

Produção e Criação Musical

SER CRIATIVO E FAZER ACONTECER.

Na ETIC tens a possibilidade de desenvolver as tuas ideias e concretizar os teus projetos num ambiente criativo e irreverente. Encontra professores que acompanham o teu percurso e ajudam a alcançar os teus objetivos.

Aqui participas em projetos que juntam vários cursos, numa troca de experiências e conhecimento que valoriza a tua aprendizagem. Os estúdios, os ateliers e os equipamentos estão sempre disponíveis para ti. Na ETIC experimentas as técnicas e teorias: aprendes praticando. Em trabalhos individuais, de equipa ou com empresas, lançamos-te desafios reais e que te preparam para o mundo do trabalho.

O CURSO

A indústria musical tem sido alvo de grandes mudanças. O músico é hoje cada vez mais autor, compositor, produtor e gestor da sua própria carreira.

O objetivo deste curso é que inicies uma atividade no meio musical através do desenvolvimento das tuas capacidades de escrita e composição, bem como o conhecimento técnico da performance ou da produção.

No Estúdio convives com o analógico e o digital, utilizas vários softwares de gravação, descobres o fascínio da edição, o equilíbrio da mistura e o processo da masterização. Com a prática, aperfeiçoas a tua personalidade estética e artística, e aprendes a saber ouvir e a encontrar a tua própria voz. Durante o curso tens acesso a estúdios de gravação/produção e salas de pós-produção áudio e masterização.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- > Músicos e Compositores;
- > Produtores musicais;
- > Gestores de projetos musicais.

COORDENADOR

MIGUEL ANGELO // facebook.com/Miguel.Angelo.Solo
Músico, Produtor e Professor.

Foi um dos fundadores dos Delfins e dos Resistência.
Tem vários discos editados, a solo e em colaboração com diferentes músicos.
Fez dobragens para filmes de Animação.

TUTOR

JOÃO GOMES
Músico, Produtor e Professor.

UNIDADES CURRICULARES

1º ANO

A INDÚSTRIA MUSICAL (THE MUSIC INDUSTRY)

A indústria musical é uma indústria em eterno movimento, com uma variedade de áreas que se vão sobrepondo às que existiam anteriormente e interagindo com as novas. É necessário, neste contexto dinâmico e ligado através da tecnologia, compreender a sua complexidade para potenciar oportunidades que poderão coroar com êxito a atividade escolhida.

MARKETING E PROMOÇÃO PARA MÚSICOS (MARKETING AND PROMOTION FOR MUSICIANS)

A versatilidade é hoje em dia extremamente importante para quem quiser desenvolver esta actividade, organizando o seu portfolio e comunicando a sua carreira com as ferramentas de promoção e marketing adequadas. É importante que o músico adquira conhecimentos anteriormente confinados às editoras e aos managers.

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL (PROFESSIONAL DEVELOPMENT)

A paisagem da indústria musical alterou-se drasticamente nos últimos anos, tendo a tecnologia influenciado o modo como se produz e se usufrui a música, o que constitui um enorme desafio para músicos, compositores, autores e produtores, assim como para as editoras. O conhecimento dos nossos pontos fortes e a originalidade da nossa proposta fará certamente a diferença.

INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO MUSICAL (MUSIC PRODUCTION FUNDAMENTALS)

A tecnologia é hoje omnipresente na produção de música contemporânea e uma ferramenta padrão da indústria da música e do entretenimento. Os desenvolvimentos tecnológicos modificaram significativamente a prática de gravação, edição e mixagem de som nos últimos anos, e são o foco desta unidade.

INTRODUÇÃO À ENGENHARIA DE SOM (SOUND ENGINEERING FUNDAMENTALS)

Há uma variedade de métodos usados por engenheiros de som para trabalhar o áudio de maneira segura, controlada e criativa. Ser um engenheiro de som envolve muito mais do que posicionar um microfone e carregar no Rec. Os músicos, produtores e engenheiros de som de música devem adquirir todas as valências necessárias para trabalhar o áudio nos seus campos respectivos, que podem ir da gravação de um disco à sonorização de um filme.

TÉCNICAS DE SÍNTESE SONORA (CREATIVE SYNTHESIS TECHNIQUES)

A síntese de som é um aspecto fundamental da produção de música moderna, design de som e pós-produção. Ao aprender sobre técnicas de síntese, um compositor ou designer de som será capaz de controlar verdadeiramente as suas produções e criar as texturas e os tons que expressam o que pretende.

TÉCNICAS DE COMPOSIÇÃO (COMPOSITIONAL TECHNIQUES)

A exploração de uma ampla gama de técnicas de composição é uma componente essencial do desenvolvimento de valências composicionais, especialmente na indústria de música e no seu modo de funcionamento actual. Desenvolver ideias e saber como essas ideias se traduzem em composições finalizadas requer a exploração de uma variedade de ferramentas e da experimentação de diferentes métodos usados habitualmente em composição.

COMPOSIÇÃO COM TECNOLOGIA (COMPOSITION USING TECHNOLOGY)

A tecnologia associada ao exercício da música é uma ferramenta fundamental na composição contemporânea e uma prática padrão na indústria da música e do entretenimento. Os desenvolvimentos tecnológicos modificaram significativamente a prática de composição nos últimos anos e são o foco desta unidade.

PROJECTO DE PESQUISA CRIATIVA (CREATIVE RESEARCH PROJECT)

Nesta unidade os alunos escolherão o seu próprio projeto com base num tema proposto, o que permitirá que os alunos explorem e examinem um assunto atual e com assinalável importância no contexto do Curso de Produção e Criação Musical.

PRODUÇÃO MUSICAL (ADVANCED MUSIC PRODUCTION)

Esta unidade baseia-se na aprendizagem adquirida na Unidade Introdução à Produção Musical, lecionada no ano anterior. Os conhecimentos apreendidos anteriormente são consolidados e desenvolvidos à luz das melhores práticas da indústria atual. O uso confiante da tecnologia dentro do ambiente de produção é fundamental para a prática profissional nas Indústrias de música e entretenimento. A velocidade, a proficiência e o fluxo de trabalho, além de uma compreensão efetiva das principais técnicas e processos, são vitais para uma carreira de sucesso.

MISTURA E MASTERIZAÇÃO (MIXING AND MASTERING)

A mistura de áudio é um processo muito importante na pós-produção. Numa mistura todas as pistas gravadas são inspecionadas ao detalhe e processadas até soarem da maneira desejada e se relacionarem de modo equilibrado. O objetivo desta unidade é proporcionar aos alunos o conhecimento e a compreensão das técnicas utilizadas pelos engenheiros de som e produtores de música para combinar/misturar várias pistas e camadas de modo a valorizarem o resultado final.

PORTFÓLIO CRIATIVO (CREATIVE PORTFOLIO)

Esta unidade oferece aos alunos a oportunidade de, qualquer que seja o percurso escolhido, criar um portfólio de trabalho relacionado directamente com o projecto que quiserem realizar. Será uma espécie de cartão de visita para o mundo do trabalho.

SOM AO VIVO (LIVE MIXING)

Fazer som ao vivo envolve mais do que a operação de equipamentos de reforço de som. A comunicação empática com os artistas e as equipas de áudio é igualmente importante, assim como a valorização do nível emocional de uma actuação ao vivo. Na verdade, não há engenheiros de áudio que ao vivo que sejam "melhores" do que outros: há "apenas" engenheiros de som que são empáticos e que entendem as necessidades complexas (muitas vezes não relacionadas com o áudio) do artista com o qual trabalham em palco.

DESENVOLVIMENTO ARTÍSTICO (DEVELOPING AS AN ARTIST)

Trabalhar como artista na atual indústria da música exige uma gama diversificada de valências e conhecimentos. A adaptação ao Mundo em constante mudança, guiado por diferentes tecnologias, como por exemplo os social media, coloca maior ênfase na necessidade de convivência entre o universo musical e os contextos comerciais. A diferenciação entre o "artista musical" e o "produto comercial" nunca foi tão necessária quanto hoje.

MUSICOLOGIA (MUSICOLOGY)

Esta unidade destina-se a introduzir os alunos no estudo da música e do seu contexto histórico e cultural, lidando com as disciplinas de etnomusicologia, estudos culturais e sociologia.

GESTOR PEDAGÓGICO

ANDRÉ PRISTA

PROFESSORES

ALEXANDRE CORTEZ // Músico, Produtor, Empresário e Agente Cultural
 ANDRÉ PRISTA // Músico, Produtor Musical e Técnico de som
 JOÃO GOMES // Produtor, Músico e Professor
 JORGE PEREIRINHA PIRES // Jornalista e Escritor
 JOSÉ FORTES // Técnico de Som
 JOSÉ RAPOSO // Técnico de Som e Produtor
 MARCO BAPTISTA // Técnico de Som e Produtor
 MIGUEL ANGELO // Músico, Autor, Compositor e Produtor
 MIGUEL CASTRO // Músico e Compositor
 NICOLE EITNER // Professora de Canto, Autora, Compositora e Intérprete
 TIAGO PIMENTEL // Produtor e Músico / DJ Tryambaka /
 soundcloud.com/tryambaka-officialcloud
 RAQUEL BULHA // Realizadora e Locutora na Antena 3

EQUIPAMENTO

Salas equipadas com 16 postos de trabalho individuais: Apple iMac.
 Programas utilizados: Daw Nuendo, ProTools, Logic e Live, interfaces áudio dedicados (placas de som com controlador midi) e auscultadores individuais.
 Espaços para concertos com palco, PA e estações de DJ Pioneer.
 Instrumentos musicais variados, entre eles: guitarras elétricas e acústicas, baixo eléctrico, bateria acústica e eléctrica (Fender, Stratocaster, Telecaster, Jazz Bass, Yamaha). Estúdios de Som equipados com sistemas AVID Pro-Tools HD, CUBASE e Ableton LIVE com recurso a plugins da Waves, Fab Filter, entre outros. Mesas de mistura Midas, Allen & Heath, Yamaha. Gravadores digitais HD Fostex, processadores vários (Lexicon, TLAudio, SPL, Yamaha, dbx, entre outros). Microfones Neumann, Sennheiser, AKG, DPA, Shure, Sanken, Studio Projects, entre outros. Equipamentos portáteis Sound Devices e Tascam. Colunas de som Genelec.

COMO CANDIDATAR-SE?

- > 12º Ano de Escolaridade.
- > Carta de motivações / razões pelas quais se candidata e objetivos profissionais (via e-mail).
- > Marcação de entrevista pessoal / info@etic.pt / 213 942 140.
- > Apresentação de portefólio ou show reel na entrevista.
- > Candidaturas de 02 de Maio a 30 de Setembro.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:
 600€ - Inscrição internacional Pearson/BTEC

Opções de pagamento:
 Pronto pagamento em duas prestações anuais: 4.162,50€ (10% desconto)
 24 prestações de 371,93€ (3.5% desconto)
 30 prestações de 308,33€

Condições especiais:

- > cidadãos sem residência fiscal em território nacional:
 1ª Prestação 30% do valor do curso, a liquidar no ato da inscrição + 24 Prestações Mensais
- > Ex-alunos
 Desconto de 10%

Para mais informações contacte-nos.

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E ERASMUS+ - A ETIC promove a integração profissional e a ligação a empresas através da comunicação, junto dos seus alunos, de ofertas de estágios e emprego. Adicionalmente os alunos podem candidatar-se a um estágio noutro país europeu ao abrigo do Programa ERASMUS+.

HND - HIGHER NATIONAL DIPLOMA é uma designação para os cursos do sistema educativo britânico, certificados pela Pearson BTEC - Business and Technology Education Council - a maior entidade certificadora de programas de ensino em todo o mundo.

A ETIC, para além de ser um centro certificador de diplomas HND pela Pearson BTEC, é parceira de várias universidades europeias com o intuito de facilitar a internacionalização e a progressão de estudos dos seus alunos.



CONDIÇÕES GERAIS: Preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições; O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica; A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições; a inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis; o programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios aplicados; excepcionalmente, podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido para prática intensiva ou haver reposição de aulas. Aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos Sábados; a duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática; em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno. A ETIC pode substituir um professor desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.

Rua D. Luís I, 6 e 20D / 1200 - 151 Lisboa
 213 942 140 / info@etic.pt

GRUPO DE EDUCAÇÃO

