

Produção de Moda

SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

Na ETIC tens a possibilidade de desenvolver as tuas ideias e concretizar os teus projetos num ambiente criativo e irreverente. Entras professores que acompanham o teu percurso e ajudam a alcançar os teus objetivos.

Aqui participas em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a tua aprendizagem. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis para ti. Na ETIC experimentas as técnicas e teorias: aprendes praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, lançamos-te desafios reais e que te preparam para o mundo do trabalho.

O CURSO

O curso prepara profissionais para a coordenação de todas as vertentes de um projeto de Moda.

Ao longo de um ano desenvolves o conhecimento prático de várias funções de produção nesta área, exercitas competências para o desenvolvimento integrado de projetos de moda de diversos tipos e aprofundas competências criativas e de gestão neste contexto profissional específico.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- > Produtores de Moda para editoriais de moda, desfiles, catálogos e TV.
- > Assistentes de guarda-roupa em Cinema e Televisão.

RESPONSÁVEL DE CURSO

TIAGO ESPÍRITO SANTO // strazzeria.pt
> Head Fashion Producer na Strazzeria

PROGRAMA CURRICULAR

UNIDADE 1 // PRODUÇÃO DE MODA

- > Função de um produtor de moda e respetiva equipa.
- > História da moda; semanas da moda; referências nacionais e internacionais.
- > Marcas e showrooms: press days e apresentações.
- > Linguagem de moda.
- > Tipos de produção: catálogos e lookbooks.
- > Tipologia de cortes e vestuário;
- > Do briefing ao storyboard; budget e caderno de encargos.
- > Os média digitais: blogs e videovirals.
- > Produção em exterior e em estúdio; cenografia.
- > Tipos de modelos/Casting.
- > Produção para passerelle, sessão fotográfica, cinema, publicidade e TV.

UNIDADE 2 // STYLING, MAKE UP E CABELOS

STYLING:

- > Fontes de pesquisa e inspiração.
- > Introdução ao Photoshop e recorte de imagens.

- > Linguagem de moda: tipologia de cortes, vestuário e formatos de corpo.
- > Styling editorial, conceptual e comercial.

MAKE UP

- > Introdução à Maquilhagem. Noções de etiqueta. Briefings.
- > Conhecimento geral de produtos, pincéis e acessórios.
- > Técnicas de maquilhagem olhos e lábios.
- > Maquilhagem para editoriais de moda, publicidade, TV e passerelle.

CABELOS

- > Equipamentos, acessórios e técnicas.
- > Técnicas de ondulação, apanhados e prática.
- > Cabelos para TV, Publicidade, catwalk e editorial.

UNIDADE 3 // PROJETO FOTOGRAFIA

- > Definição de tema para sessão fotográfica.
- > Concretização de briefing com especificação de tema.
- > Definição de styling, make up e cabelos; mood e cenário.
- > Criação de mood board, storyboard e budget.
- > Shopping.
- > Sessão fotográfica.

UNIDADE 4 // PROJETO VÍDEO

- > Definição de tema para gravação de vídeo Beauty.
- > Concretização de briefing com especificação de tema.
- > Definição de styling, make up e cabelos, mood e cenário.
- > Criação de mood board, storyboard e budget.
- > Shopping.
- > Gravação clip moda.

UNIDADE 5 // STILL -LIFE

- > Definição de tema a fotografar
- > Concretização de briefing com especificação de tema.
- > Definição de prop styling, mood e cenário.
- > Criação de mood board, storyboard e budget.
- > Sessão fotográfica.

UNIDADE 6 // PROJETO FINAL - DESFILE

- > Definição do tema para desfile e respetivas tendências.
- > Definição tipologia de modelo.

- > Definição de styling, make up e cabelos.
- > Preparação de mood board e lineup.
- > Apresentação do storyboard.
- > Shopping.
- > Desfile.
- > Preparação para devolução de coordenados.

UNIDADE 7 // PROJETO MULTIDISCIPLINAR ETIC_IDEIA

- > Laboratório de Inovação e Criatividade.
- > Criação e desenvolvimento de um grande projeto multidisciplinar.
- > Trabalho em equipa constituída por alunos de cada área de especialidade, de diferentes cursos.
- > Preparação para contextos reais de desenvolvimento e implementação de projetos.
- > Criação de conceitos, conteúdos, produtos e estratégias com potencial de sustentabilidade profissional e comercial.
- > Apresentação à comunidade escolar, profissional e cultural.

GESTORA PEDAGÓGICA DA ÁREA DORA NOBRE

PROFESSORES (entre outros)

TIAGO ESPÍRITO SANTO // Produtor de Moda
 CARINA QUINTILIANO // Maquilhadora
 MIGUEL STAPLETON // Maquilhador
 MAGDA CASQUEIRO // Maquilhadora
 HELENA MIRANDA // Maquilhadora
 PATRÍCIA DE SÁ OLIVEIRA // Fashion Producer
 SIMONE DORET // Stylist
 ANA SOUSA // Stylist
 BEATRIZ SILVA // Stylist
 AUGUSTO CASTRO LOPES // Consultor de Imagem
 CARLA PIRES // Fotógrafa
 CELESTE NUNES // Cabeleireira

EQUIPAMENTO

Sala de Make Up/ Estações de trabalho individuais em ambiente MAC e PC / Adobe Photoshop / Estúdios de Fotografia e Vídeo.

PARCEIROS

Redken
Guerlain

PARCEIROS

Redken
Guerlain

REQUISITOS E CANDIDATURA

- > 12º Ano de Escolaridade ou experiência profissional relevante.
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Apresentação de portefólio ou show reel na entrevista, caso possua.
- > Candidaturas de 02 de Maio a 30 de Setembro.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição

100€ para pronto pagamento ou pagamento em 9 prestações
 180€ para pagamento em 12 ou 18 prestações

Pronto pagamento: 2.987,75€ (15% desconto)

9 prestações: 367,12€ (6% desconto)

12 prestações: 275,34€ (6% desconto)

18 prestações: 195,28€

Condições especiais:

- > cidadãos sem residência fiscal em território nacional:
 1ª prestação 30% do valor do curso, a liquidar no ato da inscrição
 + 9 prestações mensais
- > Ex-alunos: Desconto de 15%

Para mais informações contacte-nos.

BOLSA DE PROTEÇÃO FINANCEIRA

Garante a continuidade dos estudos em caso de dificuldades financeiras.

- > Incluído na Inscrição
- > Propinas pagas durante 1 ano em caso de Doença, Acidente ou Desemprego
- > Aplica-se ao responsável de pagamento

Condições da apólice disponíveis na secretaria.

etic_

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+

A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

CONDIÇÕES GERAIS:

Preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições; O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica; A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis; o programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios aplicados; excepcionalmente, podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou haver reposição de aulas. Aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados; a duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática; em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. A ETIC pode substituir um professor desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



213 942 140
 info@etic.pt
 Rua D. Luís I, 6 e 20D
 1200 - 151 Lisboa

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT