

Ilustração para os Novos Media

DESAFIA O TEU TALENTO, CRIA O TEU LUGAR.

Na ETIC tens a possibilidade de desenvolver as tuas ideias e concretizar os teus projetos num ambiente criativo e irreverente. Entras professores que acompanham o teu percurso e ajudam a alcançar os teus objetivos. Aqui participas em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valorizam a tua aprendizagem. Os estúdios, os ateliers, os equipamentos estão sempre disponíveis para ti. Na ETIC aprendes as técnicas e experimentas, praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas e marcas que lançam desafios reais que te preparam para o mundo do trabalho.

O CURSO

A Ilustração marca hoje uma presença muito forte em todos os meios digitais e interativos, para além de variados suportes impressos. Neste curso desenvolves estilos e técnicas de produção de layouts para marcas, produtos ou projetos de autor para maior visibilidade nesses meios: revistas, jornais, redes sociais, websites, blogs.

Aprendes técnicas de ilustração, tratamento e produção de imagem para criares um ebook, fanzine, artwork para projetos musicais ou culturais, por exemplo. Aplicas conceitos de comunicação que envolvem noções de narrativa, usabilidade, layout e tipografia.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- > Agências de Publicidade;
- > Ilustração para Jornais, Revistas e capas de Livros;
- > Visuals para Música e Espetáculos;
- > Animação;
- > Concept Art e Character Design;
- > Layouts e personagens para Videojogos;
- > Storyboards para TV e Cinema;
- > Ilustração de Autor para diferentes suportes digitais e interativos.

ATIVIDADES

- > Parcerias com revistas
- > Fanzines
- > Artwork para projetos musicais
- > Ebook interativo
- > Artistas convidados

UNIDADES CURRICULARES

UNIDADE 1 // PROCESSO CRIATIVO

O conceito de Ilustração e as suas diferentes tipologias. Como desenvolver um processo criativo. Experimentação nos domínios da ilustração interpretativa e descritiva. Estudo da relação entre imagem e texto. Narrativa: Comunicar com clareza. Workshop de Desenho à mão livre. Desenho digital com uso de mesa e caneta digital.

UNIDADE 2 // ILUSTRAÇÃO E OS MEIOS ANALÓGICOS

Responder a briefing de ilustração descritiva / editorial. Responder a briefing de ilustração interpretativa / de autor. Exploração da linha e mancha, forma e cor e composição. Colagem e Recortes: ilustrar sem desenhar. Carimbos, Stencils e técnicas de transferência de imagem. Consolidação de valências no uso de materiais analógicos para o posterior tratamento nos meios digitais. Construção de livros e Pop-ups. Stippling: técnica de ilustração científica aplicada à ilustração experimental. Serigrafia em atelier especializado. Risografia em atelier especializado.

UNIDADE 3 // ILUSTRAÇÃO DIGITAL E PARA O DIGITAL

Tratamento avançado de imagem, integração de imagens provenientes de origens diferentes, retoque digital, integração tipográfica. Produção de gráficos de natureza fotográfica, edição de cor e efeitos de cor. Gráficos vectoriais. Produção de tipografia digital: criação e integração tipográfica, cuidados na utilização de fontes, tipografia criativa. Pintura digital; converter desenhos analógicos em digitais. Simulação do analógico no digital. Resposta a briefings Editoriais (Publicidade, Capas de Livros, Ilustração para Jornais e Revistas). Artwork para música (Capas de CDs, Merchandise, Gráficos para video-projeção em espetáculos). Criação de Infografias. Princípios de ilustração para os novos media, estática e animada.

RESPONSÁVEL DE CURSO

SARA FEIO // www.sarafeio.com

Construção de um storyboard.
Workshop de Layouts digitais, GUI e icons.
Produzir um E-book interativo.

UNIDADE 4 // PROJETO FINAL

Projeto individual, de autor, que pretende desenvolver os conhecimentos e competências adquiridas no curso, para apresentação de um projecto pessoal do aluno.
Desenvolvimento e execução acompanhados por um professor.
Apresentação a um Júri composto por profissionais do meio.

UNIDADE 5 // PORTFOLIO

Criação de um portfolio profissional.
Como selecionar e apresentar trabalhos online.
Técnicas de divulgação do individuo como Autor.
Técnicas para a divulgação de um projecto.
Workshop de Marketing digital.
Workshop de Direitos de Autor e Contratos.

UNIDADE 6 // PROGRAMA ETIC_IDEIA

> Laboratório de Inovação e Criatividade.
> Criação de conceitos e produtos com potencial de mercado.
> Projetos em competição com atribuição de prémios.
> Participação de cerca de 200 alunos dos diferentes cursos.
> Trabalho desenvolvido em equipas multidisciplinares.

GESTORA PEDAGÓGICA

VERA NOVAIS

PROFESSORES (entre outros)

LORD MANTRASTE behance.net/lordmantraste
MARIANA, A MISERÁVEL marianaamiseravel.com
KRUELLA D'ENFER kruelladenfer.com
SARA FEIO sarafeio.com
VERA NOVAIS veranovais.carbonmade.com
FIDEL ÉVORA facebook.com/fidelevoraart
ATELIER DESISTO desisto.pt
JOANA FRANCO storiesstudio.pt
ISABEL LUCENA isabellucena.com
TERESA CORTEZ teresacortez.com
MARIANA CÁ CERES ironiclisbon.com
LEONARDO GUICHÓN (Octapush)
FILIPA MARINHO (RedBull)

EQUIPAMENTO

Salas equipadas com 16 postos de trabalho em ambiente MAC e Mesas Digitalizadoras Wacom.
Software utilizado: Adobe Photoshop; Adobe Illustrator, Adobe After Effects.

COMO CANDIDATAR-SE?

Requisitos:

> 12º Ano de Escolaridade ou experiência profissional relevante.
> Portefólio (caso possua); a apresentação de portefólio na entrevista ajuda à seleção do candidato.

Como proceder:

> Fazer pedido para marcação de entrevista através do email info@etic.pt ou telefone 213 942 140
> Comparecer na data e hora marcadas

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Com residência fiscal em território nacional

Opções de pagamento:

> 100€ de Inscrição + 9 prestações mensais de 378,61 € (desconto incluído 6%)
> 180€ de Inscrição + 12 prestações mensais de 283,96 € (desconto incluído 6%)
> 180€ de Inscrição + 18 prestações mensais de 201,39 €

Descontos:

a) Desconto de pronto pagamento de 15%
b) Desconto de ex-aluno - 15%
c) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%
* Descontos não acumuláveis.

Sem residência fiscal em território nacional:

- 180€ de Inscrição + 1 Prestação de 1.022,25€ a liquidar no ato da inscrição + 12 Prestações mensais e consecutivas de 198,77€ cada.

OUTRAS OPÇÕES DE PAGAMENTO:

Protocolo entre a ETIC e o Banco Popular, com condições especiais que podem ir de 12 a 96 meses. (a acordar com o Banco).
Mais informações na secretaria ETIC.

SEGURO DE PROTEÇÃO FINANCEIRA >>NOVO<<

Garante a continuidade dos estudos em caso de dificuldades financeiras.

> Incluído na Inscrição
> Propinas pagas durante 1 ano em caso de Doença, Acidente ou Desemprego
> Aplica-se ao responsável de pagamento

Condições da apólice disponíveis na secretaria.

etic

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
E CRIAÇÃO
E INOVAÇÃO

CONDIÇÕES GERAIS:

Preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições; O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica; A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis; o programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios aplicados; excepcionalmente, podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou haver reposição de aulas. Aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados; a duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática; em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. A ETIC pode substituir um professor desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



213 942 140
info@etic.pt
Rua D. Luís I, 6 e 20D
1200 - 151 Lisboa

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT