

Web Design Responsive Web

UX/UI DESIGN, FRONT END DEVELOPMENT AND DIGITAL STRATEGY

SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

Na ETIC tens a possibilidade de desenvolver as tuas ideias e concretizar os teus projetos num ambiente criativo e irreverente. Encontras professores que acompanham o teu percurso e ajudam a alcançar os teus objetivos.

Aqui participas em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a tua aprendizagem. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis para ti. Na ETIC experimentas as técnicas e teorias: aprendes praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, lançamos-te desafios reais e que te preparam para o mundo do trabalho.

o curso

Desenvolves projetos e conceitos criativos aplicados à web, tendo em conta a integração nas redes sociais e plataformas interativas.

Ao longo do curso aprendes as ferramentas especializadas para desenhar projetos, o software para criação de user interfaces e edição de imagem; crias mockups gráficos e conheces os processos de trabalho que permitem testar e validar soluções; e implementas mockups em front end tendo em conta uma realidade responsive e multiplataforma. Desenvolves ainda as capacidades de apresentação e defesa de projetos junto de equipas, clientes e júri.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- > Visual Designer, User Interface Designer.
- > Interaction Designer, User Experience Designer.
- > Front End Developer.
- > Agências de Design, Multimédia e Desenvolvimento Web.
- > Criação de negócio próprio e/ou como freelancer.

RESPONSÁVEL DE CURSO

BÁRBARA TEIXEIRA // behance.net/anabarbarateixeira

- > Licenciada em Design de Comunicação (Faculdade de Belas Artes de Lisboa).
- > User Interface/Branding Designer com experiência no desenvolvimento de experiências e desenho de interfaces gráficas para websites, tecnologias multitouch e aplicações mobile.
- > Consultora no Departamento de Engenharia Informática da FCT/UNL na área de User Interface/User Experience.

PROGRAMA CURRICULAR

UNIDADE 1 // DIGITAL DESIGN

- > Softwares de desenho vetorial - Adobe Illustrator, Sketch.
- > Desenvolvimento de um user interface mobile.
- > Criação de apresentações ao cliente.
- > Projeto e apresentação perante júri especialista.

UNIDADE 2 // IDENTIDADE PARA A WEB

- > Criação de um sistema de identidade gráfica de uma marca e sua aplicação em ambientes digitais.
- > Pesquisa de referências, criação de mindmaps, moodboards conceptuais e gráficos.
- > Definição do universo gráfico: paletas de cor, fontes tipográficas, biblioteca de ícones e imagens, criação de elementos de user interface.
- > Ferramentas online, processos criativos e metodologias de trabalho.
- > Tendências no design de interfaces (skeuomorphic, flat, material design).
- > Software de edição de imagem - Adobe Photoshop.

UNIDADE 3 // USER EXPERIENCE & USER INTERFACE

- > Definição de conteúdos, criação, acesso e gestão de informação para a web.
- > Escrita para web, técnicas e recomendações de SEO.
- > Estruturação do website, arquitetura de informação.
- > User Experience, definição da experiência de um produto e da navegação do website.
- > Testes de utilizador, avaliações heurísticas, análise de resultados.
- > Wireframes de baixa resolução e prototipagem.
- > Wireframes de alta resolução, desenho da navegação, hierarquia visual de conteúdos.
- > Criação de interfaces gráficos e aplicação de sistemas de identidade gráfica.
- > Utilização de grelhas, criação de layouts fluidos/responsive e teste em diversos dispositivos (desktop, tablet e smartphone).
- > Otimização para web, exportação de assets, definição das tecnologias e APIs a utilizar.
- > Projeto e apresentação perante júri especialista.

UNIDADE 4 // WEB DEVELOPMENT

- > Aprendizagem da linguagem HTML.
- > Aprofundamento das tecnologias associadas ao HTML5, CSS3, Media Queries e animações.
- > Introdução a frameworks e bibliotecas, jQuery, Bootstrap, responsive grid e optimização para diversos tipos de dispositivos.
- > JavaScript e programação orientada para objects.
- > APIs úteis, elementos áudio, vídeo e geolocalização.

UNIDADE 5 // PROJECTO WEBDESIGN

- > Desenvolvimento de projetos inovadores aplicados à web através da promoção da capacidade de comunicação e estruturação de ideias, autonomia e da inovação estratégica.
- > Definição de uma estratégia digital, lançamento e divulgação de projetos web, integração das redes sociais.
- > Princípios de Marketing Digital.
- > Implementação das interfaces gráficas num protótipo web totalmente funcional.
- > SEO e website analysis.
- > Domínios, servidores e alojamento de websites.
- > Orçamentação e cálculo de estimativas.
- > Criação de portefólios, apresentação pessoal e redes sociais profissionais.
- > Estratégias pessoais de marketing, parcerias, candidaturas e concursos.

UNIDADE 6 // PROJETO MULTIDISCIPLINAR ETIC_IDEIA

- > Laboratório de Inovação e Criatividade.
- > Criação e desenvolvimento de um grande projeto multidisciplinar.
- > Trabalho em equipa constituída por alunos de cada área de especialidade, de diferentes cursos.
- > Preparação para contextos reais de desenvolvimento e implementação de projectos.
- > Criação de conceitos, conteúdos, produtos e estratégias com potencial de sustentabilidade profissional e comercial.
- > Apresentação à comunidade escolar, profissional e cultural.

GESTORA PEDAGÓGICA DA ÁREA VERA NOVAIS

PROFESSORES (entre outros)

BÁRBARA TEIXEIRA // User Interface Designer /
behance.net/anabarbarateixeira

MARISA LOUREIRO // Multimedia Designer / gomastudio.net

GONÇALO VIEIRA // Developer / gomastudio.net

SELMA ROCHA // Jornalista e Co-fundadora do projeto Get KnowHow /
get-knowhow.com

NUNO MENDES // Motion, Web and Interaction Designer /
ninjatronqui.com

EQUIPAMENTO

Salas equipadas com 16 postos de trabalho individuais em ambiente Mac. Tablets e smartphones para testes. Software utilizado: Adobe Photoshop; Adobe Illustrator, Sketch, Invision, Sublime Text. Salas equipadas com 16 postos de trabalho em ambiente MAC e Mesas Digitalizadoras Wacom.

REQUISITOS E CANDIDATURA

- > 12º Ano de Escolaridade ou experiência profissional relevante.
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Apresentação de portefólio ou show reel na entrevista, caso possua.
- > Candidaturas de 02 de Maio a 30 de Setembro.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição

100€ para pronto pagamento ou pagamento em 9 prestações

180€ para pagamento em 12 ou 18 prestações

Pronto pagamento: 2.541,50€ (15% desconto)

9 prestações: 312,29€ (6% desconto)

12 prestações: 234,22€ (6% desconto)

18 prestações: 166,11€

Condições especiais:

- > cidadãos sem residência fiscal em território nacional:
 - 1ª prestação 30% do valor do curso, a liquidar no ato da inscrição
 - + 9 prestações mensais
- > Ex-alunos: Desconto de 15%

Para mais informações contacte-nos.

BOLSA DE PROTEÇÃO FINANCEIRA

Garante a continuidade dos estudos em caso de dificuldades financeiras.

- > Incluído na Inscrição
- > Propinas pagas durante 1 ano em caso de Doença, Acidente ou Desemprego
- > Aplica-se ao responsável de pagamento

Condições da apólice disponíveis na secretaria.

etic_

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+

A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

CONDIÇÕES GERAIS:

Preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições; O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica; A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis; o programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios aplicados; excepcionalmente, podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou haver reposição de aulas. Aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados; a duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática; em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. A ETIC pode substituir um professor desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.



213 942 140
info@etic.pt
Rua D. Luís I, 6 e 20D
1200 - 151 Lisboa

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT