

Design de Comunicação e Multimédia

SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

Na ETIC tens a possibilidade de desenvolver as tuas ideias e concretizar os teus projetos num ambiente criativo e irreverente. Entras professores que acompanham o teu percurso e ajudam a alcançar os teus objetivos.

Aqui participas em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a tua aprendizagem. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis para ti. Na ETIC experimentas as técnicas e teorias: aprendes praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, lançamos-te desafios reais e que te preparam para o mundo do trabalho.

O CURSO

Com a globalização de uma cultura visual em massa, é necessário diferenciar-se e criar novas realidades para a comunicação de conceitos nos contextos sociais e culturais. Os media digitais permitem a rápida difusão e implementação das ideias, pelo que é importante compreender a prática do design como disciplina potenciadora de novos formatos e significados.

Com forte componente criativa, o curso propõe desafios à definição de uma linguagem artística própria, seja em projetos de intervenção cultural, social ou comercial. Da metodologia ao processo de criação, da planificação à consolidação prática, os alunos ampliam o seu potencial criativo com trabalho multidisciplinar nas áreas do Design Gráfico, Motion Design, Video, Artes Visuais, Fotografia e Web Design. Têm contacto com a realidade profissional, desenvolvendo objetos de comunicação integrada para eventos ou organizações e vão contruindo estratégias inovadoras na configuração do seu perfil profissional.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- > Ateliers de design e agências de publicidade;
- > Departamentos de design e/ou comunicação de empresas e instituições;
- > Criar e gerir o seu próprio negócio e/ou como designer freelancer.

COORDENADORA

JOANA AREAL // www.thisislove.pt

Licenciada em Design de Comunicação pela Faculdade de Belas Artes de Lisboa. Mestre em Direção de Arte e Estratégias de Comunicação pela ELISAVA - Escola Superior de Design e Engenharia de Barcelona.

Co-fundadora e Diretora Criativa no atelier de design Thisislove Studio, desenvolve projetos nas áreas do Design de Comunicação, Direção de Arte, Design Editorial e Web Design.

Os seus projectos têm uma forte componente cultural e o seu percurso no Design passa pelo desenvolvimento de novos discursos visuais através de formatos de comunicação diferenciados.

O seu trabalho foi publicado por várias editoras e revistas internacionais, tais como: Victionary, Laurence King, Rockport, Design2context, Design and Design, Sandu Publishing, Index Book, Novum, NEO2, H Magazine, Vogue Portugal, Slanted Magazine, entre outros.

TUTORAS

JOANA AREAL / VERA NOVAIS

UNIDADES CURRICULARES

1º ANO

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL (PROFESSIONAL DEVELOPMENT)

Nesta unidade o aluno deverá identificar áreas de desenvolvimento profissional, aprender a gerir o tempo de reflexão, planeamento e desenvolvimento projectual. Deverá ser capaz de identificar tendências e indústrias criativas especializadas.

REFERÊNCIAS CONTEXTUAIS E CULTURAIS EM ARTE E DESIGN (CONTEXTUAL STUDIES)

Nesta unidade pretende-se estimular a compreensão dos fatores sociais, psicológicos, culturais, históricos e comerciais que servem de base a toda a teoria e prática das artes visuais e são transversais ao espectro de temas da especialidade.

PROJECTO GRÁFICO I (INDIVIDUAL PROJECT, PERSON-SET)

O pensamento criativo e a capacidade de gerar um fluxo livre de ideias são aptidões essenciais a artistas e designers. Esta unidade desenvolve as competências necessárias para gerar e comunicar conceitos visualmente. Dentro do amplo contexto das indústrias criativas existem muitas especialidades. O objectivo desta unidade é fornecer aos alunos a oportunidade de descobrir mais-valias pessoais e informar práticas independentes. A prática criativa será desenvolvida em resposta a um projecto proposto, onde os alunos deverão aplicar o conhecimento e técnicas aprendidas noutras áreas de estudo.

TÉCNICAS E PROCESSOS (TECHNIQUES & PROCESSES)

As habilidades criativas e as aptidões técnicas que sustentam a prática do Design são a chave para desenhar uma forte abordagem pessoal, desenvolvimento de ideias e execução de projecto. Nesta unidade pretende-se estabelecer as bases para o futuro desenvolvimento da prática individual.

Os alunos irão explorar conceitos, materiais e processos através da experimentação, adquirir conhecimento e compreensão das questões que têm centrado o debate sobre as finalidades e os processos do Design.

TIPOGRAFIA (TYPOGRAPHY)

Desenvolver a compreensão e as competências dos alunos relativamente à tipografia e sua aplicação em trabalhos impressos e digitais. Investigar a aplicação da prática tipográfica em diversos formatos e explorar tecnologias e processos tipográficos em contextos específicos.

DESIGN GRÁFICO I (GRAPHIC DESIGN PRACTICES)

O Design Gráfico incorpora um amplo espectro de práticas, da ilustração à identidade corporativa, do packaging à interface digital. Nesta unidade pretende-se que o aluno desenvolva confiança na gestão de um projecto gráfico, adquira consciência contextual desta prática e desenvolva competências e compreensão quanto à forma e ao significado.

COMUNICAÇÃO VISUAL EM ARTE E DESIGN (COMMUNICATION IN ART & DESIGN)

A capacidade de comunicar visualmente é uma habilidade fundamental para todos os campos especializados nas indústrias criativas. Nesta unidade pretende-se desenvolver as competências necessárias para comunicar ideias através de aplicações especializadas, tendo em mente um cliente ou uma finalidade.

TÉCNICAS FOTOGRAFÍCAS (PHOTOGRAPHIC PRACTICES)

O desenvolvimento de novas tecnologias e a manipulação digital alterou a forma como processamos as imagens. A prática fotográfica foi evoluindo ao longo da história, no entanto permanecem constantes técnicas e processos para sustentar a criação de significados visuais. Nesta unidade os alunos irão desenvolver competências em técnicas fotográficas que passam pelo correto uso dos mecanismos da máquina, seleção das objetivas, medição da luz (natural e artificial) e aquisição de noções de enquadramento e composição fotográfica.

2º ANO

PRÁTICA PROFISSIONAL (PROFESSIONAL PRACTICE)

Alargar o conhecimento do aluno relativamente a práticas profissionais na sua área de especialidade, relacionando-as com objetivos pessoais e oportunidades de carreira.

PROJECTO GRÁFICO II (APPLIED PRACTICE COLLABORATIVE PROJECT, PERSON-SET)

Desenvolvimento de projecto interdisciplinar, exploração da prática colaborativa, envolvimento com a comunidade (indústria, organizações culturais, grupos comunitários, organizações não governamentais, entre outros). Definir, planejar e implementar um projecto segundo os procedimentos da prática do Design.

DESIGN GRÁFICO II (ADVANCED GRAPHIC DESIGN STUDIES)

Estudo e desenvolvimento de práticas de design diversificadas. Metodologia projectual e definição de abordagem criativa própria, compreensão de objetivos de comunicação, exploração da relação entre o designer, o cliente e o público-alvo.

IDENTIDADE CORPORATIVA (BRANDING & IDENTITY)

Nesta unidade os alunos deverão compreender os conceitos de marca e identidade e o seu impacto no mercado comercial. Deverão identificar a natureza social e cultural subjacente à configuração visual de marcas e produtos, desenvolvendo competências de design gráfico na sua projeção comercial.

EDIÇÃO DE VÍDEO E MOTION DESIGN (MOVING IMAGE)

Nesta unidade o aluno irá adquirir competências em planeamento, preparação e produção de imagens em movimento, elaborar um projecto em resposta a um briefing e usar equipamentos, processos e software da indústria.

WEB DESIGN

Nesta unidade o aluno irá adquirir competências e conhecimentos na criação e gestão de websites. Os alunos explorarão os princípios do UI e terão domínio das linguagens HTML, CSS e Javascript.

GESTORA PEDAGÓGICA DA ÁREA

VERA NOVAIS

PROFESSORES

- JOANA AREAL // Designer de Comunicação, Diretora Criativa / thisislove.pt
 JOÃO SILVA // Designer de Comunicação, Co-fundador do atelier Vivóeusébio / vivoeusebio.com
 PAULO FREITAS // Designer de Comunicação / flatland-design.pt
 CÁTIA SALGUEIRO // Argumentista
 VERA NOVAIS // Designer de Comunicação e Ilustradora
 ISABEL LUCENA // Designer Gráfica / isabellucena.com
 JOANA SOBRAL // Designer de Comunicação, Co-fundadora do atelier Vivóeusébio / vivoeusebio.com
 BRUNO SOUSA // 3D Artist e Motion Designer / pusfwd.com.pt
 JOSÉ FABIÃO // Fotógrafo / Grupos de performance multimédia - Diaspositivos e Neon
 JOANA JORGE // Designer de Moda / modalisboa.pt
 ANA COSTA FRANCO // Copywriter e Criativa Publicitária / ophelia.pt
 SEBASTIÃO FARO // Criativo Publicitário
 MARIANA VELOSO // Designer de Comunicação / marianaveloso.com
 EMANUEL BARREIRA // Designer Gráfico / halfstudio.net
 ANA FREITAS // Designer Gráfica / many-islands.com
 MARGARIDA BORGES // Designer Gráfica / desisto.pt
 RICARDO MARTINS // Designer Gráfico / desisto.pt
 SARA FEIO // Ilustradora / sarafeio.com
 MARIA JOÃO SOROMENHO // Web Developer / thisislove.pt
 MARIA JOÃO CARVALHO // Motion Designer / moopievideos.com

EQUIPAMENTO

Salas equipadas com 16 postos de trabalho individuais em ambiente MAC e PC. Estúdios de Som, Fotografia e Vídeo. Programas utilizados: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Dreamweaver, Adobe After Effects, Adobe Premiere, Cinema 4D.

COMO CANDIDATAR-SE?

- > 12º Ano de Escolaridade.
- > Carta de motivações / razões pelas quais se candidata e objetivos profissionais (via e-mail).
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Apresentação de portefólio ou show reel na entrevista.
- > Candidaturas de 02 de Maio a 30 de Setembro.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:
600€ - Inscrição internacional Pearson/BTEC

Opções de pagamento:
Pronto pagamento em duas prestações anuais: 4.162,50€ (10% desconto)
24 prestações de 371,93€ (3.5% desconto)
30 prestações de 308,33€

Condições especiais:
> cidadãos sem residência fiscal em território nacional:
1ª Prestação 30% do valor do curso, a liquidar no ato da inscrição + 24 Prestações Mensais
> Ex-alunos - Desconto de 10%

Para mais informações contacte-nos.

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+ - A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

HND - HIGHER NATIONAL DIPLOMA é uma designação para os cursos do sistema educativo britânico, certificados pela Pearson BTEC - Business and Technology Education Council – a maior entidade certificadora de programas de ensino em todo o mundo.

A ETIC, para além de ser um centro certificador de diplomas HND pela Pearson BTEC, é parceira de várias universidades europeias com o intuito de facilitar a internacionalização e a progressão de estudos dos seus alunos.



CONDIÇÕES GERAIS: Preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições; O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica; A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis; o programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios aplicados; excepcionalmente, podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou haver reposição de aulas. Aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados; a duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática; em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. A ETIC pode substituir um professor desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.

Rua D. Luís I, 6 e 20D / 1200 - 151 Lisboa
213 942 140 / info@etic.pt

GRUPO DE EDUCAÇÃO

