉDIA E REDES SOCIAIS (SOCIAL MEDIA PRACTICE)

Esta Unidade explora o novo ecossistema cultural da comunicação, em que as redes sociais e os medias digitais têm uma importância crescente. Facebook, Twitter, LinkedIn, blogues, sites e aplicações são hoje uma ferramenta essencial. A Unidade permite ao aluno analisar o mercado e desenvolver uma estratégia de comunicação digital.

PROFESSORES: Miguel Crespo, Ricardo Tomé e Helena Santos

#### RELAÇÕES PÚBLICAS, MARKETING E COMUNICAÇÃO (MARKETING AND PROMOTION)

No mundo da comunicação, do jornalismo e das suas relações com os vários poderes, instituídos, os profissionais têm de ser capazes de conhecer o mercado e perceber de que forma devem chegar de modo eficaz aos seus recetores. Esta Unidade visa perceber a importância das relações públicas e desenvolver estratégias de comunicação e marketing.

PROFESSORES: Nuno Azinheira, Luís Paixão Martins e Afonso Veiga Lopes

#### PROJETO COLETIVO (COLLABORATIVE PROJECT)

Esta Unidade foi pensada para desenvolver a interdisciplinaridade e a colaboração entre alunos, na concretização de um trabalho coletivo com base num conceito estabelecido previamente. O aluno tem a oportunidade de trabalhar em pequenos grupos, e/ou com parceiros externos com experiências partilhadas.

PROFESSORES: Nuno Azinheira e Miguel Crespo

#### PROFESSORES:

JOSÉ ALBERTO CARVALHO, pivô do Jornal das 8 (TVI)

JUDITE SOUSA, diretora adjunta de Informação da TVI

NUNO SANTOS, antigo diretor da RTP, SIC e SIC Notícias

PEDRO MOURINHO, jornalista e pivô da SIC

RITA MARRAFA DE CARVALHO, jornalista e editora da RTP

CARLOS PINOTA, repórter de imagem RTP

FILOMENA MARTINS, diretora adjunta do Observador

FRANCISCO SENA SANTOS, jornalista de rádio

JOÃO SANTARENO DE SOUSA, professor

JOÃO CUNHA, jornalista da Rádio Renascença

JOSÉ VEGAR, jornalista, investigador e escritor

PAULO MOURA, grande repórter

ANSELMO CRESPO, jornalista, subdiretor da TSF

SARA ANTUNES DE OLIVEIRA, jornalista especializada em Justiça (SIC)

FILIPPE ALVES, diretor do Jornal Económico

ANA RUTE PEIXINHO, jornalista da Agência Lusa

JOÃO LOPES, jornalista e crítico de cinema

MIGUEL CRESPO, jornalista e professor universitário

ANTÓNIO PEDRO SANTOS, fotojornalista

JOÃO SILVA, professor e designer

LUÍS SOBRAL, diretor de Media da Federação Portuguesa de Futebol

ANTÓNIO GRANADO, jornalista e professor universitário da FCSH

HELENA SANTOS, consultora de marketing digital e formadora certificada

LUÍS PAIXÃO MARTINS, especialista em relações públicas e conselho de comunicação

RICARDO TOMÉ, diretor da Média Capital Digital

#### EQUIPAMENTO

Salas de computadores equipadas com workstation de trabalho individuais

Programas utilizados: Adobe Creative Cloud Suite e Microsoft Office 365.

Estúdios de Som, Fotografia, Vídeo e Multimédia com ciclorama e sistema de cenários virtuais e de Motion Capture.

Equipamentos de registo de áudio e Imagem profissional.

#### COMO CANDIDATAR-SE?

> 12º Ano de Escolaridade.

> Carta de motivações / razões pelas quais se candidata e objetivos profissionais (via e-mail).

> Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.

> Apresentação de portefólio ou showreel na entrevista.

> Candidaturas de maio a setembro.

#### PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição: 600€ - Inscrição internacional Pearson/BTEC

Opções de pagamento:

Pronto pagamento em duas prestações anuais: 4.162,50€ (10% desconto) 24

prestações de 371,93€ (3,5% desconto)

30 prestações de 308,33€

Outros descontos:

> Ex-alunos

> Parcerias

Condições especiais:

> Cidadãos sem residência fiscal em território nacional

Para mais informações contacte-nos.

etic

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVATION  
E CRIAÇÃO

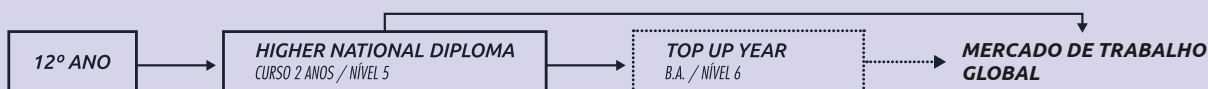
**INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+** - A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

**HND - HIGHER NATIONAL DIPLOMA** é uma designação para os cursos do sistema educativo britânico, certificados pela Pearson BTEC - Business and Technology Education Council - a maior entidade certificadora de programas de ensino em todo o mundo.

A ETIC, para além de ser um centro certificador de diplomas HND pela Pearson BTEC, é parceira de várias universidades europeias com o intuito de facilitar a internacionalização e a progressão de estudos dos seus alunos.



certificação



**CONDIÇÕES GERAIS:** Os preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições. A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis. O programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios autónomos. Exceionalmente podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou para reposição de aulas. As aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados. A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática. Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. O programa curricular e o elenco de professores do curso podem ser alterados por razões técnico-pedagógicas ou para responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.

Rua D. Luís I, 6 e 20D / 1200 - 151 Lisboa  
213 942 140 / info@etic.pt

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT