

# Design de moda e inovação

## SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

Na ETIC tens a possibilidade de desenvolver as tuas ideias e concretizar os teus projetos num ambiente criativo e irreverente. Encontra professores que acompanham o teu percurso e ajudam a alcançar os teus objetivos.

Aqui participas em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a tua aprendizagem. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis para ti. Na ETIC experimentas as técnicas e teorias: aprendes praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, lançamos-te desafios reais e que te preparam para o mundo do trabalho.

## O CURSO

Num contexto Internacional é possível e necessário diferenciar-se e criar novas linguagens e visões na área do Design de Moda, descobrindo novos caminhos e soluções. A Moda está em grande transformação – o design, a comunicação, os formatos de apresentação estão a dar novas cartas e neste curso terás a oportunidade de apreender os conceitos chave da indústria e começar a construir o futuro.

Neste curso vais ganhar ferramentas que permitem concretizar as tuas ideias, pondo-as em prática. Vais adquirir conhecimentos sobre o Mundo da Moda, a sua história, explorar tendências, estudar acessórios, experimentar com têxteis, desenhar, construir e comunicar coleções, e desenvolver a criatividade usando as metodologias do design para resolver problemas e criar soluções.

Através de um método pedagógico inovador assente na interdisciplinaridade de saberes e com foco na área da sustentabilidade, vais concretizar a tua visão e iniciar um percurso profissional no mundo da moda. No final do percurso a tua coleção é apresentada publicamente e fotografada através de uma produção de moda.

Os professores e convidados deste curso são parte integrante do universo da Moda, nas suas diversas áreas de Design de Moda, Têxteis, Acessórios, Calçado, Media, Produção e Ensino, tendo conhecimento real dos desafios atuais do mercado global e estão sempre prontos para te apoiar na descoberta das tuas potencialidades.

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

- > Designer de Moda em atelier e na indústria;
- > Criação de marca e novos produtos;
- > Comunicação de Moda;
- > Consultor de Moda;
- > Áreas complementares: figurinismo, styling, merchandising, buyer, gestão de atelier, design de acessórios, têxteis.

## COORDENADORA

JOANA JORGE

Mestrado em Fashion Womenswear no Royal College of Art – Londres. Conhecimento do mercado internacional e nacional com experiência profissional em marcas como Alberta Ferretti, Topshop, Betty Jackson, Ana Salazar, Pelcor. Gestora de Projecto na Modalisboa | Lisboa Fashion Week.

## TUTOR

NUNO MATOS

Formação académica em Design e Marketing de Calçado e Acessórios Cordwainers College / London College of Fashion – Londres. Conhecimento do mercado internacional e nacional com experiência profissional em marcas como Valentino, Ted Baker, Gina Shoes, Tenente. Colaborador de design e direção artística da marca de acessórios / Life style ANVE.

## UNIDADES CURRICULARES

### 1º ANO

#### DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL (PROFESSIONAL DEVELOPMENT)

Introdução às diferentes áreas profissionais e campos de trabalho da indústria da Moda. Desenvolvimento das competências necessárias para comunicar visualmente as ideias no contexto de domínios especializados.

#### CULTURA VISUAL (CONTEXTUAL STUDIES)

Compreensão das referências históricas e culturais dos fenómenos da Moda, cruzando aprendizagens essenciais na área da cultura de moda, marketing e semiótica. Enquadramento histórico, social e cultural do séc. XX, e a sua relação com o mundo da Moda.

#### PROJECTO INDIVIDUAL (INDIVIDUAL PROJECT, PEARSON-SET)

Realização de um projeto individual que promove a aplicação de práticas criativas em resposta a um tema importante, cruzando referências e disciplinas, numa prática da Moda completa e contemporânea. Conhecimentos de tendências, processos e sustentabilidade.

#### TECNICAS & PROCESSOS (TECHNIQUES & PROCESSES)

Identificação de técnicas e processos fundamentais à prática do Design de Moda. Realização de um projeto assente numa componente prática e experimental em atelier, fomentando uma abordagem pessoal no desenvolvimento de ideias e execução de trabalho. Desenvolvimento de conhecimentos e competências nos processos de pesquisa, interpretação, experimentação, testes e apresentação de projetos.

#### DESIGN ASSISTIDO POR COMPUTADOR (COMPUTER AIDED DESIGN)

Desenvolvimento de competências que permitam realizar e produzir conteúdos digitais no âmbito do Design de Moda. Recurso a ferramentas para apresentação e comunicação e produção de narrativas visuais para projetos de moda no contexto digital.

## PRÁTICAS DE MODA E TÊXTEIS (FASHION & TEXTILES PRACTICES)

Iniciação aos têxteis em várias vertentes. Conhecimentos essenciais: fibras, tecidos, propriedades e comportamentos. Exploração multidisciplinar da superfície têxtil, através da introdução a práticas de manipulação dos materiais, tais como técnicas de estampagem e bordado.

## MODELAGEM E TÉCNICAS DE PRODUÇÃO EM DESIGN DE MODA (PATTERN CUTTING & GARMENT MAKING)

Desenvolvimento de capacidades e conhecimentos na criação de moldes para peças de vestuário, recorrendo a técnicas e equipamentos profissionais. Desenvolvimento de conhecimentos técnicos dos processos de confeção para realização de vestuário.

## ACESSÓRIOS (ACCESSORIES)

Obtenção de conhecimentos sobre o papel dos acessórios no vasto negócio da moda. Desenvolvimento de conhecimentos, ferramentas práticas e teóricas que permitam estruturar, conceber e desenvolver projetos na área dos acessórios.

## 2º ANO

### PRÁTICA PROFISSIONAL (PROFESSIONAL PRACTICE)

Aquisição de conhecimentos e ferramentas práticas para o processo de transição para o mercado de trabalho ou conceção de um negócio. Estruturação de carreira e produção de conteúdos de promoção profissional. Portfolio.

### PROJECTO COLABORATIVO DE PRÁTICA APLICADA (APPLIED PRACTICE COLLABORATIVE PROJECT, PEARSON-SET)

Desenvolvimento de um projeto na área da moda com enfoque na prática de colaboração. Através do trabalho de equipa, em que todos assumem papéis distintos e coordenados, fomentamos o envolvimento da comunidade exterior e de projetos profissionais no âmbito da escola. Informações essenciais sobre gestão de processos e equipa, onde cada um aprende a conhecer as suas capacidades individuais.

### ESTUDOS DE MODA AVANÇADOS (ADVANCED FASHION STUDIES)

Desenvolvimento de coleção de moda. Obtenção de conhecimentos dos processos e etapas na conceção, desenvolvimento e produção de uma coleção de moda. Abordagem Experimental e Sustentável.

### ESTUDOS AVANÇADOS EM TÊXTEIS (ADVANCED TEXTILE STUDIES)

Desenvolvimento de conhecimentos na área dos têxteis – materiais e processos de produção. Experimentação e produção de amostras de têxteis com diferentes técnicas. Desenvolvimento de uma coleção de superfícies têxteis e sua apresentação em portfólio.

### MODELMAKING PROFESSIONAL (PROFESSIONAL MODELMAKING)

Obtenção de conhecimentos e ferramentas praticas na construção de modelos 3D direcionados para a área do design de Moda e recorrendo a técnicas e equipamentos profissionais. Construção de moldes e produção de protótipos.

## GESTORA PEDAGÓGICA

DORA NOBRE

## PROFESSORES

JOANA JORGE // Designer de Moda, Gestora de Projeto ModaLisboa

DANIELA PAIS // Designer de Moda, Elementum / danielapais.com

RICARDO MATOS // Print Designer, Goldsmiths University of London

LUIS SANTOS // Designer, Investigador

NUNO MATOS // Designer de Calçado e Acessórios

## Profissionais Convidados

CLÁUDIA BARROS // Vogue / ig@barrosdebarros

OLGA NORONHA // PhD Design Joalharia / olganoronha.com

## EQUIPAMENTO

Atelier de moda com equipamento industrial. Salas equipadas com 16 postos de trabalho individuais em ambiente MAC e PC e salas com estiradores. Estúdios de Som, Fotografia e Vídeo. Programas utilizados: Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.

## COMO CANDIDATAR-SE?

> 12º Ano de Escolaridade.

> Carta de motivações / razões pelas quais se candidata e objetivos profissionais (via e-mail).

> Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.

> Apresentação de portefólio ou show reel na entrevista.

> Candidaturas de 02 de Maio a 30 de Setembro.

## PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:

600€ - Inscrição internacional Pearson/BTEC

Opções de pagamento:

Pronto pagamento em duas prestações anuais: 4.162,50€ (10% desconto)

24 prestações de 371,93€ (3.5% desconto)

30 prestações de 308,33€

Condições especiais:

> cidadãos sem residência fiscal em território nacional:

1ª Prestação 30% do valor do curso, a liquidar no ato da inscrição + 24

Prestações Mensais

> Ex-alunos

Desconto de 10%

Para mais informações contacte-nos.

etic

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVACÃO  
E CRIAÇÃO

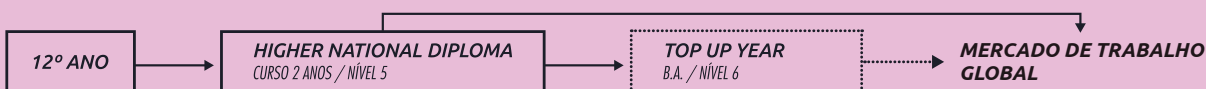
**INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+** - A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

**HND - HIGHER NATIONAL DIPLOMA** é uma designação para os cursos do sistema educativo britânico, certificados pela Pearson BTEC - Business and Technology Education Council – a maior entidade certificadora de programas de ensino em todo o mundo.

A ETIC, para além de ser um centro certificador de diplomas HND pela Pearson BTEC, é parceira de várias universidades europeias com o intuito de facilitar a internacionalização e a progressão de estudos dos seus alunos.



certificação



**CONDIÇÕES GERAIS:** Preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições; O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica; A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis; o programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios aplicados; excepcionalmente, podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou haver reposição de aulas. Aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados; a duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática; em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. A ETIC pode substituir um professor desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.

Rua D. Luís I, 6 e 20D / 1200 - 151 Lisboa  
213 942 140 / info@etic.pt

GRUPO DE EDUCAÇÃO



WWW.ETIC.PT