

Ilustração para os Novos Media

SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

Na ETIC tens a possibilidade de desenvolver as tuas ideias e concretizar os teus projetos num ambiente criativo e irreverente. Encontra professores que acompanham o teu percurso e ajudam a alcançar os teus objetivos. Aqui participas em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a tua aprendizagem. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis para ti. Na ETIC experimentas as técnicas e teorias: aprendes praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, lançamos-te desafios reais e que te preparam para o mundo do trabalho.

O CURSO

A Ilustração marca hoje uma presença muito forte em todos os meios digitais e interativos, para além de variados suportes impressos. Neste curso desenvolves estilos e técnicas de produção de layouts para marcas, produtos ou projetos de autor para maior visibilidade nesses meios: revistas, jornais, redes sociais, websites e blogs.

Aprendes técnicas de ilustração, tratamento e produção de imagem para criares um ebook, uma fanzine ou artwork para projetos musicais ou culturais, por exemplo. Aplicas conceitos de comunicação que envolvem noções de narrativa, usabilidade, layout e tipografia.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- > Agências de Publicidade.
- > Ilustração para jornais, revistas e capas de Livros.
- > Visuals para música e espetáculos.
- > Animação.
- > Concept Art e Character Design.
- > Layouts e personagens para Videojogos.
- > Storyboards para TV e Cinema.
- > Ilustração de Autor para diferentes suportes digitais e interativos.

RESPONSÁVEL DE CURSO

SARA FEIO // www.sarafeio.com

> Ilustradora

UNIDADES CURRICULARES

UNIDADE 1 // PROCESSO CRIATIVO

- > O conceito de Ilustração e as suas diferentes tipologias.
- > Como desenvolver um processo criativo.
- > Experimentação nos domínios da ilustração interpretativa e descritiva.
- > Estudo da relação entre imagem e texto.
- > Narrativa: comunicar com clareza.

- > Workshop de Desenho à mão livre.
- > Desenho digital com uso de mesa e caneta digital.

UNIDADE 2 // ILUSTRAÇÃO E OS MEIOS ANALÓGICOS

- > Responder a briefing de ilustração descritiva / editorial.
- > Responder a briefing de ilustração interpretativa / de autor.
- > Exploração da linha e mancha, forma e cor e composição.
- > Colagem e Recortes: ilustrar sem desenhar.
- > Carimbos, stencils e técnicas de transferência de imagem.
- > Consolidação de valências no uso de materiais analógicos para o posterior tratamento nos meios digitais.
- > Construção de livros e Pop-ups.
- > Serigrafia em atelier especializado.
- > Risografia em atelier especializado.

UNIDADE 3 // ILUSTRAÇÃO DIGITAL E PARA O DIGITAL

- > Tratamento avançado de imagem, integração de imagens provenientes de origens diferentes, retoque digital, integração tipográfica.
- > Produção de gráficos de natureza fotográfica, edição de cor e efeitos de cor.
- > Gráficos vetoriais.
- > Produção de tipografia digital: criação e integração tipográfica, cuidados na utilização de fontes, tipografia criativa.
- > Pintura digital; converter desenhos analógicos em digitais.
- > Simulação do analógico no digital.
- > Resposta a briefings Editoriais (publicidade, capas de livros, ilustração para Jornais e revistas).
- > Artwork para música (Capas de CDs, merchandise, gráficos para vídeo-projecção em espetáculos).
- > Criação de Infografias.
- > Princípios de ilustração para os novos media, estática e animada.
- > Construção de um storyboard.
- > Workshop de layouts digitais, GUI e icons.
- > Produzir um E-book interativo.

UNIDADE 4 // PROJETO FINAL

- > Projeto individual, de autor, que pretende desenvolver os conhecimentos e competências adquiridas no curso, para apresentação de um projeto pessoal do aluno.
- > Desenvolvimento e execução acompanhados por um professor.
- > Apresentação a um Júri composto por profissionais do meio.

UNIDADE 5 // PORTEFÓLIO

- > Criação de um portfolio profissional.
- > Como selecionar e apresentar trabalhos online.
- > Técnicas de divulgação do indivíduo como Autor.
- > Técnicas para a divulgação de um projeto.
- > Workshop de Marketing digital.
- > Workshop de Direitos de Autor e Contratos.

UNIDADE 7 // PROJETO MULTIDISCIPLINAR ETIC_IDEIA

- > Laboratório de Inovação e Criatividade.
- > Criação e desenvolvimento de um grande projeto multidisciplinar.
- > Trabalho em equipa constituída por alunos de cada área de especialidade, de diferentes cursos.
- > Preparação para contextos reais de desenvolvimento e implementação de projetos.
- > Criação de conceitos, conteúdos, produtos e estratégias com potencial de sustentabilidade profissional e comercial.
- > Apresentação à comunidade escolar, profissional e cultural.

GESTORA PEDAGÓGICA DA ÁREA

VERA NOVAIS

PROFESSORES (entre outros)

LORD MANTRASTE // behance.net/lordmantraste

MARIANA, A MISERÁVEL // marianaamiseravel.com

KRUELLA D'ENFER // kruelladenfer.com

SARA FEIO // sarafeio.com

VERA NOVAIS // veranovais.carbonmade.com

FIDEL ÉVORA // facebook.com/fidelevoraart

ATELIER DESISTO // desisto.pt

JOANA FRANCO // storiesstudio.pt

ISABEL LUCENA // isabellucena.com

TERESA CORTEZ // teresacortez.com

MARIANA CÁCERES // ironiclisbon.com

LEONARDO GUICHÓN (Octapush)

FILIPA MARINHO (RedBull Culture)

EQUIPAMENTO

Salas equipadas com 16 postos de trabalho em ambiente MAC e Mesas Digitalizadoras Wacom.

Software utilizado: Adobe Photoshop; Adobe Illustrator, Adobe After Effects.

REQUISITOS E CANDIDATURA

- > 12º Ano de Escolaridade ou experiência profissional relevante.
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Apresentação de portefólio ou show reel na entrevista, caso possua.
- > Candidaturas de 02 de Maio a 30 de Setembro.

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+

A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição

100€ para pronto pagamento ou pagamento em 9 prestações

180€ para pagamento em 12 ou 18 prestações

Pronto pagamento: 3.198,13€ (15% desconto)

9 prestações: 392,97€ (6% desconto)

12 prestações: 294,73€ (6% desconto)

18 prestações: 209,03€

Condições especiais:

- > cidadãos sem residência fiscal em território nacional:
 - 1ª prestação 30% do valor do curso, a liquidar no ato da inscrição
 - + 9 prestações mensais
- > Ex-alunos: Desconto de 15%

Para mais informações contacte-nos.

BOLSA DE PROTEÇÃO FINANCEIRA

Garante a continuidade dos estudos em caso de dificuldades financeiras.

- > Incluído na Inscrição
- > Propinas pagas durante 1 ano em caso de Doença, Acidente ou Desemprego
- > Aplica-se ao responsável de pagamento

Condições da apólice disponíveis na secretaria.

etic_

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

CONDIÇÕES GERAIS:

Preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições; O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica; A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis; o programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios aplicados; excepcionalmente, podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou haver reposição de aulas. Aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados; a duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática; em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. A ETIC pode substituir um professor desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



213 942 140
info@etic.pt
Rua D. Luís I, 6 e 20D
1200 - 151 Lisboa

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT