

Marketing Digital & Social Media

SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

Na ETIC tens a possibilidade de desenvolver as tuas ideias e concretizar os teus projetos num ambiente criativo e irreverente. Encontras professores que acompanham o teu percurso e ajudam a alcançar os teus objetivos. Aqui participas em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a tua aprendizagem. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis para ti. Na ETIC experimentas as técnicas e teorias: aprendes praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, lançamos-te desafios reais e que te preparam para o mundo do trabalho.

FORMAR PROFISSIONAIS PARA CRIAÇÃO, GESTÃO E OPTIMIZAÇÃO DE PROJETOS EM MARKETING DIGITAL

- > Integra as principais disciplinas do Marketing Digital e articula-as para a obtenção de resultados de negócio objetivos;
- > Desenvolve competências práticas em gestão de campanhas Google AdWords e Facebook Ads;
- > Torna-te um profissional SEO na otimização de sites para motores de pesquisa;
- > Cria novas competências em Google Web Analytics; vê como medir e o que medir. Consegue definir KPIs práticos e estratégicos;
- > Forte componente prática aliada à teoria.

O CURSO

Prepara-te e integra um mercado desafiante com necessidade de profissionais qualificados. Trabalha de forma holística as áreas-chave do Marketing Digital como Search Engine Marketing e Optimization, gestão de Redes Sociais, ferramentas web analytics e estratégia digital. O mundo é composto por algoritmos e já é digital. Num mercado global, é determinante para as marcas e empresas contarem com profissionais que saibam fazer, compreendam os algoritmos e que saibam interpretar e comunicar na linguagem digital do século XXI. No momento certo, com as ferramentas certas, cria-se o profissional certo.

Salta para o mercado digital com o pé direito e aprende com os profissionais que operam neste mercado em

agências e empresas de referência nacional e internacional.

O curso de Marketing Digital & Social Media é um dos cursos com maior componente prática e desde o dia zero prepara os alunos para dominarem as ferramentas e estratégias do marketing digital, social media e analíticas.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- > Integração em agências web.
- > Unidades de Marketing e Comunicação Digital das empresas.
- > Agências de meios - Agências criativas - Freelancers e empreendedores.
- > Departamentos de Multimédia.
- > Agências de Marketing Digital.
- > Consultor e gestor de redes sociais.
- > Consultores de search engine marketing.

RESPONSÁVEL DE CURSO

MIGUEL MAIO // Chief Marketing Officer, Codedesign / miguelmaio.com

PROGRAMA CURRICULAR

UNIDADE 1 // AS DISCIPLINAS DE MARKETING

- > Enquadramento teórico às disciplinas de Marketing digital.
- > Content Marketing e Native Advertising.
- > Programmatic Buying – dados e audiências.
- > Apresentação de projeto perante júri especialista.

UNIDADE 2 // SOCIAL MEDIA

- > Redes sociais e objetivos de marketing: Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest e LinkedIn.
- > O YouTube como rede social.
- > Gestão de comunidades.
- > Soluções Facebook: FB Pages, Facebook Advertising.
- > Sponsored Stories e Promoted Posts.

UNIDADE 3 // CONSTRUÇÃO DE WEBSITE

- > Elaboração e implementação de briefing.
- > Construção de website individual em Wordpress.
- > Integração de ferramentas SEO e web analytics.

UNIDADE 4 // SEM – SEARCH ENGINE MARKETING

- > SEM – Search Engine Advertising – funcionamento ecossistema dos motores de pesquisa.
- > A plataforma Google AdWords e como organizar uma campanha AdWords.
- > Como extrair o máximo das campanhas AdWords na rede de pesquisa e na Google Display Network.

UNIDADE 5 // SEO

- > SEO – Search Engine Optimization e funcionamento de um motor de pesquisa.
- > Técnicas SEO e cuidados a ter perante as regras de indexação do Google.
- > Como gerir, organizar e implementar um projeto de sucesso SEO, evitando-se os erros habituais.
- > Projeto em grupo - apresentação perante júri especialista de uma auditoria SEO a uma marca real e com relevo no digital.

UNIDADE 6 // WEB ANALYTICS - MEDIR A PERFORMANCE

- > Google Web Analytics – Fundamentos, funcionamento e implementação funcional.
- > Google Optimize: A importância dos testes A/B: testar, adaptar e personalizar.
- > Áreas-chave do Google Web Analytics, como fazer e automatizar relatórios.
- > Como medir os resultados e evitar erros de interpretação típicos.
- > Projeto final de Unidade.

UNIDADE 7 // PROJETO MULTIDISCIPLINAR ETIC_IDEIA

- > Laboratório de Inovação e Criatividade.
- > Criação e desenvolvimento de um grande projeto multidisciplinar.
- > Trabalho em equipa constituída por alunos de cada área de especialidade, de diferentes cursos.
- > Preparação para contextos reais de desenvolvimento e implementação de projetos.
- > Criação de conceitos, conteúdos, produtos e estratégias com potencial de sustentabilidade profissional e comercial.
- > Apresentação à comunidade escolar, profissional e cultural.

GESTORA PEDAGÓGICA DA ÁREA

VERA NOVAIS

PROFESSORES

MIGUEL MAIO // Chief Marketing Officer na Codedesign //

miguelmaio.com

PAULO AZEVEDO // Head of AdOps / Digital Analyst, no Groupm, Lisboa (Portugal)

EDUARDO ANDRÉ // Head of Social Media, no Observador

DIOGO MIGUEL SANTANA ABRANTES DA SILVA // Digital Marketing Consultant na Karma Network

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+

A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

TIAGO MONTEIRO // Head of Business Planning na Mediacom Portugal

JOANA BARBOSA // Head of Programmatic Traders, Havas Media Group

EQUIPAMENTO

Salas equipadas com postos de trabalho em ambiente PC.

REQUISITOS E CANDIDATURA

- > 12º Ano de Escolaridade ou experiência profissional relevante.
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Apresentação de portefólio ou show reel na entrevista, caso possua.
- > Candidaturas de 02 de Maio a 30 de Setembro.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição

100€ para pronto pagamento ou pagamento em 9 prestações

180€ para pagamento em 12 ou 18 prestações

Pronto pagamento: 2.567,00€ (15% desconto)

9 prestações: 315,42€ (6% desconto)

12 prestações: 236,57€ (6% desconto)

18 prestações: 167,78€

Condições especiais:

- > cidadãos sem residência fiscal em território nacional:
 - 1ª prestação 30% do valor do curso, a liquidar no ato da inscrição
 - + 9 prestações mensais
- > Ex-alunos: Desconto de 15%

Para mais informações contacte-nos.

BOLSA DE PROTEÇÃO FINANCEIRA

Garante a continuidade dos estudos em caso de dificuldades financeiras.

- > Incluído na Inscrição
- > Propinas pagas durante 1 ano em caso de Doença, Acidente ou Desemprego
- > Aplica-se ao responsável de pagamento

Condições da apólice disponíveis na secretaria.

etic_

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

CONDIÇÕES GERAIS:

Preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições; O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica; A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis; o programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios aplicados; excepcionalmente, podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou haver reposição de aulas. Aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados; a duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática; em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. A ETIC pode substituir um professor desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



213 942 140
info@etic.pt
Rua D. Luís I, 6 e 20D
1200 - 151 Lisboa

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT