

# Curso de Produção e Criação Musical



ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO



280H / Out. 2019 a Jul. 2020 / 8 a 16 alunos

2ª, 4ª e 6ª / 19H-23H

3ª, 4ª e 5ª / 19H-23H

## SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

A ETIC dá ao aluno a possibilidade de desenvolver as suas ideias e projetos num ambiente criativo e irreverente. Os professores acompanham o percurso de cada um e ajudando-o a alcançar os seus objetivos. Os programas de estudo englobam a participação em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a aprendizagem individual. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis. Na ETIC, o aluno experimenta as técnicas e teorias. Aqui, aprende-se praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, o aluno recebe e executa desafios reais que o preparam para o mundo do trabalho.

## O CURSO

Este curso é desenhado para providenciar uma experiência completa do mundo da produção musical, através da exposição a todos os passos práticos, técnicos e artísticos deste processo, desde a criação da música até a sua finalização e marketing. Desenvolvem-se processos criativos organizados, exercita-se a capacidade de identificar e resolver problemas ao longo do percurso e trabalha-se em equipa, através de uma orientação profissional e artística.

Através de aulas com professores experientes e com convidados em diversas áreas, o aluno vai aprender e desenvolver técnicas de composição, gravação, produção, manipulação de áudio, mistura, masterização e marketing. Também irá descobrir como se orientar artística e profissionalmente, comunicar com outros membros de equipa, com instrumentistas e cantores, conhecer estilos e abordagens e finalmente como apresentar as suas ideias ao mundo.

## PROGRAMA CURRICULAR

### UNIDADE 1 // DESENVOLVIMENTO CRIATIVO, DIREÇÃO ARTÍSTICA E TECNOLOGIAS DE ÁUDIO

- > Breve história da música e evolução de técnicas musicais.
- > Tecnologias de áudio: ferramentas e técnicas elementares.
- > Apresentação a Digital Audio Workstations.
- > Comunicação e funções das equipas e players no mercado (RF)

- > Princípios de áudio, percepção musical, acústica e psicoacústica.
- > Desenvolvimento do ouvido, controlo de atenção e espírito crítico.
- > Planeamento artístico, profissional e objectivos.

### UNIDADE 2 // COMPOSIÇÃO, PRÉ-PRODUÇÃO E GRAVAÇÃO

- > Composição e gravação por objectivos e instrumentos.
- > Técnicas de composição e composição criativa.
- > Letras, mensagem e coerência artística.
- > Pré-produção, preparação do projecto, organização.
- > Programação rítmica de beats e outros instrumentos.
- > Desenvolvimento e gravação vocal.
- > Técnicas avançadas de gravação/produção de vozes: leads, harmonias, doubles, adlibs, etc.

### UNIDADE 3 // PRODUÇÃO, MISTURA E MASTERIZAÇÃO

- > Análise de problemas e técnicas de limpeza e restauro de sinal.
- > Direcção artística e substituição de instrumentos (soundreplacement e triggers).
- > Produção vocal: afinação de vozes, compilação e estruturação harmónica.
- > Organização de sessão de produção (AUX, VCA, GROUPS, ETC.) (RF)
- > Mistura, técnicas e abordagens criativas.
- > Mastering, finalização e standards de distribuição.
- > Pós-Produção áudio (princípios).

### UNIDADE 4 // LIVE PERFORMANCE

- > Tecnologias de palco, técnicas e sistemas.
- > Planeamento artístico e técnico para o vivo.
- > Apresentação e performance em palco.
- > Idealização de identidade/imagem artística.
- > Organização de riders, stage plots e requisitos para espectáculos.

### UNIDADE 5 // GESTÃO, MARKETING E DIREÇÃO PROFISSIONAL

- > Organização estrutural artística, managers, gestores.
- > Planeamento de carreira, promoção pessoal.
- > Análise de mercados, modelos de negócio e planos de gestão.
- > Comunicação interdisciplinar, abertura de canais de comunicação.
- > Desenvolvimento de marketing pessoal.
- > Desenvolvimento de uma imagem visual e escrita de artista.

- > Lançamento de música, passos de distribuição e promoção.
- > Plataformas digitais e distribuidoras nacionais.
- > Direitos de Autor (SPA e Publishers) e Direitos Conexos (Artista e Editor Fonográfico).

#### UNIDADE 6 // PROJETO MULTIDISCIPLINAR ETIC\_IDEIA

- > Laboratório de Inovação e Criatividade.
- > Criação e desenvolvimento de um grande projeto multidisciplinar.
- > Trabalho em equipa constituída por alunos de cada área de especialidade, de diferentes cursos.
- > Preparação para contextos reais de desenvolvimento e implementação de projectos.
- > Criação de conceitos, conteúdos, produtos e estratégias com potencial de sustentabilidade profissional e comercial.
- > Apresentação à comunidade escolar, profissional e cultural.

#### ORIENTAÇÕES PROFISSIONAIS

- > Produção e composição musical.
- > Mistura e masterização de música.
- > Conceptualização e criação de projectos musicais.
- > Promoção e marketing de música e conteúdos.

#### RESPONSÁVEL DE CURSO

**RICARDO FERREIRA**

Em 2005 foi co-fundador da Blim Records onde trabalhou e potenciou inúmeros artistas, como Aurea, D'ZRT, Xana Toc Toc, entre tantos outros, assumindo-se não só como produtor, guitarrista, mas também como compositor e diretor musical.

Enquanto músico e director musical actuou em grandes palcos como Pavilhão Atlântico (atual Altice Arena), Coliseu dos Recreios, Coliseu do Porto, Coliseu Micaelense, Campo Pequeno, Rock in Rio Lisboa, Marés Vivas e no palco Sunset do Rock in Rio Brasil. Já passou por países como Espanha, França, Suíça, Luxemburgo, Alemanha, Brasil, Macau, Taipei, Vietname e China, contabilizando mais de 500 concertos entre 2005 e 2013.

Ao longo destes 20 anos de carreira, enquanto produtor musical, contabiliza mais de 480 mil discos vendidos, 20 discos de Platina e 5 de Ouro e 10.000.000 visualizações.

Desde 2016 que Ricardo Ferreira faz parte da direção da AMAEI - Associação de Músicos Artistas e Editoras Independentes, que promove os interesses dos produtores fonográficos (editoras) independentes em Portugal e dos artistas autoeditados.

#### GESTOR PEDAGÓGICO DA ÁREA

**ANDRÉ PRISTA**

#### PROFESSORES (ENTRE OUTROS)

**RICARDO FERREIRA** // Produtor Musical, Músico, Compositor

**ANDRÉ PRISTA** // Técnico de Som, Músico, Compositor, Produtor Musical

**BEATRIZ NUNES** // Vocal Coach

**RUI REMÍGIO** // Técnico de Som

**TIAGO CANADAS** // Técnico de Som

#### EQUIPAMENTO

Salas de computadores equipadas com workstation de trabalho individuais Apple iMac com Headphones, Placa de som e Teclado MIDI.

Programas utilizados: Cubase, ProTools, Logic e Live. Espaços para concertos com palco, PA e estações de DJ Pioneer.

Instrumentos musicais variados, entre eles: guitarras elétricas e acústicas, baixo elétrico, bateria acústica (Fender, Stratocaster, Telecaster, Jazz Bass, Yamaha).

Estúdios de Som equipados com Universal Audio, Audient, Pre-amps Valvulados, sistemas AVID Pro-Tools HD, Cubase e Ableton LIVE com recurso a plugins da Waves, Fab Filter e UAD. Monitores de som Genelec, M-Audio, Adam.

Mesas de mistura (Midas, Allen & Heath, Behringer e Yamaha). Gravadores digitais HD Fostex, processadores (Lexicon, TLAudio, SPL, Yamaha). Microfones (Neumann, Sennheiser, AKG, DPA, Shure, Sanken, Studio Projects)

Equipamentos portáteis de gravação (Sound Devices, Tascam e Roland).

#### REQUISITOS E CANDIDATURA

- > 12º Ano de Escolaridade ou experiência profissional relevante.
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Apresentação de portefólio ou showreel na entrevista, caso possua.
- > Candidaturas de Maio a Setembro.

#### PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:

100€ para pronto pagamento ou pagamento em 9 prestações  
180€ para pagamento em 12 ou 18 prestações

Pronto pagamento: 2.660,50€ (15% desconto)

9 prestações: 326,91€ (6% desconto)

12 prestações: 245,18€ (6% desconto)

18 prestações: 173,89€

Outros descontos:

- > Ex-alunos
- > Parcerias

Condições especiais:

- > Cidadãos sem residência fiscal em território nacional

Para mais informações contacte-nos.

etic\_

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO

#### INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+

A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

#### CONDIÇÕES GERAIS:

Os preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições. A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis. O programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios autónomos. Excepcionalmente podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou para reposição de aulas. As aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados. A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática. Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. O programa curricular e o elenco de professores do curso podem ser alterados por razões técnico-pedagógicas ou para responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



213 942 140  
info@etic.pt  
Rua D. Luís I, 6 e 20D  
1200 - 151 Lisboa

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT