

# Jornalismo, Comunicação e Media Digitais

## SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

Na ETIC tens a possibilidade de desenvolver as tuas ideias e concretizar os teus projetos num ambiente criativo e irreverente. Encontra professores que acompanham o teu percurso e ajudam a alcançar os teus objetivos.

Aqui participas em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a tua aprendizagem. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis para ti. Na ETIC experimentas as técnicas e teorias: aprendes praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, lançamos-te desafios reais e que te preparam para o mundo do trabalho.

## O CURSO

Bem-vindo ao mais abrangente curso de Jornalismo, Comunicação e Media Digitais de Portugal, com certificação internacional HND. Na ETIC vais ter oportunidade de aprender jornalismo com excelentes profissionais, com amplo conhecimento da vida nas redações. Em nenhum outro curso vais encontrar profissionais tão qualificados como José Alberto Carvalho, Judite Sousa, Pedro Mourinho, Rita Marrafa de Carvalho, José Vegar, Paulo Moura, Filomena Martins, Ricardo Martins Pereira, Nuno Santos, entre muitos outros. Aulas teóricas e práticas em contexto real, numa experiência pedagógica e social enriquecedora, a pensar no teu crescimento pessoal e na inserção no mercado de trabalho.

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

- > Jornalismo Profissional: Imprensa, Rádio, Televisão e Multimédia
- > Produção de conteúdo para publicações jornalísticas em suporte impresso ou digital
- > Programas de entretenimento TV e Rádio
- > Criação e produção de blogues, canais de youtube e gestão de redes sociais

## COORDENADOR

**NUNO AZINHEIRA**

Jornalista há 30 anos, com experiência em todas as áreas dos Média: imprensa, rádio, online e televisão. Especialista em Média, integrou a chefia de redação do DN, foi diretor de jornais e revistas, apresentou programas da TV Globo Portugal e na RTP. Dirige a NTV desde 2008 (em papel e em canal digital). É professor de Jornalismo e formador certificado e diretor-geral da empresa Palavras Ditas.

## TUTORA

**SUSANA JESUS** // [cargocollective.com/susanajesus](http://cargocollective.com/susanajesus)

Fotógrafa com formação especializada em Fotografia de Moda e Fotografia de Reportagem e Documental.

## UNIDADES CURRICULARES

### 1º ANO

#### INTRODUÇÃO À PRÁTICA JORNALÍSTICA (JOURNALISM PRACTICES)

Nesta unidade os alunos devem compreender a importância dos Media e do papel do jornalista nas sociedades contemporâneas, desenvolver competências básicas para a pesquisa e desenvolvimento de notícias, entrevistas e reportagens, em linguagem cuidada e em condições de serem publicadas.

PROFESSORES: Nuno Azinheira, José Alberto Carvalho, António Granado e José Vegar

#### INDÚSTRIA DOS MÉDIA (CREATIVE MEDIA INDUSTRY)

Ao mesmo tempo que procuram ganhar competências práticas jornalísticas e ferramentas comunicacionais, os alunos exploram as características específicas deste mercado, tendo em atenção as suas realidades históricas, políticas, económicas e tecnológicas.

PROFESSORES: Miguel Crespo e João Lopes

#### JORNALISMO E SOCIEDADE (JOURNALISM & SOCIETY)

Os jornalistas trabalham num contexto social, político e legal muito particular. Esta unidade permitirá aos alunos entender a relação entre os jornalistas e a sociedade, seja na sua vertente institucional, quer na sua componente ética e deontológica.

PROFESSORES: Miguel Crespo, Filomena Martins e Manuel Falcão

#### EMPREENDEORISMO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA (PROFESSIONAL PRACTICE)

As indústrias criativas estão em permanente mudança, na sequência do desenvolvimento da tecnologia, das mudanças sociais e dos contextos culturais. O objetivo desta unidade é apoiar os estudantes na sua relexão prática e nas áreas de desenvolvimento pessoal e profissional. Os alunos devem saber refletir sobre o desenvolvimento da sua carreira e reunir as competências necessárias para tal.

PROFESSORES: Nuno Azinheira, Ricardo Martins Pereira e Nuno Santos

#### INOVAÇÃO E DESIGN DE COMUNICAÇÃO (Digital Page Production)

Esta unidade introduz a importância da imagem fotográfica na elaboração de uma história. O aluno deverá apreender a importância da imagem no desenvolvimento da comunicação e no design de páginas impressas ou de layouts multimédia.

PROFESSORES: Nuno Azinheira, António Pedro Santos e Jorge Silva

#### REPORTAGEM, CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE IMAGEM (FILM & VÍDEO EDITING)

Esta unidade dá aos estudantes a oportunidade de se habituarem aos processos e práticas de reportagem para rádio e televisão, captação e edição de imagem. Os alunos devem aprender como captar imagens de forma a contar uma história e montá-la de forma estética e jornalisticamente relevantes para melhor informar.

PROFESSORES: João Cunha, Carlos Pinota e Rita Marrafa de Carvalho

#### ENTREVISTAS E TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO (INTERVIEW & PRESENTATION TECHNIQUES)

Esta unidade dá aos estudantes a oportunidade de estudar e praticar entrevistas e técnicas de apresentação em televisão e rádio. Os estudantes vão aprender a procurar os factos, escrever para televisão e rádio, formular guiões para entrevistas.

PROFESSORES: Nuno Azinheira, Judite Sousa, Pedro Mourinho

#### PROJETO INDIVIDUAL (INDIVIDUAL PROJECT)

Perante um determinado tema, previamente definido, o aluno deve ser capaz de pesquisar, refletir e aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do ano para ser capaz de concretizar o projeto individual, que deve ser apresentado em um de dois suportes (vídeo ou digital). Ou seja, um programa de televisão ou blogue.

PROFESSORES: Nuno Azinheira e Miguel Crespo

### 2º ANO

#### NOTÍCIAS E CONTEÚDOS (NEWS AND EDITORIAL)

Os avanços tecnológicos significativos dos últimos anos vieram alterar o velho conceito de que apenas os jornalistas, comentadores e colunistas podem constituir-se como fonte de notícias e de conteúdos editoriais. A Internet veio permitir o acesso de todos a tudo e deu poder para que qualquer pessoa possa construir, na sua própria plataforma, o seu conteúdo. De que forma isso é possível? Que limites éticos e deontológicos? Que credibilidade?

PROFESSORES: Nuno Azinheira, Diogo Queiroz de Andrade e Luís Sobral

### ESTUDOS AVANÇADOS DE COMUNICAÇÃO (ADVANCED JOURNALISM STUDIES)

A Comunicação moderna e o jornalismo exige profissionais bem preparados nas diferentes áreas, sendo capazes de produzir conteúdos de qualidade em diversos formatos. Nesta unidade, os estudantes desenvolvem a sua prática e competências técnicas na escrita, na criação de conteúdos multimédia e na capacidade de criar um produto final de qualidade.

PROFESSORES: Nuno Azinheira, Nuno Santos, Luís Filipe Borges, Francisco Sena Santos e João Santareno de Sousa

### JORNALISMO ESPECIALIZADO (SPECIALIST JOURNALISM)

O Jornalista é um especialista em generalidades. No mundo global, em que todos têm acesso a tudo, só mais especializados são capazes de chegar mais longe na profissão. Nesta unidade, os alunos trabalham na especialização das suas competências (nos mais diferentes formatos). No final, os estudantes serão capazes de comunicar para leitores e consumidores especializados em política, justiça, economia, saúde ou desporto

PROFESSORES: Anselmo Crespo, Sara Antunes de Oliveira, Filipe Alves e Ana Rute Peixinho

### NEGÓCIOS E OPORTUNIDADES (PERSONAL PROFESSIONAL DEVELOPMENT)

O objetivo desta unidade é apoiar os estudantes a fazer a transição entre os estudos e o mercado de trabalho ou o trabalho freelance. Elaborar planos de carreira, escrever currículos vitae, ferramentas legais, planos de negócio, criação de agendas próprias.

PROFESSORES: Miguel Crespo e Paulo Moura

### MULTIMÉDIA E REDES SOCIAIS (SOCIAL MEDIA PRACTICE)

Esta unidade explora o novo ecossistema cultural da comunicação, em que as redes sociais e os medias digitais têm uma importância crescente. Facebook, Twitter, LinkedIn, blogs, sites e aplicações são hoje uma ferramenta essencial. Esta unidade permitirá aos alunos analisar o mercado e desenvolver uma estratégia de comunicação digital.

PROFESSORES: Miguel Crespo, Ricardo Tomé e Helena Santos

### RELAÇÕES PÚBLICAS, MARKETING E COMUNICAÇÃO (MARKETING AND PROMOTION)

No mundo da comunicação, do jornalismo e das suas relações com os vários poderes, instituídos, os profissionais têm de ser capazes de conhecer o mercado e perceber de que forma devem chegar mais eficazmente aos seus receptores. Esta unidade visa perceber a importância das relações públicas e desenvolver estratégias de comunicação e marketing.

PROFESSORES: Nuno Azinheira, Luís Paixão Martins e Afonso Veiga Lopes

### PROJETO COLETIVO (COLLABORATIVE PROJECT)

Esta unidade foi pensada para desenvolver a interdisciplinariedade e a colaboração entre alunos, na concretização de um trabalho coletivo com base num conceito estabelecido previamente. Os estudantes terão a oportunidade de trabalhar em pequenos grupos, e/ou com parceiros externos com experiências partilhadas.

PROFESSORES: Nuno Azinheira e Miguel Crespo

### PROFESSORES:

**JOSÉ ALBERTO CARVALHO**, pivô do Jornal das 8 (TVI)

**JUDITE SOUSA**, diretora adjunta de Informação da TVI

**NUNO SANTOS**, antigo diretor da RTP, SIC e SIC Notícias

**PEDRO MOURINHO**, jornalista e pivô da SIC

**RITA MARRAFA DE CARVALHO**, jornalista e editora da RTP

**CARLOS PINOTA**, repórter de imagem RTP

**DIOGO QUEIROZ DE ANDRADE**, diretor adjunto do Público

**FILOMENA MARTINS**, diretora adjunta do Observador

**RICARDO MARTINS PEREIRA**, Publisher e blogger

**FRANCISCO SENA SANTOS**, jornalista de rádio

**JOÃO SANTARENO DE SOUSA**, professor

**JOÃO CUNHA**, jornalista da Rádio Renascença

**JOSÉ VEGAR**, jornalista de investigador e escritor

**PAULO MOURA**, grande repórter

**ANSELMO CRESPO**, jornalista, subdiretor da TSF

**SARA ANTUNES DE OLIVEIRA**, jornalista especializada em Justiça (SIC)

**FILIFE ALVES**, diretor do Jornal Económico

**ANA RUTE PEIXINHO**, jornalista da Agência Lusa

**JOÃO LOPES**, jornalista e crítico de cinema

**MIGUEL CRESPO**, jornalista e professor universitário

**MANUEL FALCÃO**, especialista em comunicação, diretor da agência Nova Expressão

**ANTÓNIO PEDRO SANTOS**, fotojornalista

**JORGE SILVA**, designer de Media

**LÚIS SOBRAL**, diretor de Media da Federação Portuguesa de Futebol

**ANTÓNIO GRANADO**, jornalista e professor universitário da FCSH

**HELENA SANTOS**, consultora de marketing digital e formadora certificada

**LÚIS PAIXÃO MARTINS**, especialista em relações públicas e conselho de comunicação

**RICARDO TOMÉ**, diretor da Média Capital Digital

### EQUIPAMENTO

Salas equipadas com 16 postos de trabalho individuais em ambiente MAC e PC. Salas de edição. Estúdios de som, fotografia e vídeo.

### COMO CANDIDATAR-SE?

> 12º Ano de Escolaridade.

> Carta de motivações / razões pelas quais se candidata e objetivos profissionais (via e-mail).

> Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.

> Apresentação de portefólio ou show reel na entrevista.

> Candidaturas de 02 de Maio a 30 de Setembro.

### PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição: 600€ - Inscrição internacional Pearson/BTEC

Opções de pagamento:

Pronto pagamento em duas prestações anuais: 4.162,50€ (10% desconto)

24 prestações de 371,93€ (3.5% desconto)

30 prestações de 308,33€

Condições especiais:

> cidadãos sem residência fiscal em território nacional:

1ª Prestação 30% do valor do curso, a liquidar no ato da inscrição + 24 Prestações

Mensais

> Ex-alunos

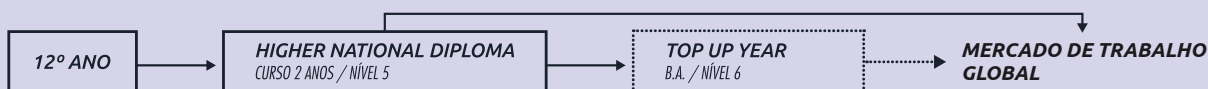
Desconto de 10%

Para mais informações contacte-nos.

**INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+** - A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

**HND - HIGHER NATIONAL DIPLOMA** é uma designação para os cursos do sistema educativo britânico, certificados pela Pearson BTEC - Business and Technology Education Council - a maior entidade certificadora de programas de ensino em todo o mundo.

A ETIC, para além de ser um centro certificador de diplomas HND pela Pearson BTEC, é parceira de várias universidades europeias com o intuito de facilitar a internacionalização e a progressão de estudos dos seus alunos.



**CONDIÇÕES GERAIS:** Preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições; O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica; A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis; o programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios aplicados; excepcionalmente, podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou haver reposição de aulas. Aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados; a duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática; em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. A ETIC pode substituir um professor desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.

Rua D. Luís I, 6 e 20D / 1200 - 151 Lisboa  
213 942 140 / info@etic.pt

GRUPO DE EDUCAÇÃO

