

# Jornalismo e Comunicação Audiovisual

## **SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.**

Na ETIC tens a possibilidade de desenvolver as tuas ideias e concretizar os teus projetos num ambiente criativo e irreverente. Entras professores que acompanham o teu percurso e ajudam a alcançar os teus objetivos.

Aqui participas em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a tua aprendizagem. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis para ti. Na ETIC experimentas as técnicas e teorias: aprendes praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, lançamos-te desafios reais e que te preparam para o mundo do trabalho.

## **O CURSO**

O mundo mudou. O público mudou. A tecnologia mudou. O jornalismo também mudou. Por essa razão, o ensino do jornalismo também tem de mudar. Na ETIC assumimos essa mudança. Mantendo o rigor e o compromisso pedagógico com a excelência, abrindo novos horizontes e novas perspetivas de mercado.

No papel, no online, na rádio ou na televisão, jornalismo são factos. Da política ao desporto, da economia ao lifestyle, os jornalistas têm um papel fundamental nas sociedades contemporâneas democráticas e globalizadas. Este curso de um ano permite-te refletir o mundo dos Media, perceber os novos modelos de negócio e aprender as técnicas e obrigações éticas e deontológicas de quem quer fazer da sua vida a comunicação e o jornalismo.

## **SAÍDAS PROFISSIONAIS**

- > Redações de órgãos de comunicação social.
- > Criação de projetos de new media.
- > Empresas de comunicação, relações públicas e planeamento de meios.

## **COORDENADOR**

**NUNO AZINHEIRA** – Licenciado em Ciência Política. Jornalista desde 1988, com experiência em imprensa, online, rádio e televisão. Formador certificado e diretor geral da Palavras Ditas – Comunicação Global.

## **PROGRAMA CURRICULAR**

### **UNIDADE 1 // JORNALISMO**

TÉCNICAS DE REDAÇÃO, DEONTOLOGIA E FONTES DE INFORMAÇÃO  
Professor: Nuno Azinheira

### **FOTOJORNALISMO**

Professor: António Pedro Santos

### **HISTÓRIAS E NOTÍCIAS**

Professora: Catarina Carvalho

### **UNIDADE 2 // A REVOLUÇÃO TECNOLÓGICA**

SITES, BLOGUES E NOVAS PLATAFORMAS  
Professor: Ricardo Martins Pereira

### **MÉTRICA E GESTÃO DE REDES SOCIAIS**

Professora: Helena Santos

### **UNIDADE 3 // A RÁDIO EM DIRETO**

COMUNICAR PARA GRANDES AUDIÊNCIAS  
Professor: Rui Pego

### **JORNALISMO RADIOFÓNICO**

Professor: João Cunha

### **UNIDADE 4 // TELEVISÃO: DO TERRENO PARA O ESTÚDIO**

REPORTAGEM TELEVISIVA  
Professora: Rita Marrafa de Carvalho

### **CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE IMAGEM**

Professor: Carlos Pinota

### **APRESENTAÇÃO E EDIÇÃO**

Professor: Alberta Marques Fernandes

## UNIDADE 5 // O MERCADO DOS MEDIA

### COMUNICAÇÃO E MERCADO

Professor: Nuno Azinheira e convidados  
(1 aula, 1 convidado, 1 experiência).

## UNIDADE 6 // PROJETO MULTIDISCIPLINAR ETIC\_IDEIA

- > Laboratório de Inovação e Criatividade.
- > Criação e desenvolvimento de um grande projeto multidisciplinar.
- > Trabalho em equipa constituída por alunos de cada área de especialidade, de diferentes cursos.
- > Preparação para contextos reais de desenvolvimento e implementação de projectos.
- > Criação de conceitos, conteúdos, produtos e estratégias com potencial de sustentabilidade profissional e comercial.
- > Apresentação à comunidade escolar, profissional e cultural.

## GESTORA PEDAGÓGICA DA ÁREA

DORA NOBRE

## PROFESSORES

CATARINA CARVALHO // Diretora Executiva do Diário de Notícias

ALBERTA MARQUES FERNANDES // Jornalista e pivô da RTP

RUI PEGO // Diretor de programas Antena 1

RITA MARRAFA DE CARVALHO // Jornalista da RTP

RICARDO MARTINS PEREIRA // Jornalista e diretor da New In Town

CARLOS PINOTA // Jornalista, reporter de Imagem e formador

JOÃO CUNHA // Jornalista da Rádio Renascença e Formador

ANTÓNIO PEDRO SANTOS // Fotojornalista

HELENA SANTOS // Consultora e formadora em Marketing Digital

## EQUIPAMENTO

Salas equipadas com 16 postos individuais de trabalho em ambiente PC; estúdio de Vídeo e estúdio de Som; Adobe Premiere.

## REQUISITOS E CANDIDATURA

- > 12º Ano de Escolaridade ou experiência profissional relevante.
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Apresentação de portefólio ou show reel na entrevista, caso possua.
- > Candidaturas de 02 de Maio a 30 de Setembro.

## PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

### Inscrição

100€ para pronto pagamento ou pagamento em 9 prestações

180€ para pagamento em 12 ou 18 prestações

Pronto pagamento: 2.987,75€ (15% desconto)

9 prestações: 367,12€ (6% desconto)

12 prestações: 275,34€ (6% desconto)

18 prestações: 195,28€

### Condições especiais:

- > cidadãos sem residência fiscal em território nacional:
  - 1ª prestação 30% do valor do curso, a liquidar no ato da inscrição
  - + 9 prestações mensais
- > Ex-alunos: Desconto de 15%

Para mais informações contacte-nos.

## BOLSA DE PROTEÇÃO FINANCEIRA

Garante a continuidade dos estudos em caso de dificuldades financeiras.

- > Incluído na Inscrição
- > Propinas pagas durante 1 ano em caso de Doença, Acidente ou Desemprego
- > Aplica-se ao responsável de pagamento

Condições da apólice disponíveis na secretaria.

etic\_

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO

## INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+

A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

## CONDIÇÕES GERAIS:

Preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições; O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica; A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis; o programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios aplicados; excepcionalmente, podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou haver reposição de aulas. Aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados; a duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática; em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. A ETIC pode substituir um professor desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



213 942 140  
info@etic.pt  
Rua D. Luís I, 6 e 20D  
1200 - 151 Lisboa

## GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT