

# Design Gráfico

## SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

Na ETIC tens a possibilidade de desenvolver as tuas ideias e concretizar os teus projetos num ambiente criativo e irreverente. Entras professores que acompanham o teu percurso e ajudam a alcançar os teus objetivos. Aqui participas em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a tua aprendizagem. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis para ti. Na ETIC experimentas as técnicas e teorias: aprendes praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, lançamos-te desafios reais e que te preparam para o mundo do trabalho.

## O CURSO

Aprendes a produzir projetos de comunicação visual para marcas, produtos e serviços através de competências especializadas em ferramentas de edição de imagem, tratamento de texto e desenho vetorial.

Desenvolves capacidades criativas e técnicas para a execução de projetos de identidade visual, campanhas de publicidade e design editorial. Crias projetos reais que comunicam ideias e conceitos.

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

- > Ateliers de design e agências de publicidade.
- > Departamentos de design e/ou comunicação de empresas e instituições.
- > Criação e gestão do seu próprio negócio e/ou como freelancer.

## RESPONSÁVEL DE CURSO

JOANA SOBRAL // [vivoousebio.com](http://vivoousebio.com)

- > Licenciada em Design de Comunicação (Faculdade de Belas Artes de Lisboa), Politécnico de Milão (Programa Erasmus).
- > Fundadora do Atelier de Design Vivóusébio.

## PROGRAMA CURRICULAR

### UNIDADE 1 // PROCESSO CRIATIVO

- > Gerar e desenvolver ideias em design.
- > Como desenvolver um processo criativo.
- > Referências contextuais e culturais em design.
- > Pensamento estratégico enquanto metodologia de projeto.
- > Como apresentar um projeto/ideia.
- > Apresentação do Projeto de final de Unidade.

### UNIDADE 2 // TIPOGRAFIA E DESIGN EDITORIAL

- > Análise tipográfica.
- > Compreender, explorar, e aplicar tipografia em diferentes contextos.
- > Estrutura e organização de página: layout e grelha.
- > Paginação e projetos editoriais chave: revista, jornal e livro.
- > Aprendizagem do software InDesign.

### UNIDADE 3 // IDENTIDADE VISUAL

- > Desenho vetorial (formas, objetos, seleção e cor).
- > Imagem digital (correção e retoques de imagem, criação de máscaras e layers, utilização de efeitos e distorção).
- > Desenvolvimento da identidade visual de uma marca ou produto.
- > Derivação da imagem para variados suportes gráficos e 3D.
- > Execução do manual de normas.
- > Aprendizagem dos softwares Illustrator e Photoshop.
- > Projeto de final de Unidade.

### UNIDADE 4 // PUBLICIDADE E PRODUÇÃO GRÁFICA

- > Desenvolvimento de uma campanha publicitária multimeios a partir de briefing.
- > Perceção dos diferentes tipos de campanha.
- > Compreender e definir conceitos criativos adequados a um público alvo.
- > Trabalhar direção de arte e copy/ texto.
- > Aprendizagem dos sistemas de pré-impressão, impressão e acabamentos.
- > Contacto com as diferentes técnicas de impressão.
- > Como arte-finalizar um projeto.
- > Como orçamentar e apresentar um orçamento.
- > Projeto de final de Unidade.

### UNIDADE 5 // ATELIER DE DESIGN

- > Projeto auto-iniciado que reúne os conhecimentos e competências adquiridas no curso.
- > Desenvolvimento e execução do projeto acompanhados por um professor.
- > Criação de um portfólio pessoal.
- > Projeto de final de Área.

### UNIDADE 6 // PROJETO MULTIDISCIPLINAR ETIC\_IDEIA

- > Laboratório de Inovação e Criatividade.
- > Criação e desenvolvimento de um grande projeto multidisciplinar.
- > Trabalho em equipa constituída por alunos de cada área de especialidade, de diferentes cursos.
- > Preparação para contextos reais de desenvolvimento e implementação de projetos.
- > Criação de conceitos, conteúdos, produtos e estratégias com potencial de sustentabilidade profissional e comercial.
- > Apresentação à comunidade escolar, profissional e cultural.

## GESTORA PEDAGÓGICA DA ÁREA

VERA NOVAIS

### PROFESSORES (entre outros)

JOANA SOBRAL // Designer Gráfica, mestre em Design Editorial /  
vivoeusebio.com

JOÃO ESTOPA // Marketing & Communication Director

ANA FRANCO // Copywriter e Diretora Criativa

ISABEL LUCENA // Designer Gráfica / isabellucena.com

JOANA AREAL // Diretora Criativa / thisislove.pt

### EQUIPAMENTO

Salas equipadas com 16 postos de trabalho em ambiente MAC;  
estúdios de Fotografia e Vídeo; mesas digitalizadores (tablets).  
Programas utilizados: Adobe Illustrator, Photoshop, Indesign.

### REQUISITOS E CANDIDATURA

- > 12º Ano de Escolaridade ou experiência profissional relevante.
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Apresentação de portefólio ou show reel na entrevista, caso possua.
- > Candidaturas de 02 de Maio a 30 de Setembro.

### PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição

100€ para pronto pagamento ou pagamento em 9 prestações

180€ para pagamento em 12 ou 18 prestações

Pronto pagamento: 3.198,13€ (15% desconto)

9 prestações: 392,97€ (6% desconto)

12 prestações: 294,73€ (6% desconto)

18 prestações: 209,03€

Condições especiais:

- > cidadãos sem residência fiscal em território nacional:
  - 1ª prestação 30% do valor do curso, a liquidar no ato da inscrição
  - + 9 prestações mensais
- > Ex-alunos: Desconto de 15%

Para mais informações contacte-nos.

### BOLSA DE PROTEÇÃO FINANCEIRA

Garante a continuidade dos estudos em caso de dificuldades financeiras.

> Incluído na Inscrição

> Propinas pagas durante 1 ano em caso de Doença, Acidente ou Desemprego

> Aplica-se ao responsável de pagamento

Condições da apólice disponíveis na secretaria.

### INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+

A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutra país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

etic\_

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO

### CONDIÇÕES GERAIS:

Preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições; O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica; A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis; o programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios aplicados; excepcionalmente, podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou haver reposição de aulas. Aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados; a duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática; em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. A ETIC pode substituir um professor desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



213 942 140  
info@etic.pt  
Rua D. Luís I, 6 e 20D  
1200 - 151 Lisboa

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT